

Rapport
annuel



Mandaté par la Ville de
Gatineau, ID Gatineau a
comme mission d'appuyer
et d'accompagner les
entreprises, pour favoriser
le développement et la
diversification économique
ainsi que la création de la
richesse sur le territoire de
la ville de Gatineau.

ID Gatineau
est propulsé
par la



Table des matières

2021 en un coup d'oeil	Voir
Mot du président	Voir
Notre équipe	Voir

Section opérations courantes

Financement des entreprises	Voir
Enquête : entreprises en accompagnement	Voir
Sondage de satisfaction	Voir
Nos services	Voir
Projets stratégiques	Voir
Comités et partenariats	Voir
Attraction des investissements	Voir
Rayonnement	Voir

Annexe

Liste des projets acceptés par nos instances	Voir
--	----------------------

2021

en un coup d'œil

381

Nombre d'emplois créés au net à Gatineau par les entreprises que nous accompagnons¹

366 450 \$

Investissements que nos instances ont approuvés dans des projets d'entreprises de Gatineau

43 M\$

Investissements des entreprises que nous accompagnons¹

6 737

Nombre d'interventions effectuées auprès de 552 entreprises

93,9 %

Pourcentage de nos clients qui considèrent que nos services ont permis de faire progresser leur projet d'entreprise²

89,2 %

Pourcentage des entreprises que nous accompagnons qui ont connu une augmentation de leurs ventes¹

1. Selon une enquête réalisée auprès de 111 entreprises à qui nous avons offert un minimum de quinze heures d'accompagnement au cours de l'année 2021 (excluant les entreprises d'économie sociale, car nous avons mandaté la Coopérative de développement régional Outaouais-Laurentides pour accompagner cette clientèle).

2. Selon un sondage réalisé du 1^{er} au 18 février 2022 auprès des clients à qui nous avons offert un minimum de quinze heures d'accompagnement. Soixante-six personnes ont retourné le questionnaire dûment rempli.

Mot du président



La COVID-19 a encore une fois ralenti les activités de nombreuses entreprises en 2021. Elle a notamment entraîné la fermeture partielle ou totale des bars, des restaurants et des gymnases durant de longues semaines. Plusieurs de ces établissements ont malheureusement été fragilisés alors que d'autres ont été contraints de fermer leurs portes définitivement.

Le gouvernement a mis en place plusieurs mesures pour leur venir en aide. À cet effet, nous avons approuvé un total de 75 prêts dans le cadre du programme Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises (PAUPME), ce qui représente une somme de 3 310 000 \$. Depuis 2020, c'est 189 prêts qui ont été approuvés pour une valeur de plus de huit millions de dollars.

Paradoxalement, la pandémie a été bénéfique pour plusieurs. C'est le cas de la plupart des entreprises technologiques, manufacturières et innovantes. En effet, 89,2 % des entreprises que nous avons sondées dans le cadre de notre enquête annuelle ont connu une augmentation de leurs ventes contre seulement 4,5 % qui ont connu une diminution.

Au total, l'équipe d'ID Gatineau a effectué 6 737 interventions auprès de 552 entreprises en 2021. Ceci est sans compter les 420 appels traités par notre conseiller stratégique à l'accueil. Cette nouvelle ressource a été embauchée en mai 2021 grâce à l'argent octroyé par la Ville de Gatineau dans le cadre du programme Accès entreprise Québec, dont la coordination est assurée par le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) du Québec.

Nous avons travaillé sur 22 dossiers d'attraction et collaboré avec nos partenaires dans le cadre de nombreux projets stratégiques comme le projet de zone d'innovation de Gatineau baptisé Connexité et la stratégie de marketing territorial. Nous avons également lancé le programme Atteindre mon premier million en collaboration avec Le Droit Affaires, une initiative qui a permis à sept entrepreneurs de propulser leur entreprise.

En matière d'opérations courantes, nous avons profité de la dernière année pour procéder à une réingénierie administrative. Ceci devrait nous permettre d'implanter dès 2022 un nouveau système de gestion de la relation client (CRM) afin de répondre plus efficacement et avec agilité aux demandes des entreprises de Gatineau.

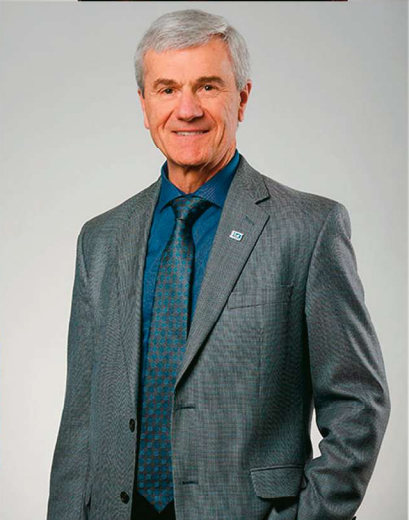
Nous avons aussi mandaté une firme de ressources humaines afin d'analyser notre structure organisationnelle et de proposer un modèle plus adapté aux réalités d'aujourd'hui. Cette nouvelle structure permettra de créer un effet synergique, un meilleur partage des responsabilités et une bonification de notre offre de service aux entreprises de Gatineau en mettant à profit l'ensemble des expertises de nos employés.

En terminant, je tiens à souligner les départs à la retraite de trois employés, soit mesdames Mireille Plouffe et Diane Nieminem ainsi que monsieur Jean Lepage. Ces personnes ont grandement contribué aux succès et au rayonnement de l'organisation au cours des dernières années. De façon plus particulière, j'aimerais remercier monsieur Lepage qui œuvrait au sein de notre organisation depuis ses débuts, dont les cinq dernières années à titre de directeur général. Il est indéniable que ce passionné d'entrepreneuriat et de développement économique a contribué à l'essor économique de notre région au cours des vingt dernières années.

Je tiens également à remercier nos partenaires, particulièrement la Ville de Gatineau pour la confiance témoignée à notre égard, ainsi que tous les bénévoles qui occupent des fonctions au sein de nos instances, spécialement les membres du comité d'investissement commun et du conseil d'administration. Enfin, je tiens à remercier les employés qui, encore une fois, ont fait preuve d'adaptabilité et de professionnalisme tout au long de la dernière année.

