

RAPPORT ANNUEL 2019





« Brigitte est plus qu'une commissaire pour nous. Elle nous aide dans tous les aspects de l'entreprise, même pour le support moral, car ce n'est pas toujours facile. Nous avons eu beaucoup d'accompagnement avec ID Gatineau, au-delà du financement. Nous avons une très bonne relation avec eux. Peu importe le sujet, ils nous aident. »

*- Tyler Connelly et Josée Proulx
Propriétaires de Prizma*

TABLE des MATIÈRES



PAGE 3 : Notre équipe

PAGE 4 : 2019 en un coup d'œil

PAGE 5 : Mot du président

PAGE 6 : Mot du directeur général

PAGE 7 : Financement des entreprises

PAGE 9 : Enquête : entreprises en
accompagnement

PAGE 11 : Nos services

PAGE 12 : Sondage de satisfaction

PAGE 13 : Nos partenariats

PAGE 15 : L'environnement d'affaires

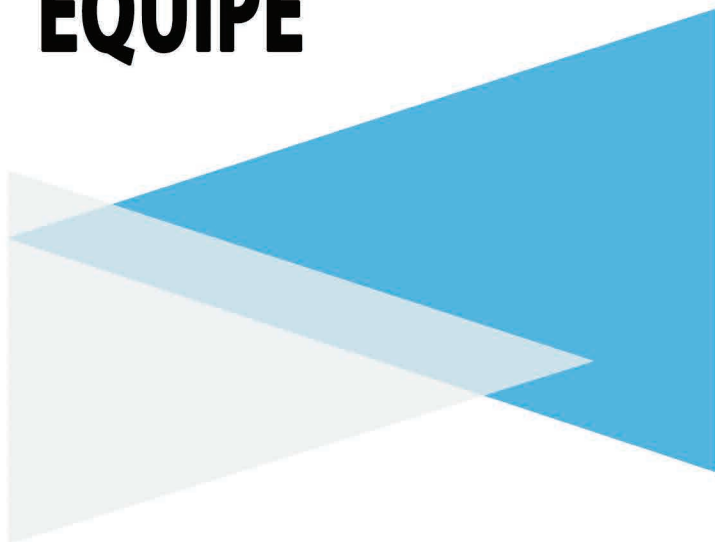
PAGE 18 : Le rayonnement

PAGE 20 : Projets acceptés par nos instances

Notre mission organisationnelle

Mandaté par la Ville de Gatineau, ID Gatineau a comme mission d'appuyer et d'accompagner les entreprises, pour favoriser le développement et la diversification économique ainsi que la création de la richesse sur le territoire de la ville de Gatineau.

Notre ÉQUIPE



Employés¹

Brigitte Allard

Commissaire en développement d'entreprises

François Boudreault

Commissaire en développement d'entreprises

Denis Bureau

Commissaire en développement d'entreprises

Jean-Daniel Boileau

Analyste de projets

Claudine Cyr

Directrice adjointe

François Dahlem

Commissaire en développement d'entreprises

Florence D'Amours

Commissaire en développement d'entreprises

André Goyette

Commissaire en développement d'entreprises

Jean-François Guitard

Conseiller principal en communication et marketing

Jean Lepage

Directeur général

Diane Nieminen

Contrôleur

Geneviève Ouimet

Coordonnatrice de monGPS.ca/agente de communication

Carla Paredes

Technicienne en administration

Christelle Pary

Analyste de projets

Ginette Paul

Commissaire en développement d'entreprises

Renald A. Piché

Commissaire en développement d'entreprises

Mireille Plouffe

Secrétaire – soutien aux entreprises

Karine Robillard

Commissaire aux projets stratégiques

Stéphane Robinson

Conseiller au développement des affaires – attraction des investissements

Josée Séguin

Secrétaire administrative

Audrey-Ann Vachon

Soutien à l'accueil et aux communications

Conseil d'administration

Pierre Plangger, président

Membre issu du milieu des affaires-entrepreneurs

Jean-François LeBlanc, vice-président

Membre désigné par la Ville de Gatineau

Yves Dupont, secrétaire-trésorier

Membre désigné par le conseil d'administration

Philippe Marion

Membre issu du milieu des affaires- entrepreneurs

Martin Lajeunesse

Membre désigné par la Ville de Gatineau

Philippe Dupuis

Représentant les jeunes entrepreneurs

André Landry

Membre issu du milieu de l'économie sociale

Annie Drouin

Membre issue du milieu des affaires-entrepreneurs

Élaine Dupras

Représentant les femmes entrepreneures

Observateurs :

Marie-Hélène Lajoie

Catherine Marchand

Isabelle Veilleux

Désignées par la Ville de Gatineau

Jeff Westeinde

Désigné par le conseil d'administration

Comité d'investissement commun²

Sophie Thibeault, présidente

Membre externe provenant du milieu des affaires-entrepreneurs

Élaine Dupras

Administratrice

Jean-François LeBlanc

Administrateur

Annie Drouin

Administratrice

Dino Lemay

Membre externe provenant du Fonds local de solidarité FTQ

Martin Roy

Observateur désigné par le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) du Québec

2019 en un coup d'oeil

190

Nombre d'emplois créés au net par les entreprises que nous accompagnons.³

12,7%

Croissance annuelle du total des ventes des entreprises que nous accompagnons.³

47,5

MILLIONS \$

Investissements des entreprises que nous accompagnons.³

2,9

MILLIONS \$

Investissements approuvés par nos instances.

6 142

Nombre d'interventions effectuées dans 533 projets d'entreprises

97,2%

Pourcentage de nos clients qui sont satisfaits ou très satisfaits de leur expérience en générale.⁴

69,8%

Pourcentage des entreprises accompagnées qui ont vu leur chiffre d'affaires progresser³

3. Selon une enquête réalisée auprès de 110 entreprises avec qui nous avons eu un minimum de vingt heures d'accompagnement au cours de l'année 2019 (excluant les entreprises accompagnées par la Coopérative de développement régional Outaouais-Laurentides, soit l'organisme que nous avons mandaté pour accompagner les projets d'économie sociale).

4. Selon un sondage réalisé du 6 décembre 2019 au 31 janvier 2020 auprès des clients d'ID Gatineau. Soixante-treize personnes ont retourné le questionnaire dûment rempli.

1. Départs 2019 : Raphaël Frouin et Céline Paquette (remplacement)

2. Départ 2019 : Jenny Lafrance

Mot du **PRÉSIDENT**



En 2019, la Ville de Gatineau a pris sa place de troisième pôle économique du Québec. Elle partage avec Ottawa le même environnement économique, lequel se compare avantageusement aux autres grands centres urbains en Amérique du Nord. À cet effet, notons la présence de 65 centres de recherches, de 6 universités, de 130 ambassades et du plus grand acheteur de biens et services au pays, le gouvernement fédéral.

Dans le but d'être plus présent sur le plan national et international, ID Gatineau a lancé, en collaboration avec la Ville de Gatineau, la stratégie d'attraction Pourquoi Gatineau. Une ressource a été embauchée et plusieurs outils ont été développés, notamment un microsite Web, une brochure interactive ainsi que des capsules vidéo. La stratégie donne déjà des résultats intéressants alors que l'équipe a travaillé sur plus de 31 projets d'attraction des investissements au cours de la dernière année.

