



Rapport

Annuel

2020

Pivot

Innovation

PAUPME

Un grand merci de soutenir le milieu économique en ces temps difficiles. On voit de façon très claire aujourd'hui l'importance du maintien d'une structure telle qu'iD Gatineau suite à l'abolition des CLD il y a quelques années. Nous pouvons dire que nous sommes chanceux, ici à Gatineau.

CORONAVIRUS

FARR

Peu importe le commissaire en développement d'entreprises avec lequel ou laquelle j'ai transigé, le sentiment demeure le même : on a l'impression que cette personne fait partie de notre organisation.



Table des matières

2020 en un coup d'oeil	Voir
Notre équipe	Voir
Mot du président	Voir
Mot du directeur général et de la directrice générale par intérim	Voir

Section COVID-19

La COVID-19 dans le temps	Voir
Enquête : COVID-19	Voir
Résumé des actions	Voir

Section opérations courantes

Financement des entreprises	Voir
Enquête : entreprises en accompagnement	Voir
Sondage de satisfaction	Voir
Nos services	Voir
Nos partenariats	Voir
Développement de l'environnement d'affaires	Voir
Attraction des investissements	Voir
Le rayonnement	Voir

Annexe

Liste des projets acceptés par nos instances	Voir
--	----------------------

ID Gatineau
est propulsé
par la



Mandaté par la Ville de Gatineau, ID Gatineau a comme mission d'appuyer et d'accompagner les entreprises, pour favoriser le développement et la diversification économique ainsi que la création de la richesse sur le territoire de la ville de Gatineau.

NOTE : Des boutons « En savoir plus » ont été intégrés au présent rapport. Vous n'avez qu'à cliquer sur ces derniers pour obtenir un complément d'information.

2020 en un coup d'oeil

85

Nombre d'emplois créés au net à Gatineau par les entreprises que nous accompagnons¹

41,9 %

Pourcentage des entreprises que nous accompagnons qui ont vu leur chiffre d'affaires progresser par rapport à 2019¹

8,5 %

Pourcentage de croissance annuelle du total des ventes des entreprises que nous accompagnons¹

1,39 M\$

Investissements que nous avons faits dans les entreprises de Gatineau

2 328

Nombre d'interventions effectuées dans 260 projets d'entreprises

88,2 %

Pourcentage de nos clients qui considèrent que nos services ont permis de faire progresser leur projet d'entreprise²

48,2 M\$

Investissements des entreprises que nous accompagnons¹

1. Selon une enquête réalisée auprès de 134 entreprises avec qui nous avons eu un minimum de 15 heures d'accompagnement au cours de l'année 2020 (excluant les entreprises accompagnées par la Coopérative de développement régional Outaouais-Laurentides, soit l'organisme que nous avons mandaté pour accompagner les projets d'économie sociale).

2. Selon un sondage réalisé du 14 au 28 janvier 2021 auprès des clients d'ID Gatineau avec qui nous avons eu un minimum de cinq heures d'accompagnement. Cinquante et une personnes ont retourné le questionnaire dûment rempli.

CORONAVIRUS

745

accueils

(moyenne de 8,7 accueils/jour
en zone rouge)

3,47 M\$

octroyés dans le cadre du
PAUPME

9

webinaires avec des experts
(La Zone ID)

19 936

pages Web
COVID-19 consultées

63

entreprises accompagnées dans
le cadre du FARR

52 238

ouvertures de nos infolettres
COVID-19

160

demandes PAUPME

383 238

personnes atteintes avec nos
publications Facebook

33

moratoires accordés sur un
total de 39 prêts



Denis nous a assisté et aligné dans les différentes étapes d'implantation. ID Gatineau a un réseau de contacts étoffé à Gatineau et Ottawa, même ailleurs au Canada, et c'est bénéfique pour nous.

Jacob Barrette
Copropriétaire, Brasserie 5^e Baron

En savoir plus >

Notre équipe

AlexAnne Carboneau

Conseillère en communication – Animation et investissements étrangers

André Goyette

Commissaire en développement d'entreprises

Brigitte Allard

Commissaire en développement d'entreprises / Directrice adjointe par intérim

Carla Paredes

Technicienne en administration

Céline Des Ligneris

Conseillère en suivi d'entreprises COVID-19

Christelle Pary

Analyste de projets

Claudine Cyr

Directrice adjointe / Directrice générale par intérim

Danielle Gagné

Secrétaire administrative – Direction générale

Denis Bureau

Commissaire en développement d'entreprises

Diane Nieminen

Contrôleur

Florence D'Amours

Commissaire en développement d'entreprises

François Boudreault

Commissaire en développement d'entreprises

François Dahlem

Commissaire en développement d'entreprises

Ginette Paul

Commissaire en développement d'entreprises

Jean-Daniel Boileau

Analyste de projets

Jean-François Guitard

Conseiller principal, communication et marketing

Jean Lepage

Directeur général

Karine Robillard

Commissaire en développement d'entreprises

Michel Sarrazin

Commissaire en développement d'entreprises

Mireille Plouffe

Secrétaire - Soutien aux entreprises

Renald A. Piché

Conseiller principal, attraction des investissements

Départs en 2020 : Audrey-Ann Vachon, Geneviève Ouimet, Josée Séguin et Stéphane Robinson

Notre conseil d'administration

Pierre Plangger, président

Membre issu du milieu des affaires-entrepreneurs

Jean-François LeBlanc, vice-président

Membre désigné par la Ville de Gatineau

Yves Dupont, secrétaire-trésorier

Membre désigné par le conseil d'administration

André Landry

Membre issu du milieu de l'économie sociale

Annie Drouin

Membre issue du milieu des affaires-entrepreneurs

Élaine Dupras

Membre représentant les femmes entrepreneures

Martin Lajeunesse

Membre désigné par la Ville de Gatineau

Philippe Marion

Membre issu du milieu des affaires-entrepreneurs

Véronique Guillemette

Membre représentant les jeunes entrepreneurs

Observateurs :

Catherine Marchand

Isabelle Veilleux

Marie-Hélène Lajoie

Désignées par la Ville de Gatineau

Jeff Westeinde

Désigné par le conseil d'administration

Départ en 2020 : Philippe Dupuis

Notre comité d'investissement commun

Sophie Thibeault, présidente

Membre externe provenant du milieu des affaires-entrepreneurs

Annie Drouin, administratrice

Élaine Dupras, administratrice

Jean-François LeBlanc, administrateur (élu)

Dino Lemay, membre externe provenant du Fonds local de solidarité FTQ

Vacant, observateur désigné par le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) du Québec

Mot du président

En début d'année, les perspectives économiques laissaient entrevoir une croissance à l'échelle mondiale. Puis arriva la COVID-19 qui entraîna une crise économique sans précédent. Cette situation exceptionnelle nous a contraints à mettre une partie de notre plan d'action sur pause et à revoir nos priorités afin de venir en aide aux entreprises affectées par la pandémie.

Encore une fois, nous avons été en mesure de nous adapter rapidement en mettant en place des actions concrètes, comme nous l'avons fait dans d'autres situations de crise, notamment lors des inondations de 2017 et 2019. Parmi ces actions, mentionnons la mise en place d'un service d'accueil pour l'ensemble des entreprises de Gatineau et d'un service d'accompagnement avec des experts grâce à l'aide du gouvernement fédéral (DEC).

Je profite de l'occasion pour remercier la Ville de Gatineau pour sa confiance envers notre organisation. Cette dernière nous a mandatés pour gérer les sommes du programme Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises (PAUPME), lequel nous a permis de verser plus de 3,47 millions de dollars à quelque 79 entreprises de Gatineau.

De plus, une entente a été conclue, avec un budget bonifié, pour réaliser de nouveaux mandats en lien avec le plan stratégique de développement économique 2021-2026. Cette entente de cinq ans nous permettra de conserver notre agilité en matière d'intervention auprès des entreprises et d'adaptation des outils (accompagnement, financement, promotion, etc.) tout en offrant aux entreprises des services de qualité répondant à leurs besoins.

En terminant, je tiens à remercier les employés qui ont fait preuve d'adaptabilité et de professionnalisme. Je remercie également tous les bénévoles qui occupent des fonctions au sein de nos instances, particulièrement les membres du comité d'investissement commun (CIC) qui se sont réunis à trente occasions au cours de l'année et qui ont recommandé plus de 80 projets.

Le président,



Pierre Plangger



Le programme Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises (PAUPME) nous a permis de verser plus de 3,5 millions de dollars à quelque 79 entreprises de Gatineau.

Pierre Plangger
Président

Mot du **directeur général** et de la **directrice générale par intérim**

L'année 2020 s'annonçait prometteuse. Tous les voyants étaient verts. L'économie du Québec, incluant celle de Gatineau, était florissante. Les projets d'automatisation de nos manufacturiers s'étaient multipliés et notre stratégie d'attraction des investissements étrangers portait déjà ses fruits.

En quelques semaines, tout a basculé. La pandémie de la COVID-19 a pris la population par surprise et a affecté la grande majorité des entreprises. Bref, l'impact économique ne respecte aucun modèle.

Heureusement, le milieu économique de Gatineau s'est rapidement mobilisé pour venir en aide aux entreprises et a démontré une grande résilience devant cette crise sans précédent.

Notre équipe s'est mise à pied d'œuvre dès les premiers jours en déployant de nouveaux services. En collaboration avec monGPS.ca, nous avons mis en place une ligne téléphonique en cascade afin de conseiller et d'orienter les entreprises de Gatineau. Au total, ce sont plus de 700 entrepreneurs qui ont bénéficié de ce service, lequel a mobilisé jusqu'à trois ressources en période de pointe.