Le président,

Pierre Plangger



Notre équipe

André Goyette (absent de la photo)

Conseiller stratégique en développement d'entreprises

Brigitte Allard

Directrice, développement des entreprises

Carla Paredes

Conseillère en ressources humaines

Céline Des Ligneris

Conseillère stratégique en développement d'entreprises

Chakib Ahmimed

Conseiller stratégique à l'accueil

Céline Paquette (absente de la photo)

Technicienne en administration

Christelle Pary

Conseillère stratégique senior en financement d'entreprises

Danielle Gagné

Adjointe exécutive

David Genest

Conseiller stratégique en développement d'entreprises

Erick Mensah

Conseiller stratégique en financement d'entreprises

François Dahlem

Conseiller stratégique en développement d'entreprises

Ginette Paul

Conseillère stratégique en développement d'entreprises

Ismatha, Destiné

Technicienne des services administratifs et comptables

Jean-François Guitard

Directeur, communication et marketing

Karine Robillard (absente de la photo)

Conseillère stratégique en développement d'entreprises

Karine St-Pierre

Conseillère stratégique en développement d'entreprises

Michel Sarrazin

Conseiller stratégique en développement d'entreprises

Renald A. Piché

Conseiller stratégique en attraction des investissements

Robert Binette

Directeur, finances, analyses et administration

Départs en 2021 : AlexAnne Carbonneau, Benoit

Lambert, Christelle Mpiouang, Claudine Cyr, Diane

Nieminen (retraite), Denis Bureau, Florence d'Amours,

François Boudreault, Jean-Daniel Boileau, Jean Lepage

(retraite), Juan Miguel J. Martinez, Mireille Plouffe

(retraite) et Yassine Bouslama.

Notre conseil d'administration

Pierre Plangger, président

Membre issu du milieu des affaires-entrepreneurs

Yves Dupont, secrétaire-trésorier

Membre désigné par le conseil d'administration

Alexy Lavigne-McPhee

Membre représentant les jeunes entrepreneurs

André Landry

Membre issu du milieu de l'économie sociale

Annie Drouin

Membre issue du milieu des affaires-entrepreneurs

Bettyna Bélizaire

Membre désignée par la Ville de Gatineau

Edmond Leclerc

Membre désigné par la Ville de Gatineau

Élaine Dupras

Membre représentant les femmes entrepreneures

Philippe Marion

Membre issu du milieu des affaires-entrepreneurs

Observateurs :

Catherine Marchand, désignée par la Ville de Gatineau

Isabelle Veilleux, désignée par la Ville de Gatineau

Luc Bard, par intérim, désigné par la Ville de Gatineau

Jeff Westeinde, Désigné par le conseil d'administration

Départs en 2021 : Jean-François LeBlanc, Martin Lajeunesse, Marie-Hélène Lajoie et Véronique Guillemette.

Notre comité d'investissement commun

Sophie Thibeault, présidente

Membre externe provenant du milieu des affaires-entrepreneurs

Annie Drouin, administratrice

Élaine Dupras, administratrice

Vacant, administrateur (élu)

Dino Lemay, membre externe provenant du Fonds local de solidarité FTQ

Vacant, observateur désigné par le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) du Québec

Départ en 2021 : Jean-François LeBlanc.



Interzip Rogers: la première tyrolienne interprovinciale au monde

[Lire l'histoire >](#)

Section **OPÉRATIONS COURANTES**

Financement des entreprises

ID Gatineau dispose de trois fonds d'investissement qui lui permettent d'accorder du financement sous forme de contribution non remboursable : le Fonds soutien aux entreprises, le Fonds de développement des entreprises d'économie sociale et le Fonds de diversification économique.

De plus, ID Gatineau est le mandataire de la Ville de Gatineau pour la gestion du Fonds local d'investissement (FLI) et du Fonds local de solidarité (FLS), appelé Fonds Locaux et qui permettent d'accorder du financement sous forme de prêt.

En 2021, 366 450 \$ ont été accordés à huit entreprises à travers ces quatre fonds alors que 1 078 225 \$ ont été déboursés.

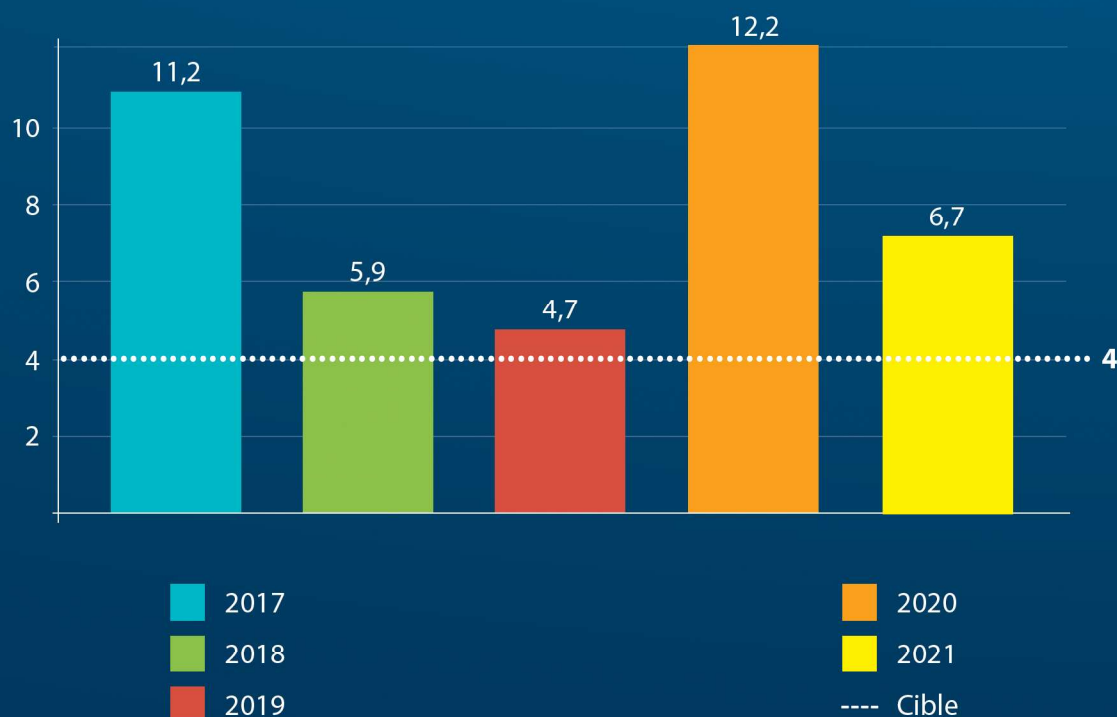
Levier financier

Cet indicateur permet de mesurer combien, pour chaque dollar investi par ID Gatineau, a été investi par l'entreprise et les autres partenaires financiers. Pour 2021, le levier financier a atteint 6,7, dépassant ainsi la cible de 4. Au total, nous avons octroyé la somme de 676 000 \$ à neuf entreprises qui ont concrétisé un projet, ce qui a permis de générer des investissements de 4 527 509 \$ sur le territoire gatinois.