Afin de promouvoir les atouts de notre ville auprès d'intervenants engagés de près ou de loin dans l'attraction des investissements, ID Gatineau et la Ville de Gatineau ont organisé conjointement une mission économique à Montréal et Québec les 29, 30 et 31 octobre 2019.

Sous la présidence du maire de Gatineau, monsieur Maxime Pedneaud-Jobin, cette mission a connu un franc succès et un des points culminants est sans contredit la motion unanime de tous les partis politiques qui reconnaît le retard accumulé ces dernières années en Outaouais en raison des investissements inadéquats du gouvernement du Québec.

Le travail acharné des dernières années d'ID Gatineau et de ses partenaires, de la communauté d'affaires et de la Ville de Gatineau porte fruit. En effet, la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI) classe Gatineau au cinquième rang des grandes villes canadiennes dans son plus récent palmarès des collectivités entrepreneuriales au Canada. Elle fait donc désormais partie des meilleurs endroits au pays pour démarrer ou faire croître une entreprise.

Le présent rapport annuel démontre l'étroite collaboration entre ID Gatineau et la Ville de Gatineau et confirme une fois de plus l'impact de notre organisme dans l'économie gatinoise. Je suis convaincu qu'ID Gatineau saura arrimer ses actions avec le nouveau plan stratégique de développement économique de la Ville, lequel entrera en vigueur en 2020.

En terminant, j'aimerais remercier l'ensemble des membres du conseil d'administration et des différents comités ainsi que les employés d'ID Gatineau pour le travail accompli en 2019.

Le président,

Pierre Plangger

Mot du **DIRECTEUR** général



Plus que jamais, ID Gatineau contribue au dynamisme entrepreneurial et au rayonnement de la Ville de Gatineau. Notre équipe a fait 6 142 interventions dans plus de 530 entreprises de tous secteurs d'activité, peu importe qu'elles soient en démarrage, en croissance ou en processus de relève.

Nous avons une fois de plus procédé à un sondage de satisfaction de la clientèle et à une enquête sur la performance des entreprises avec qui nous avons eu un minimum de 20 heures d'accompagnement en 2019. Cette dernière nous permet de mesurer notre impact en fonction de la performance de nos clients en matière de ventes, d'emplois et d'investissements, alors que la plupart des organismes de développement économique se contentent de mesurer leur impact en fonction de leurs résultats financiers.

Je suis heureux d'annoncer que la performance des entreprises que nous accompagnons est au rendez-vous, tout comme la satisfaction des entrepreneurs à l'égard de nos services. En effet, la croissance annuelle du total des ventes des entreprises que nous accompagnons a atteint 12,7 % au cours de la dernière année. De plus, 97,2 % de nos clients sont satisfaits ou très satisfaits de leur expérience générale.

En matière d'investissements, ID Gatineau a approuvé pour près de 3 millions de dollars dans les entreprises du territoire en 2019 comparativement à 1,2 million de dollars en 2018. C'est de loin le meilleur résultat des dix dernières années. Parmi les autres aspects, j'aimerais souligner l'étroite collaboration avec la Ville de Gatineau

dans plusieurs initiatives qui contribuent au dynamisme entrepreneurial de Gatineau, dont le financement du parcours manufacturier-exportateur de l'École des entrepreneurs du Québec, la création de l'Espace d'accélération et de croissance de l'Outaouais, le développement du créneau de la cybersécurité, le lancement de la stratégie *Pourquoi Gatineau* et la mission économique Montréal-Québec.

J'aimerais aussi mentionner l'appui d'ID Gatineau auprès des 13 entreprises qui ont décidé d'investir dans les espaces économiques spécialisés (parcs d'affaires) de la ville au cours des trois dernières années.

ID Gatineau répond de manière proactive aux besoins et aux attentes des entreprises d'ici. Nos partenariats avec la Chambre de commerce de Gatineau, Export Outaouais, la CDROL et autres partenaires stratégiques contribuent à renforcer les services offerts aux entrepreneurs de Gatineau.

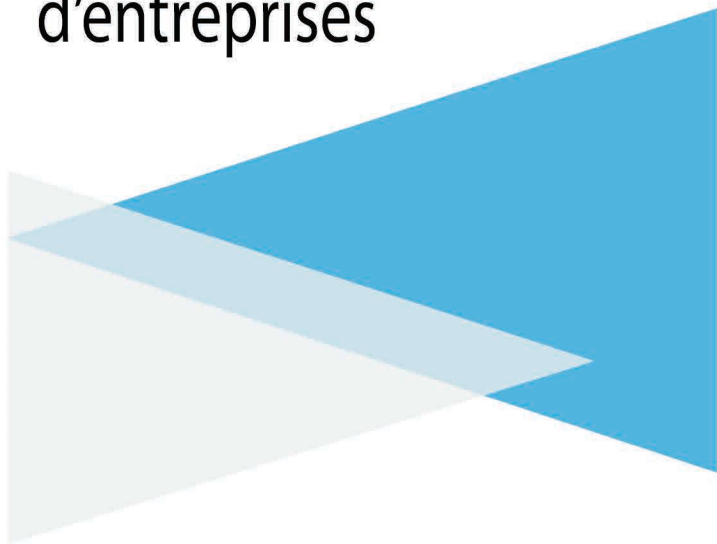
Enfin, j'aimerais remercier les membres du comité d'investissement commun (CIC) et du conseil d'administration pour leur engagement, de même que tous les employés qui ont à cœur le succès de nos entreprises. Gatineau est plus que jamais un endroit tout désigné pour créer, faire croître et y implanter une entreprise.

Le directeur général,

A stylized blue ink signature of Jean Lepage.

Jean Lepage

FINANCEMENT d'entreprises



À travers ses différents fonds, ID Gatineau propose plusieurs outils de financement aux entreprises qu'il accompagne. En 2019, des investissements de 2 928 119 \$ ont été approuvés par nos instances comparativement à 1 226 975 \$ en 2018.

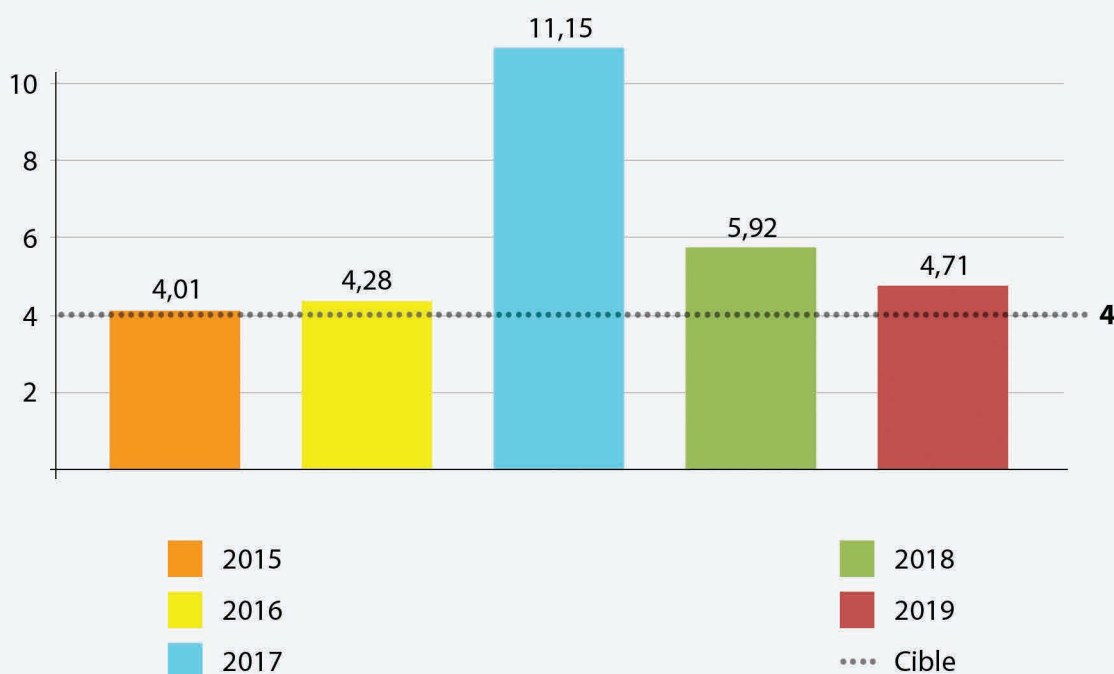
Sur l'ensemble des sommes engagées, 1 300 869 \$ ont été versés à 27 entreprises qui ont concrétisé leurs projets d'affaires, dont 942 833 \$ sous forme de prêts et 358 036 \$ sous forme de contributions non remboursables.