Nous avons accordé 33 moratoires sur un total de 39 prêts, accompagné 63 entreprises dans le cadre du Fonds d'aide de la relance régionale (FARR) et traité 160 demandes en lien avec le programme Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises (PAUPME). Nous avons aussi créé de nombreux outils d'information afin de promouvoir les mesures d'aide. À elles seules, les pages Web concernant la COVID-19 de notre site Web ont été consultées près de 20 000 fois et nos infolettres plus de 52 000 fois.

Nous avons aussi communiqué, à deux reprises, directement avec la plupart de nos clients, soit à la fin du printemps et de l'automne. Cette tâche colossale nous a permis d'identifier les besoins des entrepreneurs et de dresser un état de la situation. Nous avons appris, entre autres, que 54 % des clients interrogés ont vu leur situation s'améliorer depuis le début de la crise.

Nous devons cependant garder en tête que plusieurs secteurs comme les services d'hébergement et de restauration, les arts, spectacles et loisirs, et le commerce de détail sont gravement touchés et demeureront fragiles lorsque la relance s'amorcera.

Le travail de collaboration avec l'écosystème s'est malgré tout poursuivi en parallèle. ID Gatineau a contribué à plusieurs projets stratégiques, dont la zone d'innovation de Gatineau et le développement des secteurs porteurs de la cybersécurité et de l'identité numérique, lesquels contribuent à faire rayonner la ville de Gatineau dans le monde entier.



*Plus de 700 entrepreneurs
ont bénéficié de notre service
d'accueil.*

Jean Lepage
Directeur général



*54 % des clients interrogés ont
vu leur situation s'améliorer
depuis le début de la crise.*

Claudine Cyr
Directrice générale par intérim

L'année 2021 sera fébrile. Forts d'une entente de cinq ans avec notre principal partenaire, la Ville de Gatineau, nous déploierons de nouvelles ressources dans le cadre de la création du réseau Accès entreprise Québec. Nous mettrons aussi à la disposition des entrepreneurs des ressources spécialisées dans le but de les aider, notamment à prendre le virage numérique, à augmenter leurs parts des achats gouvernementaux et à accroître leur productivité.

En terminant, nous souhaitons remercier les membres du conseil d'administration et des comités consultatifs pour leur précieuse contribution, nos bailleurs de fonds, soit la Ville de Gatineau et les gouvernements provincial et fédéral, nos partenaires qui contribuent à la réussite de nos entrepreneurs et bien évidemment, nos employés, totalement engagés et multipliant les efforts pour satisfaire aux besoins des entrepreneurs.

A blue ink signature, appearing to be 'J. LePage', with a stylized, swirling flourish at the end.

Jean LePage
Directeur général

A purple ink signature, appearing to be 'C. Cyr', with a stylized, flowing script.

Claudine Cyr
Directrice générale par intérim

Section **COVID-19**

Le présent rapport annuel a été scindé en deux sections. La première partie reflète les actions en lien avec la crise de la COVID-19 alors que la suivante fait état des opérations courantes d'ID Gatineau et de ses partenaires.

La **COVID-19** dans le temps



de Gatineau met en
un comité d'intervention
de développement
nique. Plusieurs
mes y siègent, dont ID
u.

**La Ville nous mandate pour
gérer les sommes du PAU**

3 avril

3,1 M%

**ore du comité
ervention tactique**

Le gouvernement provincial met à la disposition des MRC la somme de 150M\$, dont 3,1 M\$ pour Gatineau afin de venir en aide aux entreprises. Le programme Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises cible les PME qui éprouvent des difficultés financières en raison de la crise et qui ont besoin de liquidités d'un montant inférieur à 50 000 \$ pour leur fonds de roulement.

La COVID-19 dans le temps



Lancement de la Zone ID

16 avril

Nous avons lancé une série de neuf webinaires avec des experts dans divers domaines, comme la vente (Suzan Englehutt), l'innovation (Laurent Simon), les RH (Patrick Larose) et la gestion des contrats commerciaux (Michèle Lafontaine).

En savoir plus >

En collab
monGPS
place un
afin de c
les entre
de Gatine
n'ont plu
de téléph
819 921

28 avril

**Trois m
dédié**

boration avec
S.ca, nous avons mis en
ne ligne téléphonique
conseiller et d'orienter
prises sur le territoire
neau. Ces dernières
us qu'un seul numéro
phone à retenir, soit le
-1477.

En savoir plus >

Lancement d'une campagne publicitaire

2 mai

**ressources sont
es à l'accueil**



Nous avons produit une campagne promotionnelle, en partenariat avec monGPS.ca, afin de promouvoir la ligne téléphonique et le programme PAU. Des publicités ont été diffusées dans le journal Le Droit (site Web et version papier). Nous avons également fait la promotion des visuels auprès des associations d'affaires ainsi que par l'intermédiaire de nos outils de communication (site Web, réseaux sociaux et infolettre).

La COVID-19 dans le temps

En savoir plus >

**Création d'un répertoire
de fournisseurs locaux
d'équipements de protection**

11 mai

Nous avons dressé* et mis à la disposition des entreprises une liste de fournisseurs locaux qui offrent des équipements de protection, comme des gels désinfectants, des visières, des masques, des panneaux de protection, des gants, des autocollants, etc. À ce jour, notre répertoire compte une vingtaine d'entreprises locales.

* En collaboration avec la Chambre de commerce de Gatineau

En collab
maire et
avons fa
aux abo
détente
Gatineau
courriel
promou
que la li
maximu

10 juin

**Comm
auprè
perm**

8 35

En collaboration avec le Cabinet du maire et la Ville de Gatineau, nous avons pu parvenir à une communication ciblée avec les détenteurs de permis d'affaires de notre infolettre et aux détenteurs de permis d'affaires de notre annuaire qui possèdent une adresse commerciale. Ceci nous a permis de cibler le programme PAU ainsi que de passer un appel téléphonique à un grand nombre de personnes.

En savoir plus >

Sonde nos clients afin d'évaluer la situation



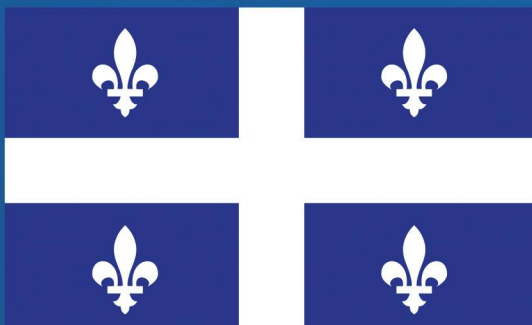
Mois de juin

**Communication du maire
aux détenteurs de
permis d'affaires**

50 personnes

Notre équipe s'est mobilisée afin de sonder un maximum d'entreprises de notre portefeuille, soit des entreprises qui figurent parmi les plus dynamiques de Gatineau. Sur les 190 entreprises sondées, seulement 26,3 % ont déclaré que leur situation s'était améliorée depuis le début de la crise. De plus, 80,6 % ont déclaré avoir pris des actions pour passer au travers la pandémie alors que 73,5 % prévoient un projet d'investissement au cours des 12 prochains mois.

La COVID-19 dans le temps



Formation d'un comité marketing provincial

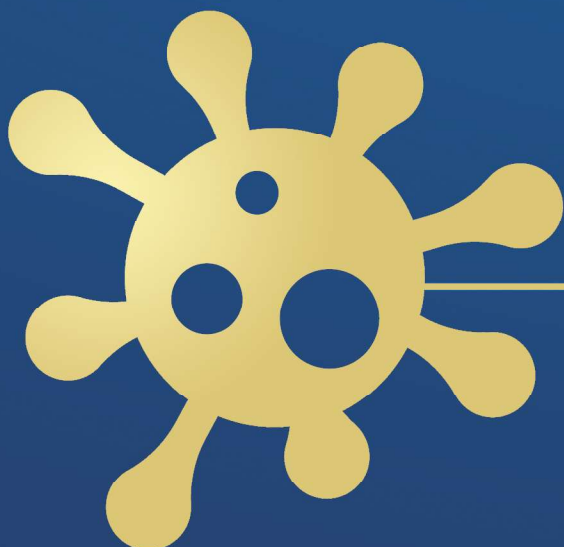
22 juin

Nous avons pris l'initiative de communiquer avec les organismes de développement économique des grandes villes du Québec afin de former un comité composé des personnes responsables des communications et du marketing. Ceci nous permet d'échanger sur les bonnes pratiques en période de pandémie. Les villes de Montréal, Québec, Trois-Rivières, Saguenay, Drummondville et Sherbrooke y participent.

Nous avons participé à l'après COVID-19 d'entreprises Outaouais disponibles pour les entreprises particulièrement touchées.

15 juillet

Achat de produits
le prochain
l'après COVID-19



ons réservé 40 places pour
er au programme relance :
COVID-19 de l'École
preneurship du Québec -
ais. Plus de la moitié des places
les ont été attribuées à des
ses qui avaient des besoins
iers.