Indice de rendement des prêts

Cet indice représente le montant total des bénéfices accumulés année après année dans chaque fonds par rapport à la somme de départ investie. Les Fonds locaux continuent d'afficher un rendement excellent avec un indice de 11,5 % pour le FLI et de 9,0 % pour le FLS.

Levier financier 2017-2021



Taux de placement du Fonds local d'investissement (FLI)

Les investissements ont ralenti en 2021 et le taux de placement a suivi cette tangente en atteignant 45 %, ce qui est en dessous de la cible fixée à 50 % par le ministère de l'Économie et de l'Innovation. Toutefois, en tenant compte des sommes accordées, mais non encore déboursées, le taux atteint 52 %.

Programme Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises (PAUPME)

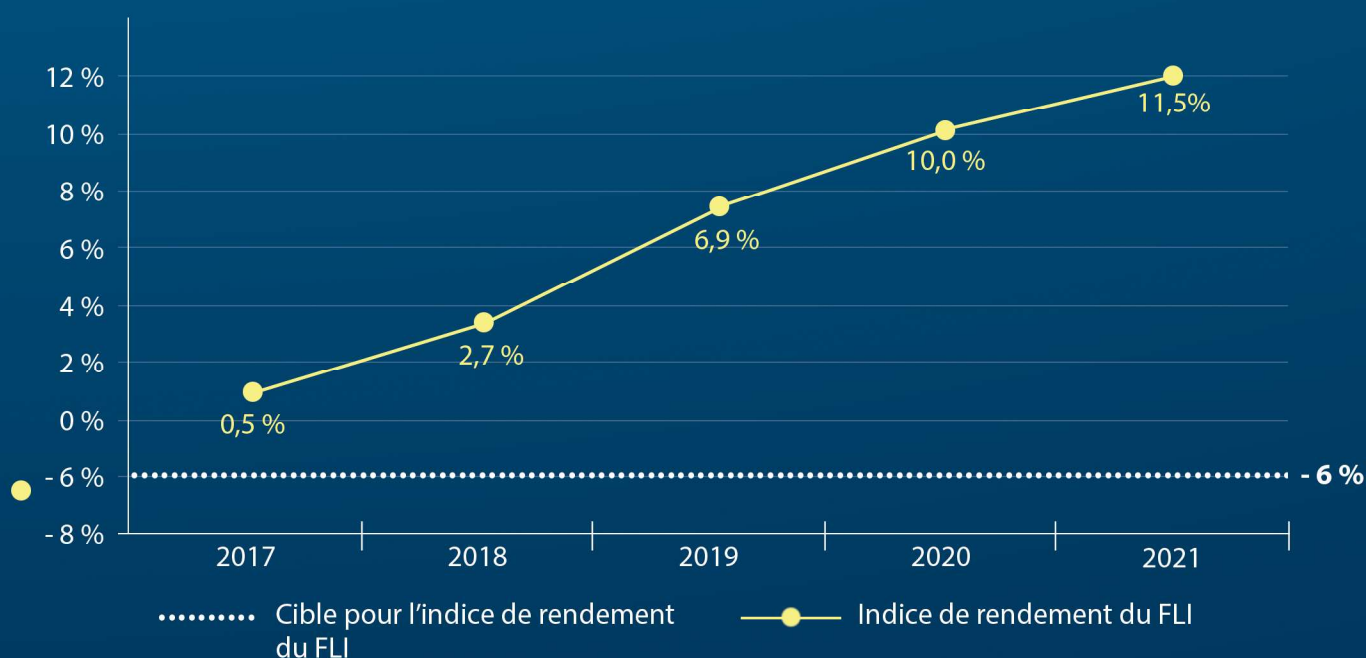
En 2021, ID Gatineau a approuvé un total de 75 prêts dans le cadre du programme Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises (PAUPME), ce qui représente une somme totale de 3 310 000 \$. Depuis le lancement du PAUPME en 2020, ID Gatineau a approuvé 189 prêts pour une valeur de 8 327 000 \$.

Rappelons que la Ville de Gatineau nous a confié la gestion de ce programme qui vise à soutenir, pour une période limitée, les entreprises admissibles qui éprouvent des difficultés financières en raison de la COVID-19 et qui ont besoin de liquidités d'un montant inférieur à 50 000 \$.

Rappelons également qu'un volet a été ajouté au PAUPME afin de soutenir les entreprises situées en zone rouge et devant cesser en totalité ou en partie leurs activités. Le volet Aide aux entreprises en régions en alerte maximale (AERAM) prend la forme d'un pardon de prêt, ce qui équivaut à une aide financière non remboursable.

Plusieurs des prêts approuvés depuis octobre 2020 étaient admissibles à ce volet. Quelque 109 prêts furent ainsi partiellement ou totalement pardonnés pour un total de 4 015 830 \$.

Indice de rendement du Fonds local d'investissement (FLI) 2017-2021



Enquête : Entreprises en accompagnement

Pour une sixième année consécutive, nous avons sondé les entreprises à qui nous avons offert un minimum de quinze heures d'accompagnement au cours de la dernière année¹. Ceci nous permet de mesurer notre impact et celui de nos partenaires en fonction de la performance de nos clients en matière de ventes, d'emplois et d'investissements.

Avis :

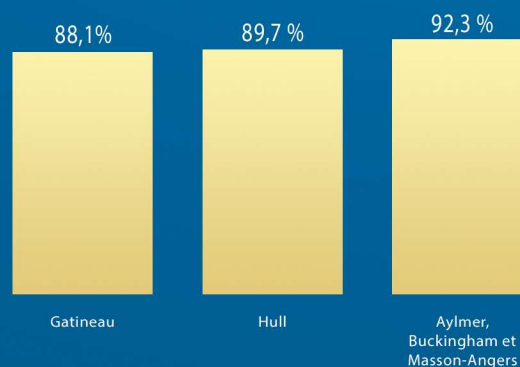
Contrairement aux années précédentes, nous n'avons pas demandé les états financiers de nos clients. Nous avons plutôt opté pour une nouvelle approche, soit de demander si l'entreprise avait connu une hausse, une stagnation ou une diminution de ses ventes. La principale raison qui explique ce changement est que les états financiers des entreprises sont comptabilisés à différents moments dans l'année, ce qui compliquait l'analyse des données. Il est également important de rappeler qu'il est normal que les chiffres contenus dans le rapport d'enquête 2020 ne concordent pas avec ceux de cette année. Ceci s'explique par le fait que le portefeuille des entreprises que nous accompagnons varie d'une année à l'autre.

