

2018



RAPPORT
ANNUEL

Mélice

Artist in Residence Minotair

Cellule d'investisseurs

Milide
Méga Ab

Trappe à Fromage Linkki Outaou

École des entrepreneurs du Québec Séguin Mon

Programme G7 BIOGRAD

Taxi Loyal Imprimerie Gauvin monGPS.ca
Centre d'excellence en cybersécurité

Pôle d'innovation Évolu-TIC

IZMA Les Verres VMIK Ferme
Kud
Académie de pilotage interne



MISSION

Mandaté par la Ville de Gatineau, ID Gatineau a comme mission d'appuyer et d'accompagner les entreprises, pour favoriser le développement et la diversification économique ainsi que la création de la richesse sur le territoire de la ville de Gatineau.



2018 EN UN COUP D'ŒIL

225

Nombre d'emplois créés au net* par les entreprises que nous accompagnons¹.

*Emplois créés moins emplois perdus

40,6 M\$

Investissements des entreprises que nous accompagnons¹.

353

Nombre de personnes accueillies par téléphone ou en personne.

25,6 M\$

Augmentation (nette) des ventes des entreprises que nous accompagnons¹.

3 398

Nombre d'interventions effectuées dans 275 projets d'entreprises.

1,1 M\$

Investissements que nous avons faits dans les entreprises de Gatineau.

92,3 %

Pourcentage de nos clients qui considèrent que nos services ont permis de faire progresser leur projet d'entreprise.



1. Selon une enquête réalisée auprès de 129 entreprises avec qui nous avons eu au moins un projet au cours de l'année 2018 (incluant 17 entreprises sondées par la Coopérative de développement régional (CDR) Outaouais-Laurentides, soit l'organisme que nous avons mandaté pour accompagner les projets d'économie sociale).

Notre équipe

Brigitte Allard

Commissaire en développement d'entreprises

Denis Bureau

Commissaire en développement d'entreprises

Jean-Daniel Boileau

Analyste de projets

Claudine Cyr

Directrice adjointe

Florence D'Amours

Commissaire en développement d'entreprises

Raphael Frouin

Commissaire aux projets stratégiques

André Goyette

Commissaire en développement d'entreprises

Jean-François Guitard

Conseiller principal, communication et marketing

Gabriel Laporte

Commissaire en développement d'entreprises

Jean Lepage

Directeur général

Diane Nieminen

Contrôleur

Geneviève Ouimet

Coordonnatrice de monGPS.ca / agente de communication

Céline Paquette

Technicienne en administration

Carla Paredes (en congé de maternité)

Technicienne en administration

Christelle Pary

Analyste de projets

Ginette Paul

Commissaire en développement d'entreprises

Renald A. Piché

Commissaire en développement d'entreprises

Mireille Plouffe

Secrétaire - Soutien aux entreprises

Karine Robillard

Commissaire en développement d'entreprises

Josée Séguin

Secrétaire administrative

Nous a quitté : Patrick Collins

Notre conseil d'administration

Pierre Plangger, président

Membre issu du milieu des affaires-entrepreneurs

Jean-François LeBlanc, vice-président

Membre désigné par la Ville de Gatineau

Yves Dupont, secrétaire-trésorier

Membre désigné par le conseil d'administration

Jenny Lafrance

Membre issue du milieu des affaires-entrepreneurs

Martin Lajeunesse

Membre désigné par la Ville de Gatineau

Philippe Dupuis

Représentant des jeunes entrepreneurs

André Landry

Représentant du milieu de l'économie sociale

Annie Drouin

Membre issue du milieu des affaires-entrepreneurs

Élaine Dupras

Représentante des femmes entrepreneures

Observatrices :

Marie-Hélène Lajoie

Catherine Marchand

Isabelle Veilleux

Désignées par la Ville de Gatineau

Jeff Westeinde

Désigné par le conseil d'administration

Nous ont quittés : Peter Barnes, Nicolas Gosselin, Stéphane Parent et Pierre Rouleau

Notre comité d'investissement commun

Sophie Thibeault, présidente

Membre externe provenant du milieu des affaires-entrepreneurs

Élaine Dupras, administratrice

Jean-François LeBlanc, administrateur (élu)

Annie Drouin, administratrice

Dino Lemay, membre externe provenant du Fonds local de solidarité FTQ

Martin Roy, observateur désigné par le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) du Québec

Nous ont quittés : Nicolas Gosselin et Pierre Rouleau

Mot du président

Les entrepreneurs de Gatineau n'ont jamais eu accès à autant de services de qualité. L'écosystème régional s'est notamment bonifié d'In-Sec-M et d'un centre collégial de transfert de technologie (CCTT), deux initiatives en lien avec le secteur de la cybersécurité, d'un campus de l'École des entrepreneurs du Québec et d'une cellule des anges investisseurs de Gatineau.