Levier financier

L'ensemble des projets financés a permis de générer des investissements totaux de 4 917 499 \$, ce qui représente un levier financier de 4,71 (graphique 1). Cela signifie que pour chaque dollar investi par ID Gatineau, 4,71 \$ ont été investis par les promoteurs et autres partenaires financiers. Depuis 2018, la méthode de calcul du levier financier a été modifiée : les fonds ayant servi à financer des mandats de consultance ont été exclus du calcul afin de donner un portrait plus juste de l'impact des investissements.

Parmi les projets financés, mentionnons l'implantation d'une nouvelle usine pour La Soyarie, l'un des trois plus importants fabricants de tofu au pays, et le projet d'expansion vers des marchés hors Canada de Confections Carcajou, une entreprise manufacturière qui se spécialise dans la conception et la fabrication d'équipements militaires.

Graphique 1 : Levier financier 2015-2019



Pour la troisième année consécutive, ID Gatineau n'a subi aucune perte dans son portefeuille et le rendement continue d'être en hausse. Les prêts accordés le sont à travers deux fonds : Fonds local d'investissement (FLI) et Fonds locaux de solidarité (FLS). Il est à noter que pour la majorité des investissements réalisés en prêts, une répartition 75-25 se fait entre le FLI et le FLS.

Le FLI a affiché un rendement de 6,91 % en 2019 (graphique 2) comparativement à 2,71 % et 0,5 % pour les années 2018 et 2017. Cela rencontre de loin la cible fixée par le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) du Québec qui autorise une perte maximale de 6 %. Le FLS a quant à lui affiché un rendement de 3,86 %.

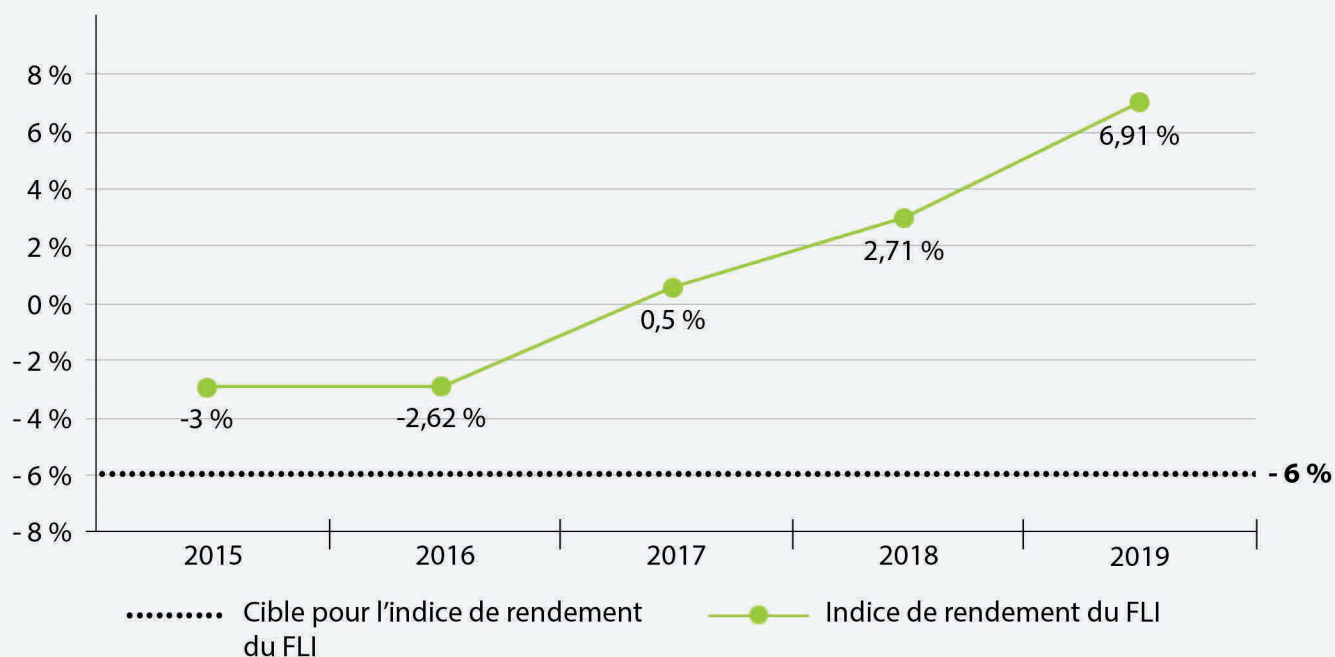
Ces résultats peuvent s'expliquer, entre autres, par la qualité des projets et le fait que les financements octroyés s'inscrivent dans le cadre de l'accompagnement offert par l'équipe d'ID Gatineau.

Taux de placement du FLI

À travers le fonds FLI géré par ID Gatineau, une enveloppe d'un peu plus de 4 millions est disponible en prêts pour les entreprises. Ce montant provient d'une entente avec le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) et des surplus accumulés par la perception des intérêts réinvestis dans le fonds.

En date du 31 décembre 2019, 1 650 027 \$ (41 %) étaient placés dans les entreprises et 1 162 188 \$ (29 %) étaient engagés et en attente d'être déboursés. Cela représente un taux de placement global excellent de 70 %, soit une hausse de 24 % par rapport à 2018.

Graphique 2 : Portefeuille FLI 2015 - 2019



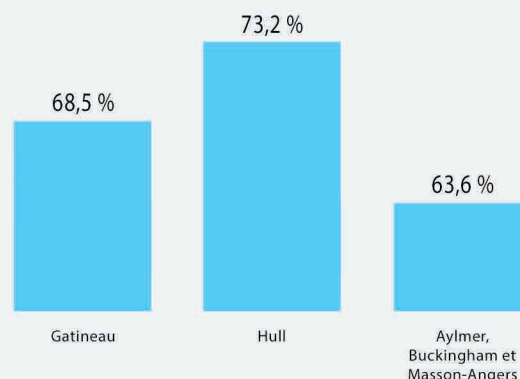
Notre ENQUÊTE

Pour une quatrième année consécutive, nous avons sondé les entreprises avec lesquelles nous avons consacré un minimum de 20 heures d'accompagnement au cours de la dernière année⁵. Ceci nous permet de mesurer notre impact et celui de nos partenaires en fonction de la performance de nos clients en matière de ventes, d'emplois et d'investissements. À noter que nous avons mandaté un statisticien pour l'analyse et l'interprétation des données afin de nous assurer de la viabilité de l'enquête. De façon générale, nous pouvons conclure que les entreprises accompagnées par notre organisation ont fait très bonne figure en 2019.