Faits saillants :

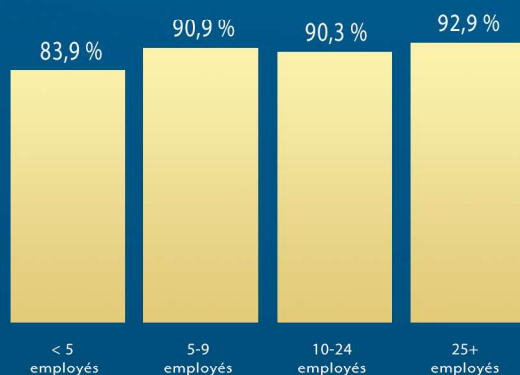
- 89,2 % des entreprises sondées ont connu une augmentation de leurs ventes en 2021 contre seulement 4,5 % qui ont connu une diminution.
- Au total, 60,2 % des entreprises sondées ont embauché du personnel supplémentaire contre 10,6 % qui ont réduit leurs effectifs.
- 2 477 personnes travaillaient pour les entreprises sondées, ce qui représente une augmentation du nombre d'emplois de 18,2 % par rapport à l'année dernière.
- 68,1 % des entreprises sondées ont fait des investissements pour un total de 43,4 millions de dollars.

1. Cent onze de nos clients ont participé à l'enquête (excluant les entreprises accompagnées par la Coopérative de développement régional Outaouais-Laurentides, soit l'organisme que nous avons mandaté pour accompagner les projets d'économie sociale).

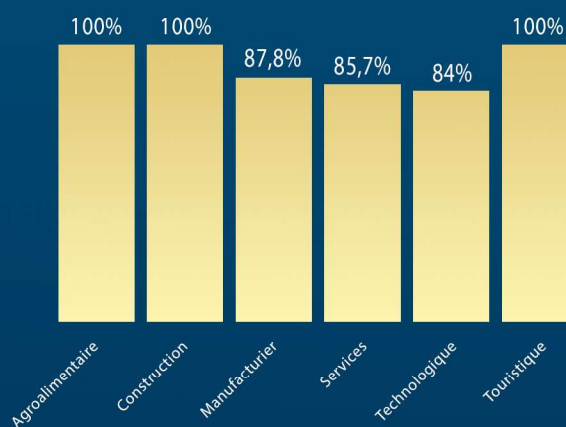
Pourcentage des entreprises qui ont connu une augmentation de leurs ventes en fonction du territoire



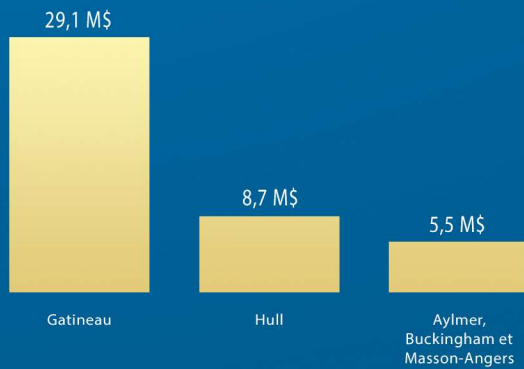
Pourcentage des entreprises qui ont connu une augmentation de leurs ventes en fonction du nombre d'employés



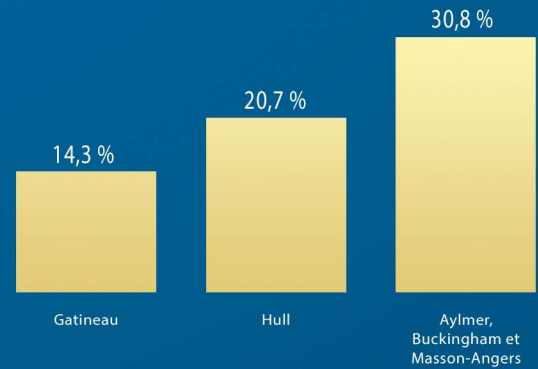
Pourcentage des entreprises qui ont connu une augmentation de leurs ventes en fonction du secteur d'activité



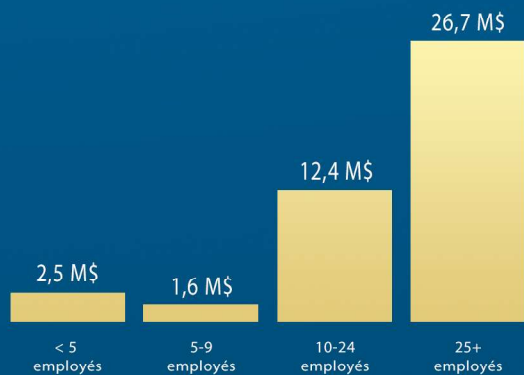
**Investissements (M\$)
en fonction du territoire**



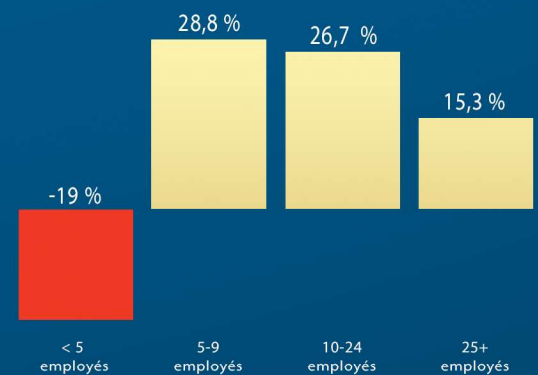
**Variation (%) des emplois
en fonction du territoire
(2021 vs 2020)**