Je suis également heureux de mentionner que plusieurs de nos entreprises rayonnent à l'extérieur de nos frontières, confirmant ainsi les conclusions du Startup Genome qui mentionnent que Gatineau-Ottawa est un des meilleurs endroits dans le monde pour créer et faire croître une entreprise.

Pensons à Hexo qui a franchi une étape importante avec l'ajout d'une serre d'un million de pieds carrés, au Nordik Spa-Nature qui multiplie les projets à travers le Canada ou à Agrisoma dont le biocarburant produit à partir de graines de moutarde a alimenté le premier vol transpacifique au monde du transporteur aérien Qantas.

En terminant, j'aimerais remercier les membres du conseil d'administration de leur confiance, de même que Stéphane Parent qui m'a précédé à titre de président et qui a su mener l'organisation à travers tous ses changements. Je désire de plus féliciter l'ensemble des employés pour la qualité et l'impact de leur travail trop souvent méconnu.

Le président,

Pierre Plangger

Ajoutons à cela la plateforme collaborative monGPS.ca qui compte aujourd'hui plus de 60 organismes membres, ainsi que la deuxième édition du Programme G7, une initiative d'ID Gatineau qui a comme objectif de propulser sept entreprises à fort potentiel de croissance.

Au cours de la dernière année, les collaborations entre les villes d'Ottawa et de Gatineau se sont accrues. Le Startup Genome, la création d'un microsite en cybersécurité et le projet qui vise à établir un pôle d'innovation gouvernemental dans la région de la capitale ne sont que quelques exemples.

Mot du directeur général

L'économie de Gatineau est florissante. Les entreprises multiplient leurs investissements dans des projets d'expansion, d'optimisation et d'innovation, et ce, malgré la pénurie de main-d'œuvre et les préoccupations quant aux perspectives de croissance de l'économie.



Grâce à l'expertise d'Hyperliens, nous avons mis en place un projet pilote d'accompagnement dans les efforts de commercialisation des *startups* innovantes de Gatineau. Nous avons également stimulé le développement du secteur manufacturier grâce au projet Linkki.

Quant à nos efforts d'attraction, ils ont favorisé l'implantation de sept nouvelles entreprises sur notre territoire. La mise en place d'une stratégie visant à faire connaître nos atouts à l'extérieur du Canada en 2019 contribuera très certainement à accroître le nombre de projets d'investissement direct étranger (IDE).

J'aimerais souligner l'apport de la Chambre de commerce de Gatineau, d'Inno-centre et de la Coopérative de développement régional (CDR) Outaouais-Laurentides, nos partenaires stratégiques, dans le déploiement de l'offre de services qui répond aux besoins exprimés par les entrepreneurs de Gatineau.

Enfin, j'aimerais remercier les membres du conseil d'administration et la Ville de Gatineau pour leur appui et leur engagement, de même que tous les employés pour leur dévouement. Ensemble, nous contribuons à faire de Gatineau l'endroit idéal pour créer et faire croître son entreprise.

Le directeur général,

Jean Lepage

Misant davantage sur le volet accompagnement, nous avons travaillé sur plus de 275 projets d'affaires au cours de la dernière année. En tout, les entreprises accompagnées par notre équipe ont généré des investissements de plus de 40,6 millions de dollars en plus de créer 225 emplois à Gatineau.

Le financement offert par notre organisation par l'entremise de ses différents programmes permet dans bien des cas de lever d'importantes sommes d'argent. En 2018, nous avons investi plus de 1,1 million de dollars dans les entreprises gatinoises, ce qui a engendré des investissements de 5,2 millions de dollars de la part des promoteurs et des partenaires financiers.

Financement d'entreprises

En 2018, ID Gatineau a investi dans 31 entreprises pour un total de 1 142 012 \$. De ce montant, 684 400 \$ ont été octroyés sous forme de prêts et 457 612 \$ sous forme de subventions.