En savoir plus >

**DEC accorde 290 000 dollars
à ID Gatineau pour offrir des
services d'aide technique**

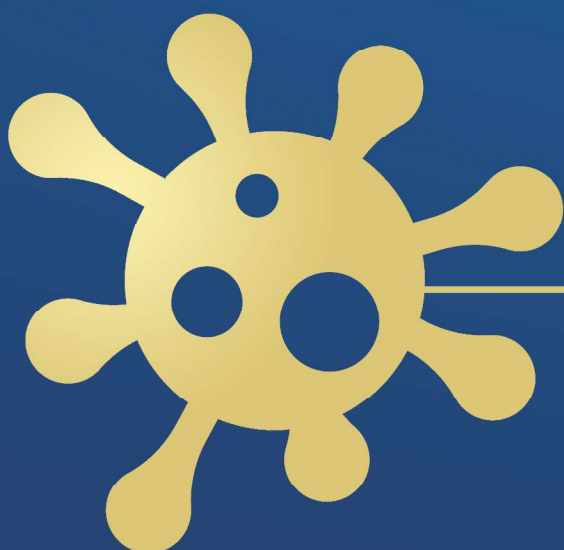
27 août

et

**de 40 places pour
gramme relance :
s COVID-19**

Cette somme nous permet d'offrir des services d'aide technique d'ici le 31 mars 2021 aux entreprises et aux OBNL des secteurs de Gatineau, Hull et Aylmer touchés par les impacts économiques de la COVID-19. Les entreprises et organismes bénéficieront ainsi de l'expertise et de l'accompagnement de ressources spécialisées afin d'être en meilleure position pour la relance économique. À noter qu'une ressource a été embauchée pour gérer ce programme.

La COVID-19 dans le temps



**Partenariat avec Macadamian
afin d'offrir une application
mobile aux bars et restaurants**

23 sept.

Vision Centre-Ville et ID Gatineau se sont associés à Macadamian Technologies afin d'offrir aux tenanciers de bars et restaurants de Gatineau l'accès gratuit, pour une période de six mois, à un registre privé qui valide et maintient de façon sécurisée les coordonnées de leurs clients. Cette application, qui a comme nom LogQ, permet notamment de contrer les problèmes de confidentialité et de sécurité des données.

Nous av
Web po
intègre
locaux* a
ressourc
mesures
formatio

5 octob

**Lance
nouve**

E

ons lancé une nouvelle page
ur les entreprises. Celle-ci
le répertoire de fournisseurs
ainsi qu'une multitude de
ces, comme les nouvelles
s d'aide, des programmes de
on, etc.

ZONE ROUGE

15 octobre

11 octobre

ment d'une
elle page Web

en savoir plus >

**Communication spéciale afin
de promouvoir les nouvelles
mesures d'aide**

Une stratégie de communication est déployée afin de promouvoir les nouvelles mesures d'aide, soit le Fonds d'aide et de relance régionale – Volet aide technique et la bonification du programme Aide d'urgence aux PME (PAUPME) pour les entreprises situées dans les zones rouges et dont la fermeture a été ordonnée par un décret du gouvernement. Les demandes d'aide explosent, nous obligeant à augmenter à six le nombre de ressources à l'accueil.

La **COVID-19** dans le temps

En savoir plus >

**Lancement d'une
brochure promotionnelle**

9 déc.

Nous avons produit et lancé une nouvelle brochure numérique qui a comme objectif de guider les entrepreneurs dans la relance de leur entreprise. Ce document numérique, qui contient douze questions / réponses, a jusqu'à maintenant été consulté par plus de 2 000 personnes.

21 décembre

**PAUP
suppl**

Nous av
du 3,1 M
PAUPME
faite po
program
de la pa
Gatineau
addition
première
montan
versée le

ons octroyé la totalité
1\$ provenant du
E. Une demande a été
ur renflouer le
hme. Nous avons reçu,
rt de la Ville de
u, un montant
nnel de 1,5 M\$. La
e tranche de ce
t (50 %) nous a été
e 21 décembre dernier.

mbre

**ME : enveloppe
émentaire de 1,5 M\$**



Enquête : COVID-19

Cette section présente les résultats d'un sondage que nous avons réalisé en deux temps, soit en juin et novembre, auprès des entreprises que nous accompagnons. Ceci nous a permis de mieux comprendre les besoins des entreprises, de leur présenter notre offre de services COVID-19 et de dresser un portrait de la situation. Pour ce faire, nous avons posé les cinq questions suivantes :

- 1. Depuis le début de la pandémie, diriez-vous que votre situation s'est améliorée, détériorée ou est restée neutre?
- 2. Avez-vous pris des actions pour passer au travers de la crise de la COVID-19?
- 3. Prévoyez-vous des projets d'investissement au cours des 12 prochains mois?
- 4. Quels sont vos besoins pour les mois à venir?
- 5. Comment puis-je vous aider?

Dans le cadre du présent rapport, nous allons présenter uniquement les réponses des trois premières questions, puisque les réponses suivantes sont qualitatives et se voulaient principalement un outil pour améliorer notre service d'accompagnement.

Avis

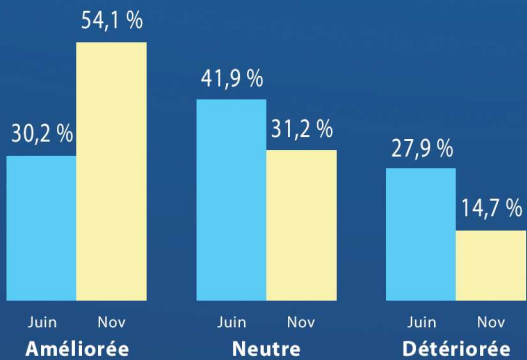
À noter qu'il ne faut pas utiliser les résultats de cette enquête pour dresser un portrait général de la situation à Gatineau. En effet, ID Gatineau offre un accompagnement personnalisé à des entreprises qui répondent à certains critères. Par conséquent, certains secteurs durement touchés par la pandémie, comme le secteur de la restauration, peuvent être sous représentés.

Bien que nous n'offrons pas d'accompagnement personnalisé à ces entreprises, nous leur offrons un service d'accueil afin de les conseiller et de les orienter au besoin. Elles ont également accès à différentes mesures d'aide, comme l'accès au PAUPME et au FARR.

Les graphiques ci-dessous présentent les résultats du sondage de novembre. Ils cumulent donc les données de juin et novembre. Les entreprises ont pu répondre à la question 1.

QUESTION 1

Depuis le début de la pandémie, diriez-vous que votre situation s'est améliorée, détériorée ou est restée neutre?



Pour

Nous allons maintenant nous concentrer sur les résultats en juin ET novembre.

QUESTION 1

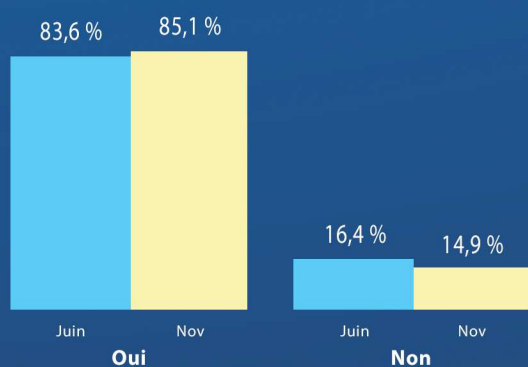
Parmi les 99 entreprises ayant reporté leur situation comme étant neutre ou détériorée en juin, 47 ont déclaré leur situation comme s'étant améliorée dans le sondage de novembre. Ceci corrobore donc l'amélioration observée dans le portrait global.

Portrait global

sentent les résultats globaux de notre enquête pour les mois de juin et ensemble des réponses pour les deux périodes, ce qui implique que des ondre aux questions en juin et non en novembre et vice-versa.

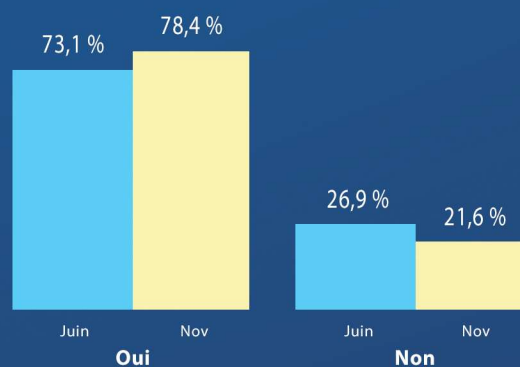
QUESTION 2

Avez-vous pris des actions pour passer au travers de la crise de la COVID-19?



QUESTION 3

Prévoyez-vous des projets d'investissement au cours des 12 prochains mois?



Portrait d'adaptation individuel

ous limiter uniquement aux entreprises ayant répondu au sondage r novembre pour voir l'évolution de leurs réponses.

QUESTION 2

Seulement 20 des 136 entreprises (14,7 %) n'avaient pas entrepris d'actions pour passer au travers de la crise en juin. De ces entreprises, 13 ont pris des actions entre juin et novembre, laissant seulement 5 % des répondants ayant complété le sondage en juin et novembre dans le groupe de ceux n'ayant pris aucune action. Ce résultat semble indiquer une tendance positive plus prononcée que dans le portrait global.

QUESTION 3

Finalement, du groupe de 123 entreprises ayant répondu à la question 3, 26 entreprises (21,1 %) ne prévoyaient pas faire d'investissement en juin. De ces 26 entreprises, 16 ont changé leur réponse dans le sondage du mois de novembre. Ce résultat semble indiquer, tout comme pour la question 2, une tendance positive plus prononcée que dans le portrait global.

Résumé des actions

Au cours de son histoire, ID Gatineau a été présent pour venir en aide aux entreprises affectées par différentes situations. La crise économique engendrée par la COVID-19 est cependant différente puisque la demande des consommateurs est toujours présente alors que bon nombre d'entreprises sont forcées de mettre leurs activités sur pause.