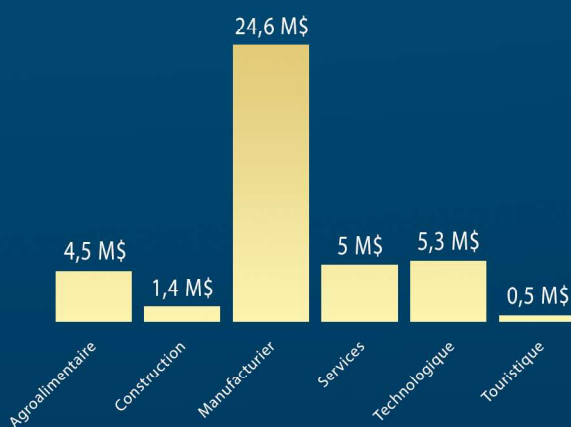
**Investissements (M\$)
en fonction du nombre d'employés**



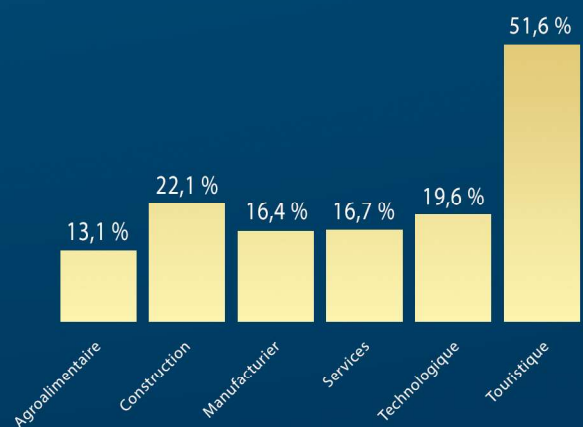
**Variation (%) des emplois
en fonction de la taille de l'entreprise
(2021 vs 2020)**



**Investissements (M\$)
en fonction du secteur d'activité**



**Variation (%) des emplois
en fonction du secteur d'activité
(2021 vs 2020)**



Sondage de satisfaction

À chaque année, ID Gatineau sonde ses clients afin d'évaluer la qualité de ses services. Dans le cadre du présent rapport, l'exercice a été réalisé entre le 1^{er} et le 23 février 2022 auprès des clients à qui nous avons offert un minimum de quinze heures d'accompagnement. Soixante-six personnes ont retourné le questionnaire dûment rempli.

Quelques commentaires des répondants

- « ID Gatineau m'a permis d'apporter mon entreprise à un autre niveau. Je suis très satisfait du soutien de l'équipe. Je recommande leurs services à toutes les entreprises qui veulent évoluer. »
- « L'accompagnement dans son ensemble fut au-delà de mes attentes. »
- « Notre conseillère stratégique comprend bien nos besoins et est proactive pour nous faire rencontrer des intervenants pouvant nous aider. »
- « Continuez de faire du merveilleux travail. Vous nous aidez beaucoup ! »
- « En deux mots : efficacité et écoute ! »
- « ID Gatineau a été un tremplin au niveau de mon développement personnel par l'entremise du programme G7. Ce dernier m'a permis de découvrir l'entrepreneur en moi et d'exploiter mes forces. »
- « Service parfait ! »
- « Notre conseiller stratégique est facile d'accès et porte toujours une bonne oreille lorsque cela est requis. »
- « J'apprécie la disponibilité, la coopération, la compréhension des dossiers, et surtout, l'attitude positive et le désir d'aider. »
- « J'adore les services et l'expertise d'ID Gatineau ! »
- « MERCI ! »

Pourcentage

de la disponibilité
de nos professionnels

97,0 %

de la capacité
à proposer des solutions et
des conseils pertinents

89,4 %

93,9 %

de nos clients considèrent que
nos services **ont permis**
progresser leur entreprise

e de nos clients qui sont **très satisfaits...**

de la compréhension
de leurs enjeux et priorités

87,9 %

de l'attitude générale
de nos employés

95,4 %

de la capacité d'écoute
de nos professionnels

100 %

de leur expérience
générale

95,4 %

%

rent que
s de faire
reprise



* L'indice NPS n'est pas exprimé en pourcentage, mais comme nombre absolu qui se situe entre -100 et +100. Un résultat supérieur à 50 est considéré comme excellent.

Nos services

En 2021, l'équipe d'ID Gatineau a effectué 6 737 interventions auprès de 552 entreprises. De plus, nous avons travaillé dans 130 projets nécessitant un accompagnement spécifique. À noter que notre clientèle est principalement composée d'entreprises technologiques, manufacturières, innovantes ou qui exportent à l'extérieur de la région.

Les services offerts par ID Gatineau et ses partenaires ont permis aux entreprises de régler une multitude d'enjeux, notamment ceux reliés au financement, à l'emplacement, à la rentabilité, à la cybersécurité, à la productivité, au développement de nouveaux marchés, au recrutement, au marketing et au commerce en ligne.

De façon générale, nous pouvons encore une fois conclure que nos actions en matière d'offre de service portent ses fruits. En effet, 93,9 % de nos clients estiment que nos services ont permis de faire progresser positivement leur entreprise, soit une hausse de 5 % par rapport à 2021.

Notre indice NPS (Net Promoter Score), qui permet de mesurer la satisfaction de la clientèle, atteint 79, un chiffre similaire à celui de l'année dernière. À noter que l'indice NPS n'est pas exprimé en pourcentage, mais comme nombre absolu qui se situe entre -100 et +100. Un résultat supérieur à 50 est considéré comme excellent.

Quant à notre enquête annuelle, elle nous démontre que la plupart des entreprises accompagnées par notre équipe ont connu une belle croissance en 2021. En effet, 89,2 % des entreprises sondées ont connu une augmentation de leurs ventes contre seulement 4,5 % qui ont connu une diminution. De plus, 60,2 % des répondants ont engagé du personnel supplémentaire et 68 % ont fait des investissements pour un total de 43,5 M\$.

Accès entreprise Québec (AEQ)

En novembre 2020, le gouvernement du Québec annonça la création du service Accès entreprise Québec pour renforcer les services d'accompagnement et d'investissement offerts aux entrepreneurs et aux entreprises dans toutes les régions du Québec et ainsi accélérer le développement économique régional.

La Ville de Gatineau nous a mandatés pour offrir ce service sur son territoire. Le financement octroyé nous a permis d'embaucher une ressource en mai 2021, laquelle est responsable de l'accueil des entreprises sur le territoire.

Ainsi, ID Gatineau représente maintenant la porte d'entrée pour l'ensemble des entreprises gatinoises, incluant les travailleurs autonomes et les entreprises des secteurs de la restauration, de la construction, du service et du commerce de détail, une clientèle qui était auparavant non desservie par notre organisation.