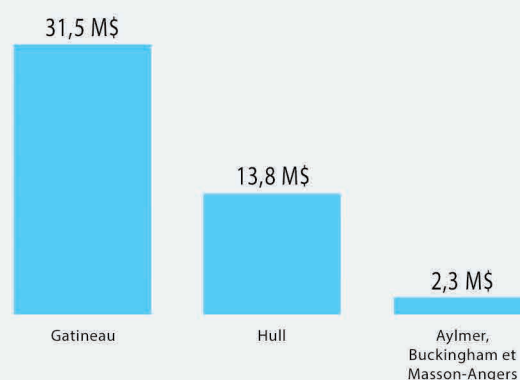
Faits saillants :

- Les ventes totales des entreprises sont passées de 249,2 millions de dollars en 2018 à 280,7 millions de dollars en 2019, ce qui représente une augmentation nette des ventes de 31,5 millions de dollars et une croissance annuelle du total des ventes de 12,7 %⁶.
- 69,8 % des entreprises ont vu leur chiffre d'affaires progresser par rapport à l'année 2018 et 12,3 % l'ont maintenu⁶.
- Au total, 56,4 % des entreprises sondées ont embauché du personnel supplémentaire au cours de la dernière année contre 20,0 % qui ont connu une baisse d'effectifs⁷.
- 190 emplois additionnels ont été créés au net, soit une augmentation moyenne de 1,74 emploi par entreprise⁷.
- 60,0 % des entreprises ont fait des investissements en 2019, ce qui représente une baisse de 6,7 % par rapport à l'enquête de 2018. Le montant investi total est cependant supérieur, soit 47,5 millions de dollars comparativement à 40,6 millions de dollars en 2018.

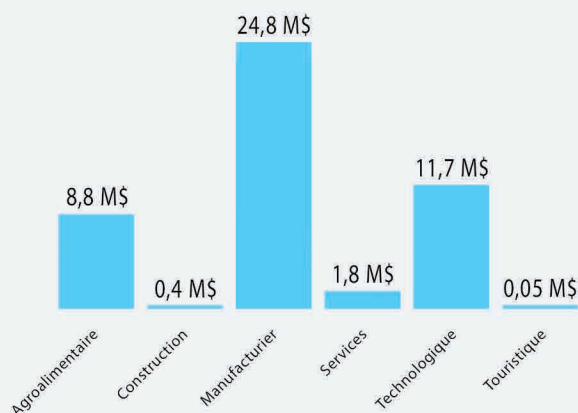
Pourcentage des entreprises qui ont connu une augmentation de leurs ventes en fonction du territoire



Investissements (M\$) en fonction du territoire

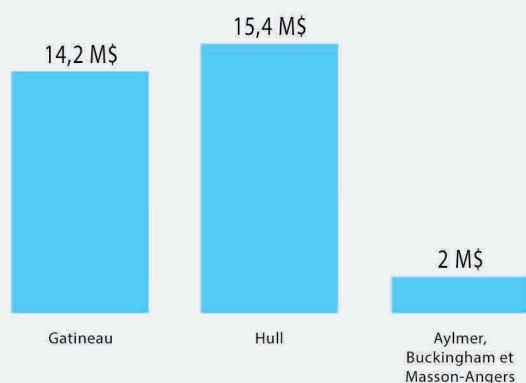


Investissements (M\$) en fonction du secteur d'activité

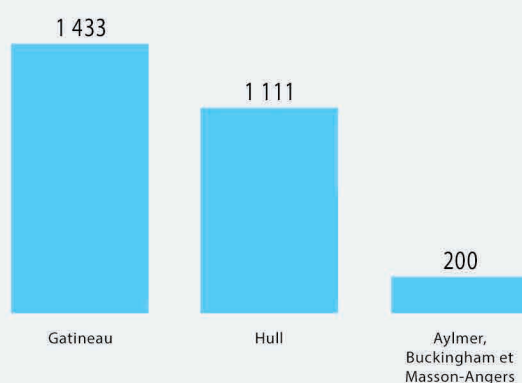


5. Cent dix de nos clients ont participé à l'enquête (excluant les entreprises accompagnées par la CDR Outaouais-Laurentides, soit l'organisme que nous avons mandaté pour accompagner les projets d'économie sociale).

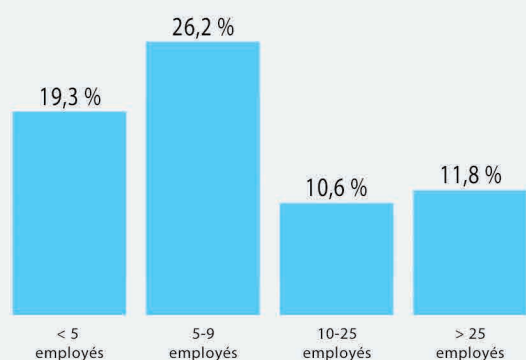
Augmentation des ventes (M\$)
en fonction du territoire



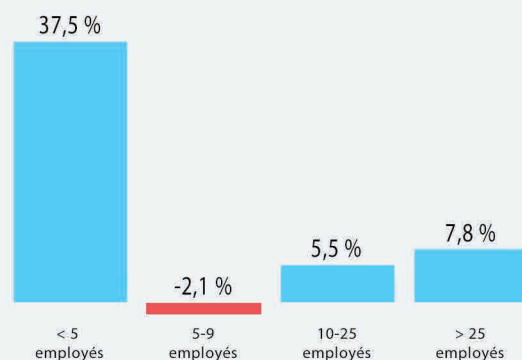
Répartition des emplois en
fonction du territoire



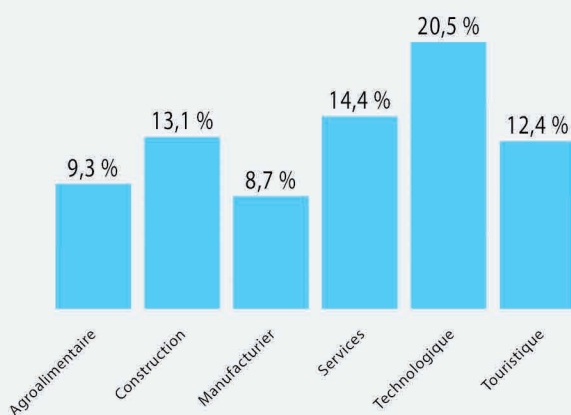
Augmentation des ventes
en fonction de la taille de l'entreprise



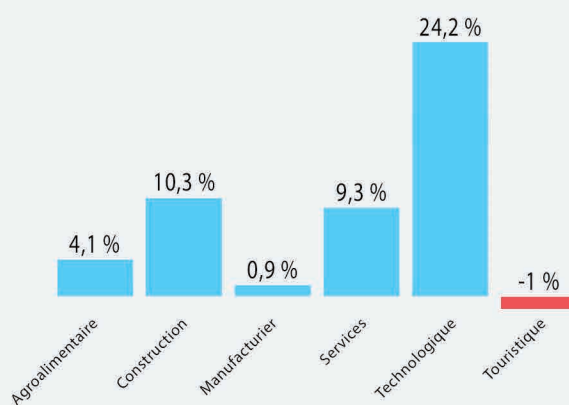
Augmentation des emplois
en fonction de la taille de l'entreprise



Augmentation des ventes
en fonction du secteur d'activité



Augmentation des emplois
en fonction du secteur d'activité



6. Pour obtenir une bonne représentation des entreprises accompagnées sondées, l'analyse des ventes porte sur 96 % des entreprises formant un groupe représentatif. Les entreprises constituant les 4 % exclues se sont démarquées du reste et leur inclusion fausserait le portrait global des entreprises gatinoises que nous accompagnons.