Dès le 13 mars 2020, soit deux jours avant le confinement imposé par le gouvernement du Québec, ID Gatineau mettait en place des services et des actions concrètes pour venir en aide aux entreprises.

Accueil et référencement

ID Gatineau a mis en place un service d'accueil, soit une équipe tactique de première ligne responsable de répondre aux questions et aux besoins de tous les entrepreneurs de Gatineau et de les référer aux organismes et aux programmes gouvernementaux les plus pertinents.

Le service d'accueil a reçu 732 demandes d'information sous forme d'appels (819 921-1477), de courriels et de formulaires en ligne, notamment celui permettant d'accéder au programme Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises (PAUPME).

La ligne téléphonique, un projet collaboratif avec l'Espace-O, a permis à elle seule de traiter en moyenne 8,7 appels par jour lorsque l'Outaouais est passé en zone rouge. Durant cette période, jusqu'à trois ressources ont été nécessaires pour répondre à la très forte demande.

Accompagnement

Dans le cadre du Fonds d'aide et de relance régionale (FARR), volet Aide technique, une entente a été conclue avec le gouvernement du Canada afin de soutenir les entreprises, les organismes à but non lucratif et les coopératives pour les secteurs de Gatineau, de Hull et d'Aylmer.

Ce programme a permis à quelque 63 entreprises de bénéficier gratuitement de l'avis et des conseils d'un expert afin de régler une problématique dans divers domaines, dont le commerce en ligne, le virage numérique et le marketing.

Un bel exemple concerne les restaurateurs qui souhaitaient prendre un virage vers la livraison. Ces derniers ont reçu des conseils d'un expert pour l'aménagement de la cuisine, l'adaptation des recettes, le choix des contenants et la stratégie à mettre en place à court terme.

En date du 31 décembre 2020, 32 contrats ont été signés avec des experts, ce qui représente un montant total de 119 000 \$ avant taxes.

ID Gatineau a aussi suivi de très près la situation de l'usine Papier Masson, une filiale de White Birch Paper, dont les emplois à Gatineau étaient menacés, notamment en raison de la pandémie qui a ralenti les activités de l'entreprise. L'impact de cette usine sur l'économie de Gatineau se chiffre à plusieurs dizaines de millions de dollars.

Programme Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises (PAUPME)

La Ville de Gatineau a confié à ID Gatineau la gestion des sommes du programme Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises (PAUPME), une mesure du gouvernement du Québec.

Ce programme vise à soutenir, pour une période limitée, les entreprises admissibles de Gatineau qui éprouvent des difficultés financières en raison de la COVID-19 et qui ont besoin de liquidités d'un montant inférieur à 50 000 \$.

Bref, ce programme vise à soutenir le fonds de roulement des PME afin qu'elles soient en mesure de maintenir, consolider ou relancer leurs activités.

À noter qu'un volet a été ajouté au PAUPME afin de soutenir les entreprises situées en zone rouge et devant cesser en totalité ou en partie leurs activités.

Le volet Aide aux entreprises en régions en alerte maximale (AERAM) prend la forme d'un pardon de prêt, ce qui équivaut à une aide financière non remboursable.

L'enveloppe initiale de 3,1 millions de dollars octroyée à Gatineau a été bonifiée en cours de route à plus de 4,6 millions de dollars. Au total, nous avons reçu 160 demandes pour ce programme.

Parmi les demandes qui ont été traitées en 2020, nous avons octroyé 3 467 000 \$ à 79 entreprises et 41 d'entre elles bénéficieront du volet AERAM. Environ la moitié des demandes acceptées proviennent des secteurs des bars et de la restauration.

Signe de leur engagement, les membres du Comité d'investissement commun (CIC) se sont rencontrés à 23 reprises pour traiter toutes les demandes dans les meilleurs délais.

Moratoires FLI/ FLS

Nous avons mis en place un processus afin d'offrir aux entreprises bénéficiant d'un ou de plusieurs prêts avec ID Gatineau un moratoire de six mois sur le capital et les intérêts. Sur les 39 prêts accordés :

- 3 entreprises ont refusé le moratoire;
- 3 prêts ont été remboursés anticipativement;
- 33 moratoires ont été mis en vigueur.

Communications

Dès les tout premiers instants de la crise, l'équipe des communications a mis en place plusieurs outils dans le but d'informer les entreprises sur les programmes et mesures d'aide offerts.

Parmi ces outils, mentionnons le lancement de deux pages Web, d'une série de neuf webinaires avec des experts dans divers domaines, d'une campagne promotionnelle visant à promouvoir le PAUPME et la ligne téléphonique (en partenariat avec monGPS.ca) et la création d'un répertoire de fournisseurs locaux d'équipements de protection (en partenariat avec la Chambre de commerce de Gatineau).

De plus, en collaboration avec le Cabinet du maire et la Ville de Gatineau, nous avons fait parvenir une communication aux abonnés de notre infolettre et aux détenteurs de permis d'affaires de Gatineau qui possèdent une adresse courriel.

Plus de 3 600 personnes ont consulté le mot de Maxime Pedneaud-Jobin, maire de Gatineau, dans lequel il rappelait quelques-unes des mesures d'aide offertes aux entreprises.

Notons également la publication d'une brochure en fin d'année pour guider les entrepreneurs dans la relance de leur entreprise. Ce document numérique contient douze questions.

Pour chacune d'entre elles, on y trouve une réponse concise en fonction de l'offre de services de l'écosystème. Cet outil novateur a été consulté par plus de 300 personnes uniques après seulement deux semaines de vie.

Comité tactique économique régional COVID-19

Rapidement, après le début de la crise, la Ville de Gatineau a mobilisé les acteurs en mettant en place un comité d'intervention tactique de développement économique. ID Gatineau y siège depuis les tout débuts.

Coordonné par l'Espace-O, le mandat de ce comité est d'arrimer les actions des organismes qui offrent un soutien aux entreprises touchées par la COVID-19 afin de les appuyer durant cette période difficile.



On m'avait dit qu'ID Gatineau pouvait m'aider. Et ce fut le cas. Ginette Paul, commissaire en développement d'entreprises, c'est de l'or pour moi! Je suis un entrepreneur qui a des milliers d'idées en tête et Ginette, grâce à son expertise, parvient toujours à me conseiller efficacement.

Alexandre Rizk
Directeur général, Groupe Loyal

En savoir plus >

Section **OPÉRATIONS COURANTES**

Financement des entreprises

Afin de compléter l'accompagnement offert aux entreprises, ID Gatineau dispose de plusieurs fonds d'investissement en prêts et en contributions non remboursables. En 2020, nous avons octroyé la somme de 1 392 300 \$ sous forme de financement à quelque 13 entreprises de Gatineau contre 2 928 119 \$ en 2019.

Cette baisse s'explique principalement par le ralentissement des projets d'investissement des entreprises et l'incertitude causée par la pandémie de la COVID-19. Notons également que 2019 avait été exceptionnelle en matière d'investissements et qu'il s'agissait d'une année record.

Levier financier

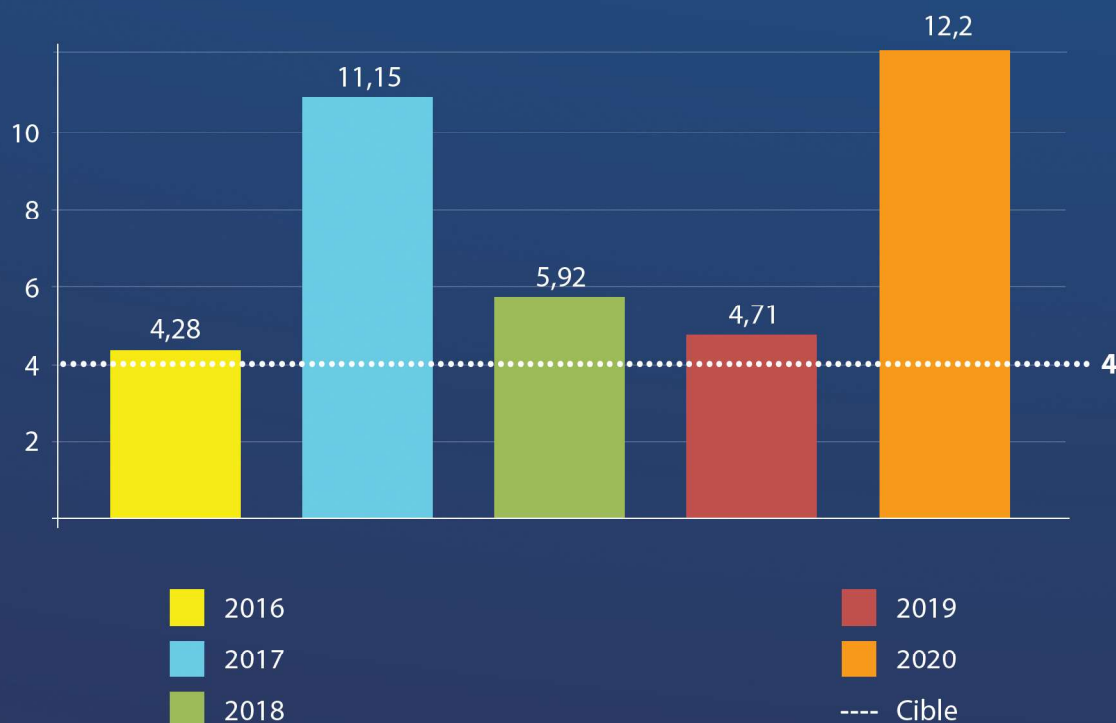
Le levier financier est un indicateur qui nous permet de déterminer combien, pour chaque dollar investi par ID Gatineau, a été investi par l'entreprise et les autres partenaires financiers dans les projets concrétisés.