Le conseiller stratégique à l'accueil répond aux questions, conseille et oriente les entrepreneurs en fonction de leurs besoins. Depuis la mise en place de ce service, ID Gatineau a reçu un total de 420 appels et courriels de 350 promoteurs distincts provenant de tous les secteurs d'activité et de tous les stades de développement.

Les principaux besoins concernaient le financement d'entreprises, notamment le PAUPME, le lancement d'entreprises et les demandes d'information en lien avec la réglementation et les permis d'affaires.

Aussi, plusieurs ont pu bénéficier de notre entente avec l'École des entrepreneurs de l'Outaouais pour acquérir les connaissances de base en commerce électronique afin d'entreprendre un virage numérique.

Fonds d'aide et de relance régionale (FARR) – Volet aide technique

ID Gatineau a poursuivi en 2021 le mandat confié par Développement économique Canada de gérer le Fonds d'aide et de relance régionale (FARR) – Volet aide technique pour les secteurs de Gatineau, de Hull et d'Aylmer. L'objectif de ce fonds était de permettre aux entreprises admissibles d'obtenir le support d'experts afin de faciliter leur relance.

Devant initialement se terminer le 31 mars 2021, le programme a été prolongé de trois mois, soit jusqu'au 30 juin. Au total, ce sont 127 entreprises qui ont bénéficié d'accompagnement et de formation. Quelque 106 contrats ont été signés avec des experts, essentiellement pour aider les entreprises en matière de virage numérique, de stratégie de marketing et de prévisions financières.

Projets stratégiques

ID Gatineau est engagé dans plusieurs projets stratégiques régionaux comme la stratégie de marketing territorial qui vise à renforcer l'attractivité de l'Outaouais et la zone d'innovation Connexité qui vise principalement à développer les créneaux de la cybersécurité et de l'identité numérique à Gatineau.

LINKKI Outaouais et l'accès aux marchés gouvernementaux sont deux autres initiatives sur lesquelles nous avons travaillé au cours de la dernière année.

LINKKI¹ Outaouais

LINKKI Outaouais est un projet de collaboration entre les MRC de l'Outaouais et ID Gatineau qui a comme objectif d'accroître l'activité manufacturière en région.

Utilisé initialement pour faire des maillages entre les entreprises pour le développement de nouveaux produits, LINKKI Outaouais permet également d'identifier le potentiel de développement de marché national ou international d'un produit actuel ou potentiel, de discuter d'approvisionnement, de besoins de formation, de partage d'expertises ou de ressources, ainsi que de sonder l'intérêt d'une entreprise pour l'exportation.

ID Gatineau a été le maître d'œuvre de l'implantation de ce projet en Outaouais en 2017. Le partenariat régional a vu le jour en 2018 avec l'appui financier du Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR) du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation du Québec. Les principales réalisations de 2021 sont :

- Mise en commun des ressources de l'Outaouais pour développer une expertise en région avec une agente LINKKI localisée à la SADC de Papineau-Collines qui traite l'ensemble des requêtes LINKKI et soutien les conseillers en développement d'entreprises dans l'utilisation des données et des fiches d'opportunité.
- Ajout des produits futurs potentiels en lien avec l'économie circulaire.
- Accès à une nouvelle base de données, soit LINKKI des produits fabriqués au Québec par code HS².

Accès aux marchés gouvernementaux

En 2021, ID Gatineau a mandaté la firme CIM Conseil afin d'identifier les principales raisons qui freinent les entreprises gatinoises à vendre leurs produits et leurs services aux marchés gouvernementaux. La firme a complété la première étape du mandat, soit de rencontrer quatre entreprises afin de développer un sondage.

Ce dernier sera envoyé aux entreprises au début de l'année 2022. Les résultats nous permettront de développer une offre de service afin d'augmenter le taux de participation aux appels d'offres et ainsi créer une occasion de croissance pour les entreprises.

1. Marque de commerce de l'entreprise MCD pour sa solution visant à identifier des opportunités adaptées aux entreprises d'un territoire.
2. L'Organisation mondiale des douanes (OMD) crée les codes SH. Ces codes désignent les produits et les catégories de produits selon une nomenclature normalisée de 2 à 6 chiffres.

Comités et partenariats

Afin de sensibiliser et de préparer les entreprises à faire face aux changements stratégiques des marchés et aux transformations numériques, ID Gatineau a conclu une entente avec l'Association pour le développement de la recherche et de l'innovation du Québec-Réseau conseil en technologie et en innovation (ADRIQ-RCTI). Nous avons également participé à de nombreux comités en plus d'avoir renouvelé et poursuivi des ententes avec plusieurs de nos partenaires.

Coopérative de développement régional (CDR) Outaouais-Laurentides – 415 000 \$

Le mandat que nous avons confié à la CDR Outaouais-Laurentides lui permet d'offrir des services de première ligne aux entreprises d'économie sociale sur le territoire gatinois. Ceci comprend notamment l'orientation et le référencement, l'accompagnement technique-conseil, le coaching, le soutien à l'élaboration du plan d'affaires, le suivi de gestion, le réseautage, la promotion, la formation spécialisée et la veille d'opportunités.

L'organisme a atteint, voire dépassé la quasi-totalité des objectifs établis dans le protocole d'entente, notamment le nombre d'entreprises accompagnées (43/40) et le nombre d'entreprises démarrées (6/6).

Parmi les six entreprises ayant lancé leurs activités ou ayant fait des investissements considérables en vue de démarrer leur entreprise, mentionnons la coopérative de solidarité Rack à Bécyk, la coopérative de solidarité Les Ateliers du Ruisseau, la Fondation forêt Boucher et le Laboratoire d'identité numérique du Canada, un projet travaillé en collaboration avec de nombreux partenaires, dont ID Gatineau.

Seule la cible des projets reçus en accueil n'a pas été atteinte (48/75). Toutefois, la baisse importante des projets reçus en accueil depuis le début de la pandémie laisse peu à peu place à une recrudescence alors que l'organisme a observé une hausse de 20 % par rapport à l'année précédente. Quant au taux de satisfaction de la clientèle, il atteint 97 % en 2021.

Notons qu'ID Gatineau a permis à deux entreprises d'économie sociale d'obtenir un soutien financier par le biais des Fonds locaux et du Fonds de développement des entreprises d'économie sociale. Ces entreprises sont Entraide familiale de l'Outaouais et Re-Source Intégration.