7. Une entreprise fausse grandement les résultats, ayant perdu 50 emplois. Elle a donc été exclue de l'analyse des emplois créés.

Nos SERVICES



En 2019, l'équipe d'ID Gatineau est intervenue auprès de 533 entreprises. En plus de la recherche de financement, les services offerts par ID Gatineau et ses partenaires ont touché une multitude de besoins, dont la recherche de contrats gouvernementaux, l'exportation, le mentorat et le manufacturier 4.0.

Dans un souci d'amélioration continue, l'équipe d'ID Gatineau a été formée à de nouveaux outils d'accompagnement en partenariat avec l'École des entrepreneurs du Québec, campus Outaouais, soit la Roue de la croissance et l'Escalier de la croissance.

De plus, un mandat a été octroyé à l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) afin de répertorier les meilleures pratiques en matière d'accompagnement des entreprises en phase de croissance. Un autre mandat a été confié à l'agence de communication et de marketing Sept24. Dans un premier temps, cette dernière doit évaluer la perception des entrepreneurs à l'égard des services d'ID Gatineau pour ensuite proposer un argumentaire de vente. Les deux rapports seront déposés en 2020.

Nous avons également créé un nouveau poste dans le cadre de la stratégie d'attractivité *Pourquoi Gatineau*. Le conseiller au développement des affaires – attraction des investissements a pour mandat de faire connaître les atouts de Gatineau et de tisser des liens avec des démarcheurs d'investissements directs étrangers (IDE).

Pour terminer, de nouvelles ententes de partenariat ont été conclues avec divers organismes afin d'offrir des services spécialisés aux entreprises que nous accompagnons.

De façon générale, nous pouvons conclure que nos actions en matière d'offre de services portent fruit. En effet, 97,2 % de nos clients sont satisfaits ou très satisfaits de la pertinence des conseils proposés par notre équipe comparativement à 88,2 % en 2018.

Quant à notre indice NPS (*Net Promoter Score*), qui permet de mesurer la satisfaction de la clientèle, il se chiffre à 67. L'indice NPS n'est pas exprimé en pourcentage, mais comme nombre absolu qui se situe entre -100 et +100. Un résultat supérieur à 50 est considéré comme excellent.

ACCUEIL ET RÉFÉRENCEMENT

L'accueil personnalisé constitue une priorité pour ID Gatineau. C'est pourquoi toute demande faite en personne, par courriel ou par téléphone est traitée dans un délai maximal de 24 heures. Si l'accueil ne cadre pas avec notre mission, nous effectuons une intervention de base et recommandons le client à la ressource la plus appropriée au moyen de la plateforme monGPS.ca. Cette dernière facilite l'accès à plus de 70 organismes, agences et ministères de Gatineau et de l'Outaouais.

ID Gatineau a établi en 2019 un partenariat avec le campus outaouais de l'École des entrepreneurs du Québec. Ceci a permis de financer le salaire d'une ressource et par conséquent, de rapatrier tous les accueils téléphoniques des deux organismes et de l'initiative régionale monGPS.ca vers un seul point de contact.

Dans le cas d'une référence vers un autre organisme, un suivi a été fait auprès du client afin de s'assurer que ses attentes avaient été comblées.

En 2019, ce partenariat a généré 570 référencements, dont 119 qui proviennent d'ID Gatineau. Notre équipe a ajouté plus de 300 référencements à 64 partenaires et organismes. Ces données n'incluent toutefois pas les projets discutés lors des réunions de la Table stratégique pour entreprises prometteuses de Gatineau.

ACCOMPAGNEMENT

ID Gatineau offre des services de première ligne aux entreprises de Gatineau qui désirent croître. L'organisme intervient à toutes les phases de développement, dans la mesure où les entreprises sont prêtes à commercialiser leurs produits et services.

L'accompagnement d'ID Gatineau est structuré autour de trois dimensions : 1) mettre à la disposition de l'entrepreneur les ressources financières et techniques dont il a besoin pour faire progresser son projet; 2) favoriser l'acquisition de savoir-faire; et 3) faciliter le réseautage entre les entrepreneurs afin de saisir de nouvelles occasions.

Afin de bonifier son accompagnement, ID Gatineau a ajouté plusieurs services spécialisés dont les réseaux express dans le but d'accélérer le financement dans les projets, Linkki qui permet d'identifier des occasions d'affaires dans le secteur manufacturier, la recherche de locaux commerciaux et industriels, l'accès aux études de marché, une banque de données de plus de cent consultants et des séances de travail et de réflexion sur le modèle d'affaires ou l'analyse financière.

En collaboration avec divers partenaires, ID Gatineau met à la disposition des entrepreneurs de Gatineau des formations et des ateliers de pointe. En plus du Programme G7, ID Gatineau a contribué à la réussite de dix autres activités.

Notons également que deux nouveaux parcours sont actuellement en développement, soit un parcours manufacturiers-exportateurs en collaboration avec Export Outaouais et l'École des entrepreneurs du Québec, campus Outaouais et un parcours croissance « Vers mon premier million », également en collaboration avec l'École des entrepreneurs du Québec, campus Outaouais.

En 2019, ID Gatineau a accompagné 61 projets en démarrage, dont 39 entreprises en démarrage innovantes. Parmi les entreprises qui ont commencé leurs activités en 2019, mentionnons Flirt Kombucha, la microbrasserie 5^e Baron et Koena SPA Nordique. D'une valeur estimée à 4 millions de dollars, ce spa de style urbain pourra accueillir près de 200 personnes et créera 36 emplois.

En matière d'attraction des investissements, ID Gatineau a accompagné 31 projets, dont cinq entreprises en démarrage innovantes et 26 entreprises provenant de l'extérieur de Gatineau, dont :

- Adaptiv Networks
- Groupe RHEA
- Sani Gear
- Select Aviation

Sondage de satisfaction*

Pourcentage de nos clients satisfaits ou très satisfaits...

100%

Disponibilité
de nos
professionnels

95,7%

Connaissance des
programmes
gouvernementaux

98,6%

Compréhension de
leurs besoins

97,2%

Expérience
générale

98,6%

Attitude générale
de nos employés

84,9%

de nos clients considèrent
que nos services ont
permis de faire progresser
leur projet d'entreprise

97,2%

Pertinence des
conseils proposés

* Selon un sondage réalisé du 6 décembre 2019 au 31 janvier 2020 auprès des clients d'ID Gatineau. Soixante-treize personnes ont retourné le questionnaire dûment rempli.