En 2020, 18 entreprises ayant obtenu du financement d'ID Gatineau ont concrétisé leur projet d'affaires, ce qui a permis le versement de 1 315 000 \$ en prêts et 206 318 \$ en contributions non remboursables sur un total de 2 028 190 \$ accordés.

L'ensemble de ces projets a permis de générer des investissements de 23 238 845 \$ ce qui représente un levier financier de 12,2. Ce chiffre peut sembler élevé en comparaison au 4,71 de l'an dernier, mais ceci s'explique par le fait que nous avons investi dans plusieurs projets majeurs.

Parmi ceux-ci, soulignons le projet manufacturier innovant de Cuisi-n-art qui a généré des investissements de plus de 8 M\$ et le projet d'attraction de l'entreprise en démarrage Adaptiv Networks qui a généré des investissements de 4,4 M\$.

Graphique 1 : Levier financier 2016-2020



Indice de rendement des prêts

ID Gatineau a été mandaté par la Ville de Gatineau pour gérer les sommes des Fonds locaux, permettant ainsi d'offrir du financement sous forme de prêt aux entreprises.

Les Fonds locaux sont une combinaison de deux fonds : le Fonds local d'investissement (FLI) issu d'une entente entre la Ville de Gatineau et le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) du Québec et le Fonds local de solidarité (FLS) issu d'une entente entre la Ville de Gatineau et le Fonds de solidarité FTQ.

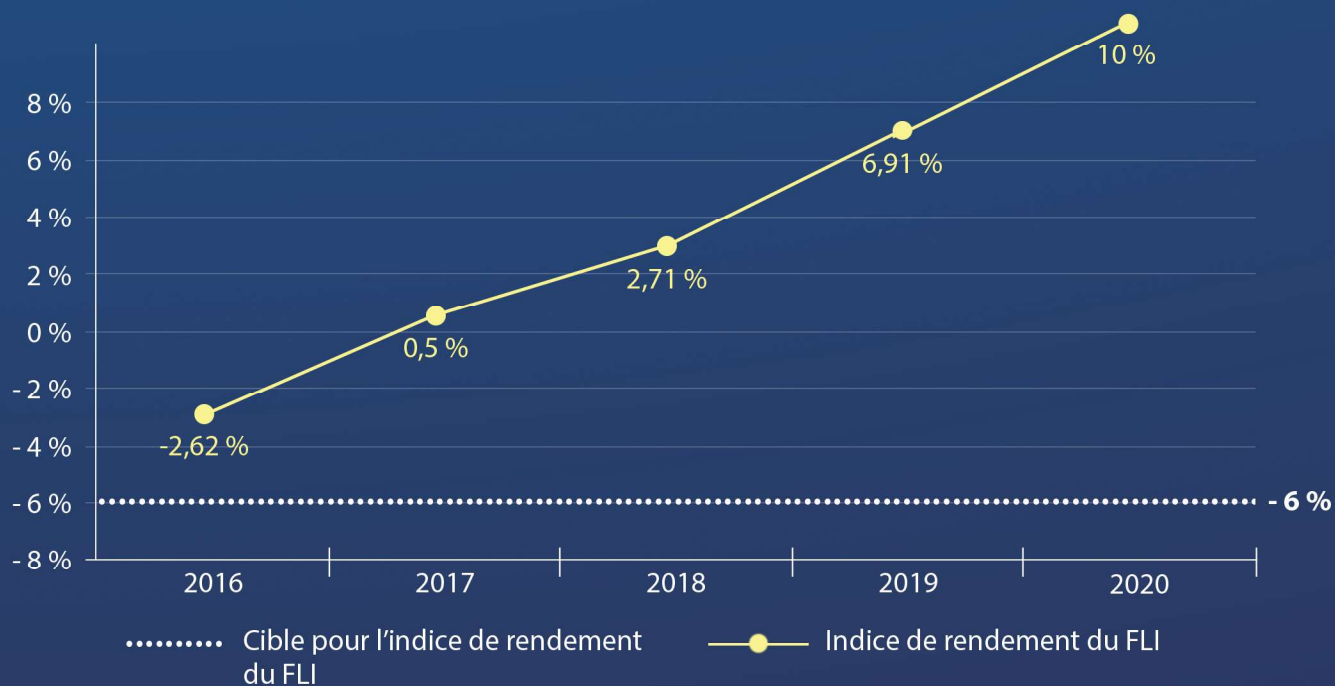
Pour 2020, les fonds ont affiché un rendement particulièrement élevé comparativement aux années précédentes : 10 % pour le FLI et 6,5 % pour le FLS. À noter que depuis quatre ans, ID Gatineau n'a subi aucune perte dans son portefeuille, ce qui contribue à l'excellence du rendement.

Taux de placement du FLI

Le taux de placement du FLI a été de 57 % pour 2020, ce qui dépasse l'objectif prévu dans notre plan d'action. Cela signifie que, pour l'enveloppe de 4,1 M\$ disponible dans le fonds FLI, 57 % ont été versés aux entreprises financées.

En tenant compte des sommes accordées, mais non encore déboursées, le taux de placement augmente à 72 %. Cet excellent résultat démontre une gestion proactive de notre fonds.

Graphique 2 : Portefeuille FLI 2016 - 2020



Enquête : Entreprises en accompagnement

Pour une cinquième année consécutive, nous avons sondé les entreprises avec qui nous avons eu un minimum de 15 heures d'accompagnement (comparativement à 20 heures pour les années antérieures) au cours de la dernière année¹. Ceci nous permet de mesurer notre impact et celui de nos partenaires en fonction de la performance de nos clients en matière de ventes, d'emplois et d'investissements. À noter que nous avons de nouveau mandaté un statisticien pour l'analyse et l'interprétation des données afin de nous assurer de la viabilité de l'enquête.

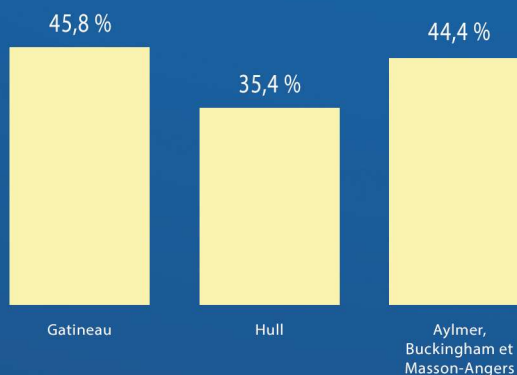
Avis :

Les données concernant les ventes des entreprises sont basées sur des états financiers comptabilisés à différents moments dans l'année. En effet, pour certaines entreprises, l'année financière se termine au 31 décembre, alors que pour d'autres, elle se termine en mars, juin ou septembre. Dans ce contexte, on ne peut définir à quel niveau les ventes globales des entreprises ont été affectées par la pandémie de la COVID-19. Il est également important de rappeler qu'il est normal que les chiffres contenus dans le rapport d'enquête 2019 ne concordent pas avec ceux de cette année. Ceci s'explique par le fait que le portefeuille des entreprises que nous accompagnons varie d'une année à l'autre.

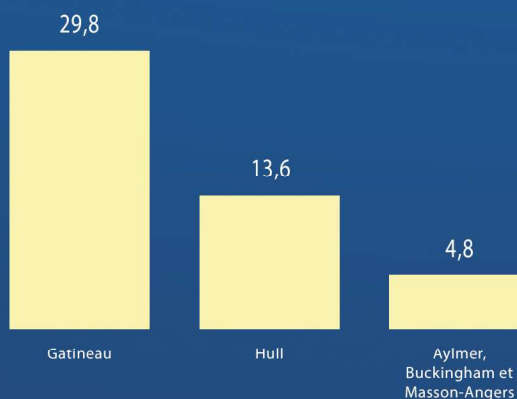
Faits saillants :

- Les ventes totales des entreprises sont passées de 159,6 millions de dollars en 2019 à 173,1 millions de dollars en 2020, ce qui représente une augmentation nette des ventes de 13,5 millions de dollars et une croissance annuelle du total des ventes de 8,5 %².
- 41,9 % des entreprises ont vu leur chiffre d'affaires progresser par rapport à l'année 2019 et 38,7 % l'ont maintenu.
- Au total, 50 % des entreprises sondées ont embauché du personnel supplémentaire au cours de la dernière année contre 23,1 % qui ont connu une baisse d'effectifs. Ces chiffres sont similaires à ceux de l'enquête 2019.
- 85 emplois additionnels ont été créés au net, soit une augmentation moyenne de 0,63 emploi par entreprise.
- 63,4 % des entreprises ont fait des investissements en 2020, ce qui représente une hausse de 3,4 % par rapport à l'enquête de 2019. Le montant investi total est de 48,2 millions de dollars, soit en légère hausse par rapport à l'enquête 2019.