Chambre de commerce de Gatineau (mentorat) – 50 000 \$

Depuis 2003, la Chambre de commerce de Gatineau œuvre au développement d'un service de mentorat pour entrepreneurs à Gatineau. Si la cellule de mentorat de Gatineau fait aujourd'hui partie des trois plus grandes cellules au Québec, c'est en partie grâce à la collaboration financière d'ID Gatineau qui encore une fois, a octroyé une somme de 50 000 \$ pour maintenir les services du mentorat pour l'année 2021.

Au total, 113 entrepreneurs ont été mentorés du 1er janvier au 31 décembre 2021 (72 sont des femmes et 41 sont des hommes). De plus, 17 jumelages ont été finalisés et fermés officiellement et 26 nouveaux jumelages ont été réalisés. Au 31 décembre 2021, la Cellule de mentorat de Gatineau comptait 65 jumelages actifs et 49 mentors actifs.

École des entrepreneurs du Québec – 40 000 \$

Dans une perspective de sensibiliser et d'accélérer le virage numérique, cinq conseillers ont agi comme accompagnateurs dans le cadre du Parcours Cybercommerce de l'École des entrepreneurs de l'Outaouais.

Inno-centre

Inno-centre est une firme de services conseils aux entreprises reconnue comme l'un des accélérateurs canadiens les plus performants. Grâce au maintien de cette entente, ID Gatineau a permis à des entreprises innovantes de bénéficier d'un maximum de 160 heures avec des experts dans l'atteinte de leurs objectifs de croissance et de performance. En 2021, trois entreprises, dont une manufacturière, ont bénéficié de cette expertise.

Comités divers

Dans un souci de collaboration sur les dossiers d'investissement, ID Gatineau a organisé six tables stratégiques afin de discuter avec ses partenaires des enjeux de croissance et de financement. Les partenaires sont Investissement Québec (IQ), Banque de développement du Canada (BDC), Développement économique Canada (DEC) et le Conseil national de recherches Canada (CNRC).

Nous siégeons également à de nombreux comités dont les principaux sont énumérés ci-dessous :

- Comité consultatif de l'École des entrepreneurs du Québec, campus de l'Outaouais;
- Comité de cybersécurité, grappe d'Ottawa-Gatineau;
- Comité de direction monGPS.ca;
- Comité de pilotage – Connexité;
- Comité directeur – Stratégie territoriale sur la main d'œuvre;
- Comité État de situation socioéconomique de l'Outaouais;
- Comité L'Outaouais se démarque;
- Comité de marketing provincial;
- Comité sur le développement économique en cybersécurité à Gatineau;
- Comité transfrontalier Outaouais-Ontario (Observatoire du développement de l'Outaouais);
- Conférence administrative régionale de l'Outaouais;
- Conseil des partenaires (Espace-O);
- Table de concertation en innovation de l'Outaouais;
- Table de concertation sur les événements;
- Table stratégique manufacturière;
- Table stratégique pour entreprises prometteuses de Gatineau.

Attraction des investissements

Les activités liées à l'attraction des investissements ont encore une fois été ralenties par la pandémie. Malgré la situation, nous avons mis en place de nombreuses initiatives et travaillé sur des dossiers d'attraction majeurs, et ce, en étroite collaboration avec nos partenaires.

Projets d'attraction des investissements

Nous avons travaillé 22 dossiers d'attraction en 2021. De ce nombre, deux entreprises ont établi une présence à Gatineau, soit LGS (Zibi), une division d'IBM, et Sentry Water Technologies (Zibi).

Programme d'atterrissage en douceur (*soft landing*)

Nous avons développé un programme d'atterrissage en douceur afin de faciliter l'implantation de dix entreprises de pointe en sol gatinois au cours des deux prochaines années. Cette initiative permet notamment aux entreprises admissibles de s'intégrer plus facilement au tissu socio-économique de la ville, de bénéficier des programmes de divers partenaires et même, d'avoir de l'aide à la commercialisation.

Une première entreprise a bénéficié de ce programme en 2021, soit Sentry Water Technologies, une compagnie basée à Charlottetown qui œuvre dans l'assainissement des eaux usées et qui vend ses produits et services dans de nombreux pays.

Partenaires institutionnels et gouvernementaux de l'extérieur de Gatineau

Nous avons cultivé des relations avec des représentants dans dix bureaux distincts. Voici quelques faits saillants :

- Investissement Québec International (IQI) : IQI est notre partenaire principal avec qui nous travaillons pour attirer des entreprises sur notre territoire. D'ailleurs, plusieurs des bureaux internationaux d'IQI (New York, Séoul et Bruxelles) ont identifié des clients potentiels qu'ils nous ont recommandés.

- Délégation générale du Québec en Californie : Nous avons travaillé de concert avec les intervenants afin de repérer des ressources humaines hautement qualifiées pour nos entreprises.
- Ministère des Relations internationales et de la Francophonie du gouvernement du Québec : Nous travaillons avec ce ministère, notamment dans le dossier de prospection d'une importante multinationale pour un projet dans la zone d'innovation Connexité.
- Bureau du Québec à Ottawa : Nous avons travaillé avec les intervenants pour dénouer des impasses entre divers ministères, notamment dans le financement accordé par le gouvernement fédéral pour financer la voie de circulation de l'Aéroport exécutif Gatineau-Ottawa.
- Investir au Canada : nous avons eu cinq rencontres avec cet organisme en 2021 afin que Gatineau soit davantage connue par les démarcheurs au fédéral.

Partenaires régionaux

Nous avons collaboré avec le Laboratoire d'identité numérique du Canada, In-Sec-M, Cilex, Connexité et Investir Ottawa, notamment dans des dossiers liés à la cybersécurité.

Nos échanges nous ont également permis de tisser des liens avec des entreprises établies à Gatineau et intéressées par des événements comme le Symposium 2021 sur la défense et la sécurité et le Sommet international sur la cybersécurité, un événement organisé en partenariat avec In-Sec-M et Investir Ottawa.

Nous avons aussi organisé et animé six rencontres du Comité en développement économique sur la cybersécurité. Ce dernier est composé de membres issus du Secrétariat au développement économique de la Ville de Gatineau, de l'Université du Québec en Outaouais, de CyberQuébec (Cégep de l'Outaouais), de Développement économique Canada, du ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec, d'Investissement Québec, d'In-Sec-M, de Cilex et de Connexité.