En terminant, notre enquête annuelle nous démontre que la plupart des entreprises accompagnées par notre équipe ont connu une belle croissance en 2019. En effet, 69,8 % des entreprises sondées ont connu une augmentation de leurs ventes contre seulement 17,9 % qui ont connu une diminution. De plus, 56,9 % des répondants ont engagé du personnel supplémentaire et 60 % ont fait des investissements pour un total de 47,5 M\$.

Les entreprises de Gatineau qui ont réalisé le plus d'investissements en 2019 sont :

- Adaptiv Network
- Marc Marine
- Glatfelter
- Camcube
- VanillaSoft

Notons qu'environ 98 % des entreprises accompagnées par ID Gatineau depuis le 1^{er} janvier 2016 étaient toujours en activité en date du 31 décembre 2019.

Nos PARTENARIATS



ID Gatineau travaille de concert avec plusieurs partenaires stratégiques qui l'aident à accroître son offre de services. Outre la Table stratégique pour entreprises prometteuses de Gatineau, Anges Québec et Capital Angel Network, plusieurs ententes de partenariat sont en cours.

Chambre de commerce de Gatineau (mentorat) – 50 000 \$

Depuis 2013, ID Gatineau est partenaire de la Chambre de commerce de Gatineau pour soutenir le programme de mentorat. Identifiée comme une des trois plus importantes cellules de mentorat au Québec, la cellule de Gatineau s'adresse aux entrepreneurs et aux dirigeants d'entreprises d'économie sociale qui ont au moins un an d'expérience dans leur entreprise.

Au total, 109 entrepreneurs ont été mentorés au cours de la dernière année. Au 31 décembre 2019, la Cellule de mentorat de Gatineau comptait 63 dyades actives, deux cohortes de mentorat de groupe comprenant respectivement six et cinq mentorés et 71 mentors.

Export Outaouais – 15 000 \$

ID Gatineau a renouvelé son partenariat avec Export Outaouais, lequel permet d'offrir des Passeports multiservices à des entreprises à fort potentiel de croissance et créatrices de richesse.

D'une valeur de plus de 2 000 \$, ce Passeport offre aux entrepreneurs sélectionnés un accompagnement personnalisé tout au long de leur processus d'exportation. Ceci inclut notamment l'accès aux activités, aux formations et aux spécialistes d'Export Outaouais, la rédaction ou la révision d'un plan à l'international et du soutien au dépôt d'une demande d'aide financière.

En 2019, 12 entreprises ont reçu un Passeport multiservice leur permettant de bénéficier de ce partenariat, notamment Boulons Éclair, CartoVista et VanillaSoft.

Coopérative de développement régional Outaouais-Laurentides (CDROL) – 250 000 \$

Le dynamisme entrepreneurial de Gatineau se fait nettement sentir en économie sociale. L'année 2019 confirme une tendance à la hausse de l'achalandage historiquement déjà élevé pour la CDROL avec 44 clients actifs dans le dernier trimestre et 134 projets accompagnés, une augmentation globale de 21 % par rapport à 2018.

La création de neuf nouvelles entreprises collectives sur le territoire de Gatineau illustre également l'aboutissement de travaux intensifs dans le soutien aux entreprises d'économie sociale de la région.

En partenariat avec le Pôle d'économie sociale et le Cégep de l'Outaouais, l'incubateur qui a entrepris ses activités avec l'aide de la CDROL a accueilli une nouvelle cohorte de prototypage. L'année 2019 fut également l'occasion de renforcer la mise en réseau des interventions de la CDROL sur son territoire. De nouveaux contenus de formation et d'ateliers ont également été mis sur pied selon les clientèles visées.

L'année 2019 a aussi vu le redéploiement de l'offre de service du Réseau d'investissement social du Québec (RISQ) qui facilite ainsi l'accès à des produits financiers spécialisés en économie sociale à Gatineau, et ce, à travers les activités de la CDROL.

En terminant, mentionnons que le sondage de satisfaction réalisé auprès de la clientèle de la CDROL démontre un taux de satisfaction générale de 97 %.

Inno-centre – 32 000 \$

Grâce à ce partenariat, des entreprises de Gatineau détenant une technologie ou une innovation à fort potentiel commercial peuvent bénéficier d'un maximum de 160 heures avec des spécialistes d'Inno-centre, l'une des principales organisations spécialisées en services-conseils aux petites et moyennes entreprises innovantes au Canada.

Les entreprises qui bénéficient de ce partenariat défraient un montant maximal de 5 000 \$ alors que le solde de 27 000 \$ est assumé par le ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec, Développement économique Canada et ID Gatineau.

En 2019, deux entreprises ont bénéficié de ce partenariat, soit Les Fondateurs et Clinique d'apprentissage spécialisée (CAS).

École des entrepreneurs du Québec – 85 000 \$

ID Gatineau gère l'entente de partenariat avec l'École des entrepreneurs du Québec pour le compte de la Ville de Gatineau. Rappelons que seulement trois régions, dont l'Outaouais, ont été sélectionnées parmi l'ensemble des candidatures pour l'obtention d'un campus de l'École des entrepreneurs du Québec en 2018.

Le campus en Outaouais, qui a pignon sur rue dans les locaux de l'Institut Innovation Gatineau, offre un accès privilégié à plus de 100 programmes de formation aux entrepreneurs de l'ouest du Québec.

Inge Pudelek
Propriétaire,
Sani Gear



« Je me suis présentée chez ID Gatineau sans rendez-vous. Je voulais seulement obtenir des informations. Mais j'ai reçu beaucoup plus. Un support inespéré que je n'ai jamais vu ailleurs. À la fin de la rencontre, j'avais déjà trois noms d'entrepreneurs pour la location d'un local. En après-midi, j'en ai rencontré un qui, finalement, a été choisi pour mon entreprise à Gatineau. »

Il est financé par le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation du Québec et la Ville de Gatineau.

Comme mentionné précédemment, ID Gatineau a partagé une ressource avec le campus de l'Outaouais et la plateforme monGPS.ca. Cette personne était notamment responsable d'offrir un service d'accueil et de référencement pour les trois entités.

Enfin, nous nous sommes engagés à contribuer au financement du parcours croissance « Vers mon premier million », lequel sera lancé au cours de l'année 2020.

Cilex – 30 000 \$

En fin d'année, ID Gatineau a conclu une entente de partenariat avec Cilex, un organisme qui a comme mission de propulser les entreprises en démarrage, les entreprises et les institutions dans la réalisation de leurs innovations technologiques en offrant une structure de services en matière d'incubation, d'accélération et de recherche et développement.

L'objectif de ce partenariat consiste à mettre l'expertise des deux organisations en matière de compétences, de connaissances et de disponibilités au profit des entreprises innovantes de Gatineau. Ainsi, dès 2020, dix entreprises sélectionnées par ID Gatineau pourront bénéficier de la combinaison des forces des deux organisations.

Autres

Enfin, ID Gatineau collabore étroitement avec plusieurs organismes pour la mise en route de projets à valeur ajoutée, dont :

- la zone d'innovation de Gatineau ;
- l'Espace d'accélération et de croissance de l'Outaouais ;
- le déploiement de Linkki en Outaouais ;
- monGPS.ca ;
- la vigie des entreprises en situation d'urgence ;
- l'Outaouais se démarque ;
- les enjeux et les occasions transfrontaliers ;
- l'état de situation socioéconomique de l'Outaouais et ses territoires ;
- le développement du créneau émergent de la cybersécurité ;
- le renforcement de l'écosystème de la région de la capitale du Canada.