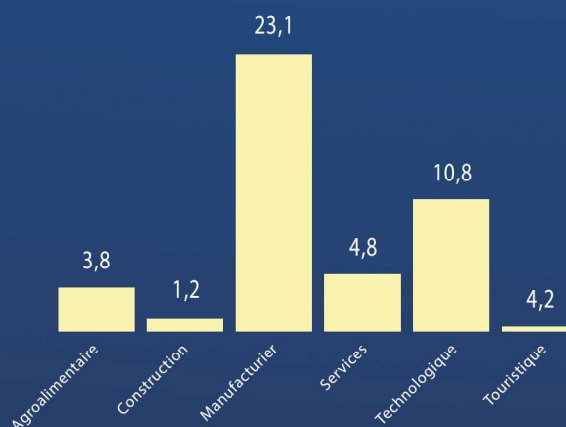
Pourcentage des entreprises qui ont connu une augmentation de leurs ventes en fonction du territoire



Investissements (M\$) en fonction du territoire

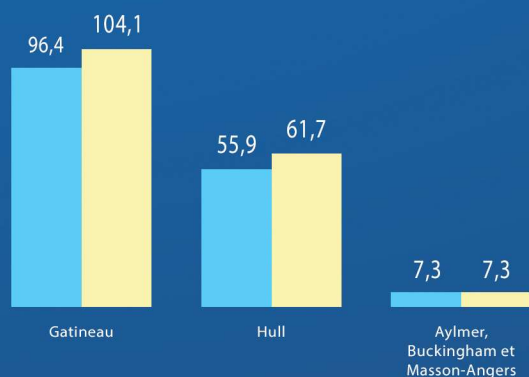


Investissements (M\$) en fonction du secteur d'activité

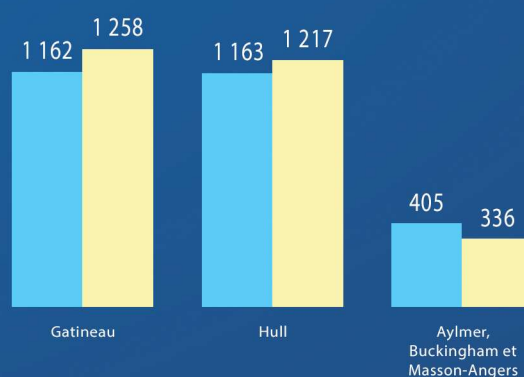


1. Cent trente-quatre de nos clients ont participé à l'enquête (excluant les projets d'économie sociale).
2. Pour avoir une bonne représentation des entreprises accompagnées, les exclusions et leurs inclusions fausseraient le portrait global des entreprises gérées.

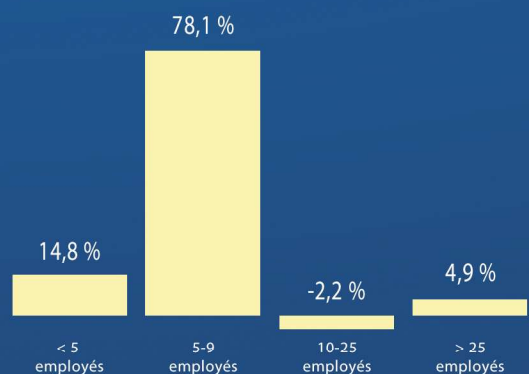
**Comparaison des ventes (M\$)
en fonction du territoire entre 2019 et 2020**



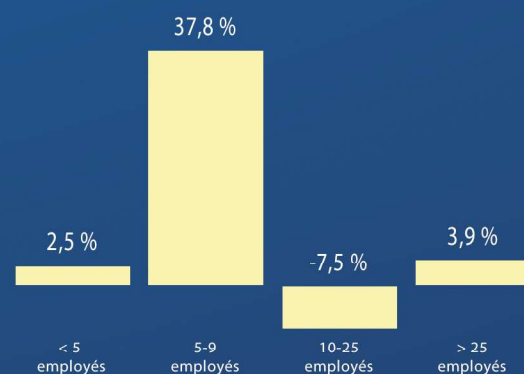
**Comparaison du nombre d'emplois en
fonction du territoire entre 2019 et 2020**



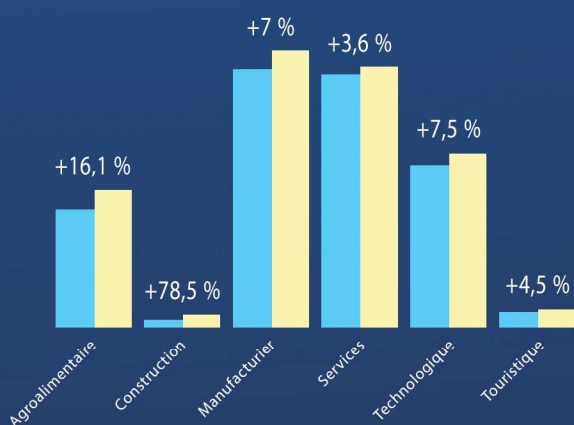
**Variation des ventes
en fonction de la taille de l'entreprise**



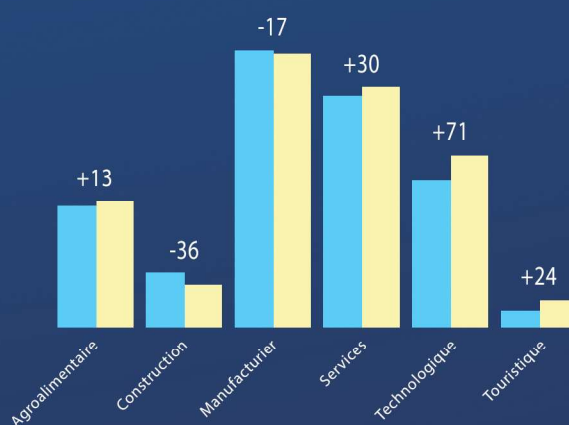
**Variation des emplois
en fonction de la taille de l'entreprise**



**Variation des ventes en fonction
du secteur d'activité entre 2019 et 2020**



**Variation des emplois en fonction
du secteur entre 2019 et 2020**



entreprises accompagnées par la Coopérative de développement régional Outaouais-Laurentides, soit l'organisme que nous avons mandaté pour accompagner

ndées, l'analyse des ventes porte sur 96 % des entreprises formant un groupe représentatif. Les entreprises constituant les 4 % exclus se sont démarquées du atinoises que nous accompagnons.

Sondage de satisfaction

À chaque année, ID Gatineau sonde ses clients afin d'évaluer la qualité de ses services. Dans le cadre du présent rapport, l'exercice a été réalisé entre le 14 et le 28 janvier 2021 auprès des clients avec qui nous avons eu un minimum de cinq heures d'accompagnement. Cinquante et une personnes ont retourné le questionnaire dûment rempli.

Quelques commentaires des répondants

- *Un grand merci de soutenir le milieu économique en ces temps difficiles. On voit de façon très claire aujourd'hui l'importance du maintien d'une structure telle qu'ID Gatineau suite à l'abolition des CLD il y a quelques années. Nous pouvons dire que nous sommes chanceux, ici à Gatineau.*
- *Karine excède constamment mes attentes en matière d'accompagnement, surtout vu l'aspect niche de nos activités. Disponible, à l'écoute et proactive, elle est une conseillère hors pair.*
- *Très heureux du programme lié aux activités d'exportation. Très belle collaboration avec l'ensemble des intervenants. Suivis très réguliers, malgré ma faible disponibilité. Bravo et merci à votre équipe.*
- *On tient absolument à continuer à travailler avec ID Gatineau via l'approche personnalisée et dynamique d'André Goyette! Il a été d'une aide précieuse et j'en suis sûr, continuera de l'être. Merci pour cette collaboration à grande valeur ajoutée pour notre entreprise. Ça ne fait que commencer!*
- *J'aime beaucoup François Dahlem, une personne honnête et sincère.*
- *Il est très réconfortant d'avoir ID Gatineau qui propose son aide et ses ressources pour nous appuyer dans nos différents projets. Peu importe le commissaire en développement d'entreprises avec lequel ou laquelle j'ai transigé, le sentiment demeure le même : on a l'impression que cette personne fait partie de notre organisation.*
- *Un grand merci à Michel et Renald! Leurs conseils m'ont été très utiles! Ils m'envoient régulièrement des courriels pour me tenir au courant des ressources qui pourraient m'aider.*
- *Brigitte est non seulement disponible et très agréable, mais elle a une expertise relevée. C'est un plaisir de travailler avec elle. Elle nous challenge et nous fait cheminer sur plusieurs fronts. Nous savons que nous pouvons toujours compter sur elle. Une personne de très grande qualité et je suis extrêmement content que nous ayons la chance de travailler avec elle. De plus, les services d'ID Gatineau sont innovateurs et pertinents. Nous nous sentons vraiment épaulés comme entreprise et comme dirigeants. Bravo pour votre formule!*

Pourcentage de no

de la disponibilité
de nos professionnels

100 %

de la pertinence
des conseils proposés

98 %

88,2 %

de nos clients considè
nos services **ont permis**
progresser leur entr

s clients qui sont **satisfaits ou très satisfaits...**

de la compréhension
de leurs besoins

100 %

de l'attitude générale
de nos employés

100 %

de la connaissance des
programmes gouvernementaux

100 %

de leur expérience
générale

100 %

%

rent que
s de faire
reprise



Nos services

ID Gatineau est un guide qui accompagne les entrepreneurs tout au long de leur parcours vers la réussite, et ce, en les liant aux programmes pertinents et aux partenaires potentiels.

ID Gatineau est constitué de spécialistes qui offrent une aide stratégique et un service-conseil dans le but d'accélérer leur croissance de façon durable en offrant tous les services dont ils ont besoin.