Outils de prospection

Nous avons développé et mis en ligne une présentation complète sur l'attractivité de Gatineau pour les entreprises œuvrant dans le domaine de la cybersécurité. Un outil semblable a été développé pour le secteur de l'identité numérique grâce à une contribution non remboursable obtenue dans le cadre du programme fédéral CanExport Investissements des Communautés.

Filiales

Nous avons organisé des rencontres réunissant des cadres de filiales gatinoises ainsi que des représentants d'Investissement Québec International afin de favoriser des projets d'investissement. Les entreprises Glatfelter, Solacom, Spiria et Infovista ont bénéficié de ces rencontres en 2021.

Rayonnement

Un projet majeur a retenu l'attention en matière de rayonnement en 2021, soit le programme Atteindre mon premier million. Notons également le début des travaux entourant la refonte complète du site Web et le développement d'une nouvelle image de marque.

Programme Atteindre mon premier million

L'événement marquant de l'année 2021 est sans contredit le lancement du programme Atteindre mon premier million, une initiative d'ID Gatineau et du Droit Affaires en collaboration avec la Banque Nationale et la station de radio 104,7 Outaouais. Ce programme a permis à sept entreprises de Gatineau de bénéficier de l'expertise de notre équipe et d'une visibilité sans précédent tout au long de l'année pour les aider à atteindre un chiffre d'affaires d'un million de dollars.

MINI TIPI, Flirt Drinks, BIOGRADE, Papoum papoum, l'Imprimerie Grégoire, les Fermes Marcello et Freebees ont ainsi été les vedettes d'une websérie dont les épisodes ont été visionnés des dizaines de milliers de fois. Ils ont également établi un plan d'action avec notre équipe de conseillers stratégiques en développement d'entreprises et bénéficié d'une vaste campagne publicitaire, notamment dans le magazine *Le Droit Affaires* et sur les ondes de 104,7 Outaouais.

Un événement d'envergure mettant en vedette les sept entrepreneurs est venu clore le programme. Le 30 novembre 2021, plus de 400 personnes se sont réunies au Théâtre du Casino du Lac-Leamy pour venir écouter le témoignage des participants et la conférence de Nicolas Duvernois et d'Anne Marcotte, deux entrepreneurs de renom qui ont joué le rôle de dragon dans la populaire série télévisée *Dans l'œil du dragon*. À noter que les deux derniers épisodes de la websérie seront diffusés au début de l'année 2022. On pourra enfin savoir où en sont rendus les participants dans leur quête d'atteindre le chiffre d'affaires d'un million de dollars.

Nouvelle image de marque

Dès septembre, nous avons mis sur pause la majorité de nos outils de communication, comme notre infolettre et notre bulletin économique, afin de nous concentrer sur le développement d'une nouvelle image de marque.

Ceci implique une refonte complète de notre site Web, de notre infolettre et de nos signatures de courriel. Le lancement est prévu au printemps 2022.

Entente avec la station 104,7 Outaouais

Nous avons négocié une entente avec la station radiophonique afin d'offrir du temps d'antenne à des entreprises et des partenaires de Gatineau. Une vingtaine de capsules promotionnelles d'une durée d'une minute ont ainsi été diffusées tout au long de l'année. Parmi les bénéficiaires, notons le Marché de l'Outaouais, Interzip Rogers, WYM Group, Les Flavoureux, La Fabrique Mobile et le Laboratoire d'identité numérique du Canada.

Comité de marketing provincial

En 2020, nous avons formé un comité provincial composé de gens œuvrant dans le domaine des communications et du marketing au sein d'organismes en développement économique. Cette initiative nous permet d'échanger sur nos enjeux et de partager nos bonnes pratiques. On compte actuellement des représentants de PME Montréal, Sherbrooke Innopole, la Corporation de développement économique de la MRC de Joliette, Granby Industriel, Développement économique Longueuil, Saint-Hyacinthe Technopole, Innovation et Développement économique Trois-Rivières, la Ville de Québec et Promotion Saguenay. Trois rencontres d'échanges ont eu lieu en 2021.

Autres

ID Gatineau a rayonné à de nombreuses reprises dans différents médias régionaux. Ces derniers s'alimentent régulièrement à partir du contenu que l'on produit, notamment nos nouvelles économiques et nos portraits d'entrepreneurs. Ils nous contactent aussi régulièrement pour des dossiers en lien avec le développement économique, ce qui fait de notre organisation une référence dans le domaine.

Tout comme l'an dernier, nous avons participé à très peu d'événements étant donné les restrictions gouvernementales liées à la pandémie de COVID-19. Notons toutefois une présence au Salon de l'immigration de Montréal, un événement auquel nous avons participé en collaboration avec la Ville de Gatineau, la Chambre de commerce de Gatineau et le Service Intégration Travail Outaouais (SITO). L'objectif était de recruter de la main-d'œuvre qualifiée pour nos entreprises.



L'entreprise Enseignes Multi Graphique
entre dans la cour des grands

[Lire l'histoire >](#)

Annexe

**LISTE DES
PROJETS
ACCEPTÉS PAR
NOS INSTANCES**

Sous forme de contributions non remboursables

Fonds de développement des entreprises en économie sociale

Entreprise	Engagement
Entraide familiale de l'Outaouais	20 000 \$
Re-Source Intégration	30 000 \$
Total	50 000 \$

Fonds Soutien aux entreprises

Entreprise	Engagement
WYM Group	4 575 \$
Imprimerie Grégoire	4 875 \$
Total	9 450 \$

Fonds Diversification économique

Entreprise	Engagement
Cilex (projet de zone d'innovation)	25 000 \$
Aéroport exécutif Gatineau-Ottawa	32 000 \$
Total	57 000 \$

Partenariats

Organisme	Engagement
Coopérative de développement régional Outaouais-Laurentides (CDROL)	415 000 \$
Chambre de commerce de Gatineau (mentorat)	50 000 \$
École des entrepreneurs du Québec	40 000 \$
Total	505 000 \$

Sous forme de prêts

Fonds Locaux

Entreprise	FLI	FLS
BIOGRADE	60 000 \$	20 000 \$
À La Dérive	112 500 \$	37 500 \$
Entraide familiale de l'Outaouais	15 000 \$	5 000 \$
Total	187 500 \$	62 500 \$

ID Gatineau
est propulsé
par la