L'environnement D'AFFAIRES



ID Gatineau met en place et soutient des initiatives et des projets novateurs qui permettent de développer un environnement d'affaires qui stimule le démarrage et la croissance des entreprises de Gatineau.

Le Programme G7

La deuxième cohorte du Programme G7 a poursuivi son parcours qu'elle avait entrepris à l'automne 2018. Les sept entrepreneurs ont commencé l'année avec une formation d'une journée avec Nathaly Riverin qui a notamment fondé l'École d'entrepreneurship de Beauce. Ils ont ensuite participé à une journée de formation au début du mois de février avec Rose-Marie Charest, psychologue, auteure et conférencière.

Un événement d'envergure, qui s'est tenu le 27 février 2019 au Théâtre du Casino du Lac-Leamy et qui a rassemblé plus de 500 personnes, est venu clôturer cette deuxième édition du Programme G7. Présentée en collaboration avec le journal Le Droit et Banque Nationale, cette activité a permis à la cohorte de participer à un panel d'échanges sur l'innovation et la croissance d'entreprises. S'en est suivi une conférence de l'auteur de plusieurs livres à succès et fondateur de l'entreprise Biotonix, Sylvain Guimond.

Quelques mois plus tard, des entrepreneurs des deux cohortes ont eu le privilège de participer à un « camp d'entraînement » à la prestigieuse École d'entrepreneurship de Beauce, et ce, grâce à la collaboration de Banque Nationale.

En matière de résultats, les deux cohortes ont créé un total de 48 nouveaux emplois à Gatineau en 2019, soit une moyenne de 3,7 emplois par entreprise. Les ventes totales des entreprises ont quant à elles atteint 61,2 millions de dollars, ce qui représente une croissance annuelle du total des ventes de 14 %.

Rappelons que le Programme G7 est une initiative d'ID Gatineau qui vise non seulement à propulser sept entreprises à fort potentiel de croissance et créatrices de richesse, mais à éveiller un intérêt pour la croissance auprès de la communauté d'affaires gatinoise.

La deuxième édition a été rendue possible grâce à la participation financière du gouvernement du Québec et la collaboration de Deloitte, *Le Droit Affaires*, Banque Nationale, Inno-centre, l'Université du Québec en Outaouais, Énergie Brookfield et Groupe Germain Hôtels.

Une troisième cohorte devrait voir le jour au cours de l'année 2020.

Linkki

Le déploiement de la démarche Linkki pour le secteur manufacturier va bien à Gatineau. Plus de la moitié (53 %) des questionnaires visant à générer de nouvelles occasions ont été remplis. De l'analyse de ces questionnaires, 36 entreprises ont été rencontrées afin de leur présenter de nouvelles occasions.

Enfin, mentionnons l'embauche d'un consultant qui a comme objectif d'accélérer les maillages entre les entreprises et que des discussions sont en cours avec la municipalité régionale de comté des Basses-Laurentides afin de favoriser les coopérations.

monGPS.ca

En date du 31 décembre 2019, monGPS.ca peut compter sur la participation et la collaboration de 73 organismes de la région.

Ces derniers se sont rencontrés à trois reprises dans le cadre des rendez-vous des partenaires. Ces journées permettent aux membres de réseauter et de participer à des activités de codéveloppement et de formation.

Patrick Chauvet
Cofondateur,
Quantum Solutions
Synergiques



« Souvent, une jeune entreprise startup s'adresse à Anges Québec pour rechercher un important investisseur. Or, avec la Cellule d'investisseurs d'ID Gatineau, je me suis retrouvé avec six ou sept personnes pour négocier. »

Au cours de la dernière année, divers projets ont été réalisés tels que la production d'une campagne promotionnelle diffusée à la télévision ainsi que dans les salles de cinéma de la région. De plus, un consultant a été embauché pour sonder la viabilité du projet monGPS.ca à travers le Québec, de même qu'une firme de communication qui a entrepris la refonte complète du site Web.

Le 30 octobre dernier, monGPS.ca a organisé un forum qui a rassemblé près de 100 personnes afin d'amorcer une réflexion sur l'avenir entrepreneurial de la région. Les participants ont notamment eu l'occasion d'échanger avec des intervenants de renom comme Nancy Neamtan, Nima Jalalvandi et Nathaly Riverin.

Le site Web a quant à lui été visité par plus de 12 362 personnes qui ont consulté pas moins de 49 764 pages d'information. Ceci représente une augmentation considérable par rapport à 2018 alors que 7 548 personnes avaient consulté un peu plus de 32 000 pages d'information.

Une nouvelle ressource a été embauchée, et ce, grâce à l'obtention d'une contribution financière non remboursable en provenance du Fonds de 100 millions de dollars de Desjardins. Le poste de soutien à l'accueil et aux communications a été créé afin d'appuyer la coordonnatrice dans l'ensemble de ses tâches.

Rappelons que monGPS.ca est une initiative d'ID Gatineau. Cette plateforme Web novatrice et unique au Canada, qui regroupe plus de 70 organismes, procure aux entrepreneurs de l'Outaouais un accès immédiat à la bonne ressource.

Pourquoi Gatineau

C'est en juin 2019 que nous avons lancé, en collaboration avec la Ville de Gatineau, la stratégie d'attractivité *Pourquoi Gatineau*. Cette dernière a comme objectif d'accroître le volume des occasions d'investissements directs étrangers et le nombre de projets concrétisés en sol gatinois.

Plusieurs outils ont été développés, dont un microsite Web qui héberge des capsules vidéo et qui décline les dix avantages principaux de Gatineau. Une brochure interactive pouvant être adaptée en fonction du type d'entreprise ciblée a été conçue, de même qu'un kiosque promotionnel.

La pierre angulaire de cette offensive demeure cependant la création d'un poste de conseiller au développement des affaires – attraction des investissements qui a comme principal mandat de développer des liens avec les démarcheurs qui prospectent des entreprises et des investisseurs sur le plan national et international.

Cette nouvelle ressource a rencontré plusieurs personnes d'intérêt au cours de l'année 2019, notamment en participant à des événements tels que :

- le carrefour international Woodrise à Québec ;
- le congrès en cybersécurité ISACA à Québec ;
- Villes intelligentes, identités numériques et cybersécurité à Québec ;
- le FDI Canada Forum à Edmonton ;
- le CANSEC à Ottawa.

Finalement, des initiatives ciblées ont été mises en place en cours d'année, notamment une rencontre avec les démarcheurs d'Investissement Québec et surtout une mission économique du côté de Montréal et de Québec.

Cette activité, qui s'est échelonnée du 29 au 31 octobre, a permis à une vingtaine de délégués d'établir des contacts et de positionner Gatineau auprès de nombreux ministères, d'acteurs clés de l'écosystème, d'élus provinciaux et du premier ministre du Québec, monsieur François Legault.

Contre toute attente, le ministre responsable de la région de l'Outaouais, monsieur Mathieu Lacombe, a profité de notre passage dans la Vieille Capitale pour déposer une motion reconnaissant le retard que l'Outaouais a accumulé ces dernières années. Il s'agit d'une grande victoire pour Gatineau et la région de l'Outaouais.