Parmi ces services, mentionnons :

- Interventions Linkki dans le secteur manufacturier : Plus de 90 entreprises ont été rejointes;
- Accès à des locaux : Nous avons lancé 17 avis de recherche de locaux en 2020;
- Info entrepreneurs : Nous avons fait 5 demandes de recherche à Info entrepreneurs et avons utilisé 21 heures de notre entente;
- Banque de consultants : Nous avons constitué une banque de 69 consultants de tous horizons;
- Réseaux express : Nous avons organisé 14 réseaux express avec nos différents partenaires;
- Canevas d'affaires : Nous avons réalisé 5 séances de travail de modèle d'affaires;
- Roue de la croissance : Nous avons fait 18 diagnostics et prédiagnostics de la roue de la croissance.

Plus de 348 entreprises ont été accompagnées en 2020. L'équipe a fait 2 328 interventions dans 260 projets. Les entreprises accompagnées sont de toutes les tailles et proviennent de tous les secteurs d'activité.

Nos partenariats

ID Gatineau travaille de concert avec plusieurs partenaires stratégiques qui l'aident à accroître l'offre de services aux entreprises.

Coopérative de développement régional Outaouais-Laurentides (CDROL) – 250 000 \$

La crise sanitaire a forcé les entreprises et les gouvernements à transformer rapidement leurs activités et programmes. Les entreprises d'économie sociale n'ont pas échappé à ce phénomène d'une ampleur sans précédent.

L'achalandage annuel traditionnel a connu une baisse, passant de 134 projets en 2019 à 89 projets en 2020. Cette réduction des nouveaux projets a cependant été largement compensée par le volume de travail associé à la veille des entreprises existantes que l'équipe a fait tout au long de la pandémie, d'une part.

D'autre part, le nombre d'heures accordées par projet a augmenté de plus de 30 % cette année, témoignant ainsi du niveau d'intensité qui a été nécessaire aux différents projets.

Le taux de recommandation dépasse une nouvelle fois les 90 %. Pour terminer, la forte participation d'entreprises d'économie sociale gatinoise (9 % des projets financés sur l'ensemble du Québec) au Programme de préparation à l'investissement (PPI) (programme fédéral soutenant l'innovation sociale) illustre le dynamisme et le niveau de préparation des projets collectifs de Gatineau.

Nombre d'entreprises accompagnées en fonction du nombre d'employés et du secteur d'activité

	Manufacturier	Tertiaire moteur	Traditionnel	Autres
1-5 emplois	25	32	29	38
6-10 emplois	23	15	19	20
11-25 emplois	39	26	18	32
26 emplois +	38	30	34	23

Capital Hill Group – 5 591 \$

Ce partenariat avait pour but de faire bénéficier les entreprises technologiques de Gatineau d'un levier pour les sensibiliser aux occasions des marchés gouvernementaux et leur permettre de répondre à des appels d'offres d'un océan à l'autre du Canada : municipal, provincial et fédéral.

Le partenariat a commencé concrètement en septembre pour se terminer le 31 décembre 2020.

Deux volets ont été exploités :

- La vigie des appels d'offres grâce à la réception d'infolettres quotidiennes et hebdomadaires qui ont rejoint neuf entreprises technologiques;
- La possibilité pour les entreprises de participer à trois sommets virtuels.

Chambre de commerce de Gatineau (mentorat) – 50 000 \$

Depuis 2003, la Chambre de commerce de Gatineau (CCG) offre un service de mentorat pour entrepreneurs à Gatineau. Au total, 98 entrepreneurs ont été mentorés du 1er janvier au 31 décembre 2020. Durant cette période, 28 dyades ont été finalisées et fermées officiellement et 21 nouveaux jumelages ont été réalisés.

La cellule de mentorat de Gatineau compte 63 dyades actives avec 45 mentors actifs. Les mentorés ont aussi accès gratuitement au codéveloppement (28 mentorés ont profité de ce service).

Cilex – 30 000 \$

Une entente conclue avec Cilex permet à dix entreprises accompagnées par ID Gatineau et détenant une technologie ou une innovation à fort potentiel commercial de bénéficier de l'expertise de Cilex pour catalyser l'innovation et augmenter leur prospérité économique. Trois entreprises ont bénéficié de cette entente : l'Imprimerie Gauvin a reçu l'accompagnement de Cilex pour ses projets de R et D à la suite de l'organisation d'un réseau express, la Vitrierie P. Latreille pour une intervention 4.0 et MD Broderie afin de l'aider dans la gestion de la numérisation de ses opérations.

École des entrepreneurs du Québec (EEQ) – 40 000 \$

ID Gatineau est membre du comité consultatif de l'EEQ. Ensemble, nous avons revu les priorités de formation de nos entreprises étant donné le contexte actuel. Par exemple, nous avons transformé le Parcours Croissance : Vers mon premier million en Programme Relance : l'après-COVID-19.

La Ville de Gatineau est le principal bailleur de fonds de ce programme. ID Gatineau a quant à lui fait l'achat de 40 places, au coût de 10 \$ chacune, destinées aux entreprises de Gatineau. Plus de la moitié ont déjà trouvé preneur.

Enfin, nous avons fait la promotion du programme Les essentiels du virage numérique qui s'adresse aux entreprises qui souhaitent développer leurs compétences numériques et du futur Parcours Cybercommerce.

Export Outaouais – 15 000 \$ (banque de 200 heures)

ID Gatineau a conclu un partenariat qui permet d'offrir des passeports multiservices à ses clients. En 2020, 11 entreprises ont reçu un passeport.

Espace d'accélération et de croissance de l'Outaouais (Espace-O)

ID Gatineau a participé à plusieurs initiatives pilotées par l'Espace-O comme la campagne d'achat local Outaouais d'abord et le comité tactique de développement économique. Notons également que nous avons conclu une entente avec l'organisme afin de lui transférer la gestion de l'initiative régionale monGPS.ca.

Rappelons que monGPS.ca a pour mandat d'offrir un réseau de soutien accessible aux entrepreneurs de l'Outaouais afin de les aider à trouver la bonne ressource pour leur projet d'affaires. À ce jour, plus de 70 organismes de la région participent à cette initiative.

Anges Québec

Nous avons établi un partenariat avec Anges Québec afin d'appuyer la mission de la cellule d'investisseurs d'ID Gatineau portant nouvellement le titre d'Anges Gatineau. L'annonce officielle devait être faite en mars dernier, mais la pandémie nous a forcés à repousser l'événement quelque part en 2021.

Cette collaboration permettra, entre autres, aux membres investisseurs des deux organismes de participer aux activités de l'une et l'autre et d'accéder aux informations diffusées par ces dernières. Anges Gatineau, appuyé d'Anges Québec, permettra, aussi, aux promoteurs d'entreprises à la recherche de leviers financiers et stratégiques, de bénéficier d'une plateforme où ils pourront présenter leur projet à un groupe d'anges investisseurs.

Inno-centre

Ce partenariat permet à des entreprises innovantes de Gatineau de bénéficier d'un maximum de 160 heures avec des experts dans l'atteinte de leurs objectifs de croissance et de performance. En 2020, quatre entreprises ont bénéficié de cette expertise.

Autres

Enfin, ID Gatineau est engagé dans divers comités de travail, dont :

- Comité sur le développement économique en cybersécurité à Gatineau
- Comité État de situation socioéconomique de l'Outaouais
- Table stratégique pour entreprises prometteuses de Gatineau
- Table de concertation sur les événements
- Comité de direction MonGPS
- Comité de cybersécurité – Grappe Ottawa-Gatineau
- Comité marketing provincial
- Comité aviseur de l'École d'entrepreneurship du Québec – campus Outaouais

Développement de l'environnement d'affaires

ID Gatineau met en place et soutient des initiatives et des projets novateurs qui permettent de développer un environnement d'affaires qui stimule le démarrage et la croissance des entreprises de Gatineau.

Linkki – Outaouais

Le projet Linkki vise à identifier des occasions d'affaires et à développer les entreprises manufacturières sur le territoire de l'Outaouais. La collecte d'informations sur les entreprises ciblées dans la démarche (225 pour l'ensemble de l'Outaouais) est atteinte à près de 50 %, le contexte actuel ayant freiné de façon importante les efforts des équipes.

Cela demeure un défi, mais les partenaires reconnaissent qu'ils ont augmenté la connaissance des entreprises de leur territoire sur plusieurs volets moins connus : développement durable, besoins de formation, intérêt pour l'exportation, intérêt à partager des expertises, des ressources ou de développer de nouveaux produits, etc.

Chacun des cinq territoires de l'Outaouais dans le dossier Linkki doit identifier et accompagner une entreprise avec la collaboration de l'entreprise MCD afin de générer de nouvelles occasions de développement de produits. ID Gatineau travaille avec l'entreprise Enseignes Multi Graphique pour cette initiative. Ceci nous permet d'identifier des occasions de nouveaux projets innovants pour l'entreprise.

Zone d'innovation

La création de zones d'innovations a été annoncée par le gouvernement du Québec au cours de l'automne 2019 avec pour objectif principal de développer une main-d'œuvre qualifiée et d'attirer des talents et des entrepreneurs du Québec et d'ailleurs.

Dans sa vision de la zone d'innovation, Gatineau souhaite développer trois créneaux, soit la cybersécurité, l'identité numérique et les technologies numériques en santé. ID Gatineau est membre du comité de pilotage dans le cadre de ce projet.

ID Gatineau a contribué à la création du Laboratoire d'identité numérique à Gatineau et travaille sur la mise sur pied du programme Soft Landing qui permettra aux entreprises de l'extérieur de la région de venir tester le marché afin de s'implanter sur notre territoire.

Attraction des investissements

Les activités reliées à l'attraction des investissements ont été ralenties à cause de la COVID-19. Nous avons cependant travaillé sur des projets majeurs, en étroite collaboration avec Investissement Québec et d'autres partenaires.

Nous avons aussi participé à des activités qui ont fait rayonner la ville de Gatineau et accueilli plusieurs délégations.

Forum international de la cybersécurité (FIC) 2020

Une mission économique en France a été organisée par le ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec, la Délégation générale du Québec à Paris et In-Sec-M à l'occasion du Forum international de la cybersécurité (FIC) 2020. Deux membres de l'équipe d'ID Gatineau se sont joints à la délégation composée de représentants de 17 organismes et entreprises.

Plusieurs entreprises et organismes ont été rencontrés afin de leur présenter la ville de Gatineau et ses atouts, en plus de discuter de partenariats.

Rencontre de la Consule générale de France

ID Gatineau a accueilli la Consule générale de France à Montréal, madame Sophie Lagoutte, le 28 février, afin d'échanger avec le maire de Gatineau sur les collaborations en développement économique, notamment en matière de cybersécurité.

Rencontre avec le représentant de Taïwan au Canada

ID Gatineau a participé à une rencontre avec le représentant du Bureau économique et culturel de Taipei à Ottawa, monsieur Winston Wen-yi Chen et le maire de Gatineau afin de discuter des partenariats possibles, notamment en matière de cybersécurité.

MTL connecte (organisation d'une délégation de Gatineau)

MTL connecte, un des plus grands événements sur la transformation numérique, a eu lieu de façon virtuelle du 13 au 18 octobre. Réunissant plus de 11 000 participants provenant de 87 pays, cet événement a permis d'échanger avec plus de 400 experts, leaders, entrepreneurs locaux et internationaux. Nous avons organisé une délégation composée de dix entreprises et organismes de Gatineau. La plupart des participants ont tenu un kiosque virtuel pour promouvoir leur entreprise respective. Le maire de Gatineau a également participé à une table ronde dans le cadre de cet événement.

Symposium 2020 sur le marché canadien de la défense et la sécurité

Symposium 2020 est la cinquième édition d'une initiative de Développement économique Canada (DEC) pour les régions du Québec organisée en partenariat avec STIQ et Aéro Montréal. Cet événement virtuel auquel a participé ID Gatineau a pour but d'aider les entreprises à demeurer au fait des plus récents développements, initiatives et façons de faire en matière d'approvisionnement dans le secteur de la défense et de la sécurité.

Délégation générale du Québec à Bruxelles

Des cadres de la Délégation générale du Québec à Bruxelles ont présenté leur offre de services à une délégation de la ville de Gatineau. Outre des représentants d'ID Gatineau, notre délégation regroupait des représentants du Cabinet du maire, du Secrétariat au développement économique, de l'Espace-O, d'Export Outaouais, de la Chambre de commerce de Gatineau et de Culture Outaouais.

Liaison avec Investissement Québec International

En cours d'année, le mandat d'Investissement Québec s'est élargi afin de rehausser l'action à l'international, en attirant plus d'investissements et de talents étrangers. Une nouvelle équipe a été mise sur pied. Dans le but de faire connaître les atouts de la ville de Gatineau, dont la future Zone d'innovation, nous avons accueilli deux conseillers d'Investissement Québec, dont le responsable de l'attraction des investissements pour l'Outaouais.

Projets d'attraction des investissements

L'équipe a travaillé sur 32 projets d'investissement provenant du Canada, des États-Unis, de l'Europe et de l'Asie. Parmi ces projets, mentionnons le projet de l'entreprise LG Chem sur lequel nous avons travaillé conjointement avec Investissement Québec International, Montréal International et Québec International dans le but d'établir une usine de batteries au lithium. Le Québec était en concurrence avec d'autres provinces canadiennes. Cette collaboration intervilles était une première pour ID Gatineau.

Au cours de l'année 2020, cinq entreprises sont venues s'implanter à Gatineau, dont la coopérative de solidarité Le Droit et le Laboratoire d'identité numérique.

Le rayonnement

Plus de 43 200 personnes uniques ont visité le site Web d'ID Gatineau en 2020, ce qui représente une augmentation de plus de 10 000 personnes par rapport à 2019. Le nombre de pages vues a également explosé, passant de 65 117 à 83 716.

Ceci s'explique en partie par les pages Web créées pour informer les entreprises sur les programmes et les mesures d'aide en lien avec la COVID-19 et les nombreuses offensives pour promouvoir ces dernières.

Quant à notre infolettre, elle a été consultée à 54 000 reprises contre 32 000 en 2019. Cet écart est principalement causé par le fait que nous avons envoyé un plus grand nombre d'infolettres à nos abonnés en 2020. Toutefois, la moyenne d'ouverture par parution a fait un bond de 25 %, passant de 2 048 en 2019 à 2 573 en 2020.

Nous avons aussi été très actifs dans les réseaux sociaux. À elles seules, nos publications dans Facebook nous ont permis de joindre 383 238 personnes.

Nous avons poursuivi la publication de notre bulletin mensuel, lequel positionne des nouvelles économiques en lien avec nos clients sur une carte géographique représentant le territoire gatinois.

Nous avons cependant dû prendre une pause entre les mois de mars et de mai afin de concentrer nos efforts sur les outils visant à promouvoir les mesures d'aide aux entreprises.

Fait intéressant, nous avons fait l'achat d'une licence d'un logiciel qui nous permet de numériser nos bulletins mensuels et d'y ajouter des textes, des images et des photos. Ceci nous a également permis d'inclure des portraits d'entreprises comme 5e Baron, Marc Marine, Freebees et Groupe Loyal.

Nous avons entamé la refonte de notre site Web et amélioré le référencement de ce dernier. Le travail se poursuivra au cours de l'année prochaine. Nous avons également communiqué avec Le Droit afin d'évaluer la possibilité de développer une stratégie visant à offrir à des entreprises de Gatineau une visibilité sans précédent dans la région. Le programme Atteindre mon premier million sera lancé en grande pompe en début d'année 2021.

Encore une fois, ID Gatineau a rayonné à de nombreuses reprises dans différents médias régionaux. Ces derniers s'alimentent régulièrement à partir du contenu que l'on produit, notamment nos nouvelles économiques et nos portraits d'entrepreneurs.

Ils nous contactent aussi régulièrement pour des dossiers en lien avec le développement économique, ce qui fait de notre organisation une référence dans le domaine.

Nous avons commandité ou participé à très peu d'événements étant donné le contexte particulier. En effet, le gouvernement du Québec a rapidement interdit les rassemblements d'envergure étant donné les risques de transmission de la COVID-19. Malgré tout, nous avons participé à quelques événements virtuels comme MTL connecte.

Nous avons également formé un comité marketing provincial composé de gens œuvrant au sein d'organismes en développement économique. Ceci nous permet de partager nos bonnes pratiques et d'échanger sur divers enjeux.

Le comité, qui s'est réuni à deux occasions en 2020, est composé de représentants des villes de Montréal, Québec, Trois-Rivières, Saguenay, Drummondville, Sherbrooke et Longueuil.

Finalement, comme mentionné dans la section COVID-19, nous avons organisé et animé une série de neuf webinaires avec des experts comme Laurent Simon, Bruno Collet, Patrick Larose et Susan Englehutt.



Brigitte est toujours disponible pour me parler. Lorsque j'ai des questions et des incertitudes, elle a toujours une réponse appropriée et elle sait où me rediriger. Je suis vraiment choyé de l'avoir dans notre équipe.

Nicolas Vaillant
Copropriétaire, Les Industries CD

En savoir plus >

Annexe

**LISTE DES
PROJETS
ACCEPTÉS PAR
NOS INSTANCES**

Sous forme de prêts

Fonds Locaux

Entreprise	FLI	FLS
Produits O'Mama	112 500 \$	37 500 \$
Relais plein air du parc de la Gatineau	34 500 \$	11 500 \$
Revêtement industriel Prizma	50 000 \$	50 000 \$
Cuisi-n-art	150 000 \$	50 000 \$
Groupe Wym inc.	112 500 \$	37 500 \$
Marché de l'Outaouais	22 500 \$	7 500 \$
Total	482 000 \$	194 000 \$

Sous forme de contributions non remboursables

Fonds de développement des entreprises en économie sociale

Entreprise	Engagement
Marché de l'Outaouais	30 000 \$

Fonds Soutien aux entreprises

Entreprise	Engagement
Kōena Spa	16 300 \$
Freebees (Superstar Communications, Inc.)	5 000 \$
Précision ADM	10 000 \$
EPSI inc.	5 000 \$
Total	36 300 \$

Fonds Diversification économique

Entreprise	Engagement
Journal Le Droit	150 000 \$
Revêtement industriel Prizma	100 000 \$
Cuisi-n-art	150 000 \$
Programme Exploration du marché canadien de la défense et de la sécurité	50 000 \$
Converge	200 000 \$
Total	650 000 \$

Partenariats

Organismes	Engagement
Coopérative de développement régional Outaouais-Laurentides (CDROL)	250 000 \$
Chambre de commerce de Gatineau (mentorat)	50 000 \$
École des entrepreneurs du Québec	40 000 \$
Total	340 000 \$

ID Gatineau
est propulsé
par la