Grâce à cette mission, l'offre économique de Gatineau est maintenant mieux comprise par les différents acteurs et intervenants gouvernementaux et nous avons maintenant une meilleure compréhension du cheminement de dossiers en matière d'attraction des investissements.

Le RAYONNEMENT

Plus de 33 000 personnes ont visité le site Web d'ID Gatineau en 2019, pour un total de 65 117 pages vues. Quant à notre infolettre, elle a été consultée à 32 000 reprises, soit une moyenne de 2 048 consultations par numéro. Notre contenu a également été relayé sur nos comptes Facebook, Twitter et LinkedIn, engendrant des centaines de milliers d'impressions.

Nous avons procédé à la refonte complète de notre infolettre en 2019. Ceci s'est traduit par la création de nouveaux outils et de contenus originaux comme des histoires à succès telles que Sani Gear, La Soyarie, la Brasserie du Bas-Canada et Confections Carcajou. De plus, nous avons lancé la chaîne de baladodiffusion *Le plein d'ID* en collaboration avec la Radio étudiante de l'Université du Québec en Outaouais, Reel radio, ainsi que le bulletin économique *Les nouvelles ID*.

Ce bulletin mensuel positionne des nouvelles économiques en lien avec nos clients sur une carte géographique représentant le territoire gatinois. On le publie sur nos différentes plateformes en version électronique alors qu'une version papier est remise aux conseillers municipaux de la Ville de Gatineau ainsi qu'aux députés provinciaux et fédéraux de la région de l'Outaouais.

Une autre nouveauté est l'intégration de contenu promotionnel interactif dans les signatures électroniques de nos employés. Ceci est rendu possible grâce à l'achat d'une licence d'une entreprise en démarrage européenne, laquelle nous permet de gérer les signatures électroniques à partir d'un seul compte.

Koichi Watanabe
Propriétaire,
La Soyarie



« L'aide d'ID Gatineau m'a permis de réaliser mon projet d'expansion plus facilement. J'apprécie tout le soutien que j'ai de l'équipe d'ID Gatineau, particulièrement de Denis Bureau. Il a les contacts pour m'aider à tous les niveaux, surtout avec les questions environnementales et économiques. Sans lui, il m'aurait été difficile de penser à mon dernier projet d'expansion. C'est comme mon employé, sans l'avoir sur la paye. »

Le contenu de nos infolettres est donc relayé par cette plateforme qui a généré plus de 10 000 impressions et plus de 300 clics depuis son implantation en avril 2019.

ID Gatineau a également rayonné à de nombreuses reprises dans différents médias régionaux. Ces derniers s'alimentent régulièrement à partir du contenu que l'on produit, notamment nos nouvelles économiques et nos portraits d'entrepreneurs. Ils nous contactent aussi régulièrement pour des dossiers en lien avec le développement économique, ce qui fait de notre organisation une référence dans le domaine.

Trois initiatives que nous avons mises en place se sont particulièrement démarquées dans les médias au cours de l'année 2019. Notre Programme G7 a rayonné dans les éditions mensuelles du magazine *Le Droit Affaires*, notamment l'édition du mois de février qui a consacré sa une aux participants. Le lancement de la stratégie d'attraction *Pourquoi Gatineau* en juin a également obtenu une belle couverture médiatique, tout comme la mission économique qui s'est rendue à Montréal et Québec à la fin du mois d'octobre.

Nous avons commandité l'événement CANSEC, l'une des plus importantes foires du secteur de la défense et de la sécurité en Amérique du Nord, regroupant des représentants de l'industrie, du militaire et du gouvernement. Dans le cadre de cet événement, ID Gatineau a invité six grands donneurs d'ordre québécois, ainsi que plusieurs entreprises à une activité de réseautage.

Nous avons aussi participé au Salon de l'immigration à Montréal avec la Chambre de commerce de Gatineau et la Ville de Gatineau. Quelque 40 entreprises de chez nous offrant plus de 300 emplois ont ainsi été représentées lors de cet événement.

Finalement, nous avons aussi profité d'une visibilité lors de certaines activités de la Chambre de commerce de Gatineau comme le gala mentorat et le gala Excelor. Lors de ce dernier événement qui a réuni plus de 900 personnes, nous avons présenté une vidéo, soit la *Revue économique 2019* d'ID Gatineau, mettant en lumière les grands projets d'entreprises qui ont contribué à la croissance économique et au rayonnement de Gatineau. Cette dernière a ensuite été relayée sur nos différentes plateformes, touchant ainsi près de 20 000 personnes.

Projets acceptés par nos INSTANCES

André De Carufel
Propriétaire de
Confections Carcajou



Sous forme de prêts :

Fonds locaux

Entreprise

	FLI	FLS
5e Baron	134 625 \$	39 875 \$
Adaptiv Networks	105 000 \$	
Bagsort Services	15 000 \$	
Select Aviation	112 500 \$	37 500 \$
Confections Carcajou	130 000 \$	43 333 \$
Enseignes Multi Graphique	120 000 \$	40 000 \$
Foko Retail	150 000 \$	
Les Franchises Abris ServiPro inc	112 500 \$	37 500 \$
La Relance Outaouais	40 000 \$	60 000 \$
La Soyarie	75 000 \$	25 000 \$
Les Serres Gatineau	31 875 \$	10 625 \$
Méga Aluminium	142 500 \$	47 500 \$
Métanox	112 500 \$	37 500 \$
Outaouais Sanitaire	112 500 \$	37 500 \$
Sani Gear inc.	73 125 \$	24 375 \$
Services Industriels Outaouais	112 500 \$	37 500 \$
Vanguard Robotique inc.	15 000 \$	
Vision Industrielle	37 500 \$	12 500 \$
Interzip Rogers	56 250 \$	18 750 \$
Total	1 688 375 \$	509 458 \$

Sous forme de contributions non remboursables :

Fonds de développement des entreprises en économie sociale

Entreprise	Engagement
Relais plein air du parc de la Gatineau	30 000 \$

Fonds Soutien aux entreprises

Entreprise	Engagement
Allied Scientific Pro	20 000 \$
Brodali	15 000 \$
CartoVista inc.	6 036 \$
Circuiterie Fairfield	10 000 \$
Confections Carcajou	20 000 \$
Dimension sportive et culturelle Gatineau-Ottawa	4 400 \$
Enseignes Multi Graphique	15 000 \$
Les Franchises Abris ServiPro inc.	20 000 \$
Gagné en Santé	14 850 \$
GMV Services	20 000 \$
La Relance Outaouais	10 000 \$
Les Serres Gatineau	5 000 \$
Métanox	20 000 \$
OrthoCanada	20 000 \$
Outaouais Sanitaire	20 000 \$
Productions Prestigo	20 000 \$
Produits O'MaMa	10 000 \$
Revêtement Industriel Prizma inc.	20 000 \$
Sani Gear inc.	20 000 \$
Services Ecovista inc.	20 000 \$
Total	310 286 \$

Fonds Diversification économique

Entreprise

Engagement

La Soyarie	75 000 \$
Adaptiv Networks	90 000 \$
Interzip Rogers	75 000 \$
La Relance Outaouais	100 000 \$
In-Sec-M (Laboratoire d'identité numérique)	50 000 \$

Total

390 000 \$

Partenariats

Organisme

Engagement

Coopérative de développement régional Outaouais-Laurentides (CDROL)	250 000 \$
Chambre de commerce de Gatineau (mentorat)	50 000 \$



idgatineau.ca