Levier financier

Nos investissements ont permis de lever la somme de 5 238 204 \$ auprès de nos promoteurs et de nos partenaires, ce qui représente un levier financier moyen de 5,92. Nous avons donc dépassé notre cible de 4 pour l'année 2018.

Nous sommes heureux d'avoir contribué à de nombreux projets d'envergure, dont l'implantation de la nouvelle usine de La Trappe à Fromage dans l'Aéroparc et la modernisation et l'automatisation des installations de l'entreprise Fidélise.

Comme le démontre le graphique ci-dessous, les prêts provenant des Fonds Locaux ont permis de générer un levier financier supérieur à 13. Quant au Fonds Diversification, il affiche la meilleure performance avec un levier financier de 45,74. Ceci s'explique par une contribution financière de 75 000 \$ dans le projet de la Trappe à Fromage qui est évalué à plus de 3,4 millions de dollars.

Portefeuille FLI

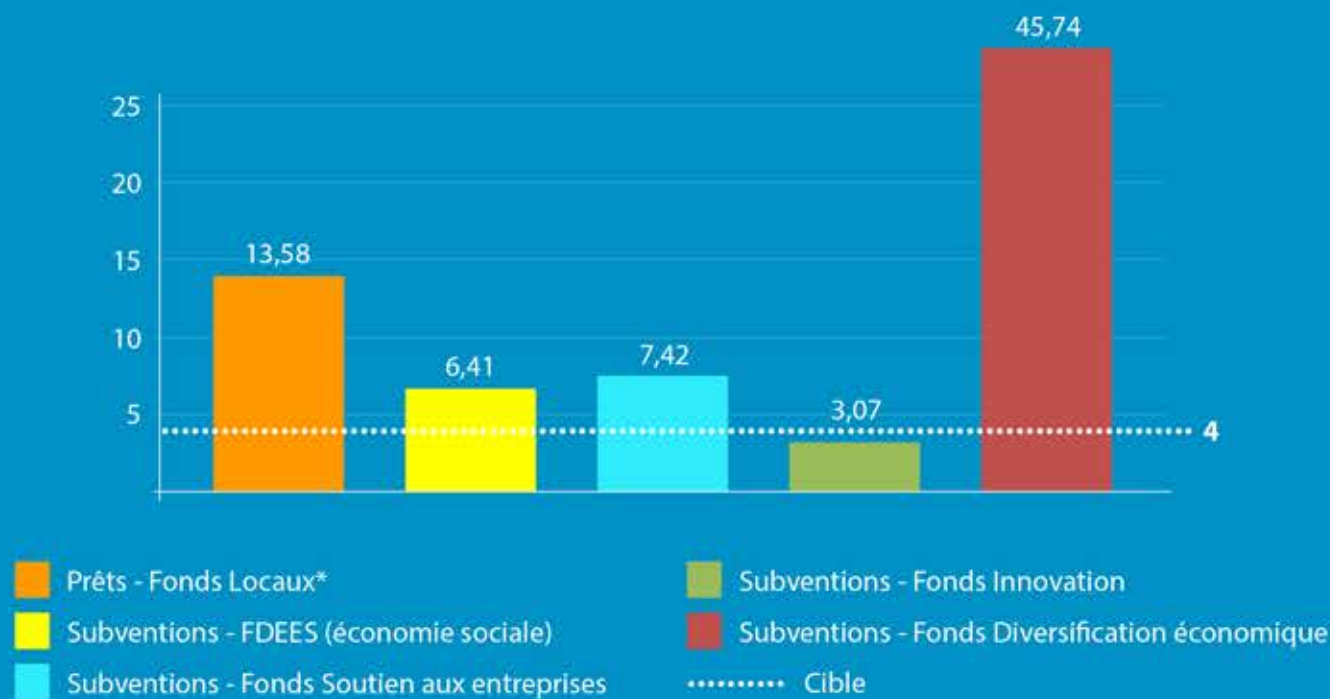
Pour 2018, notre indice de rendement du Fonds local d'investissement (FLI) a atteint 2,71 % comparativement à 0,50% en 2017. Ceci est plus que satisfaisant considérant que le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI) du Québec a fixé la cible à -10 % dans son entente de gestion 2012-2014.

Cette réalisation résulte principalement de l'accompagnement et de l'attention portée au suivi des entreprises de notre portefeuille et du transfert de 1 554 086 \$ dans le FLI en 2017, un montant provenant de la redistribution de sommes ayant appartenu à la défunte Société de diversification économique de l'Outaouais (SDEO).

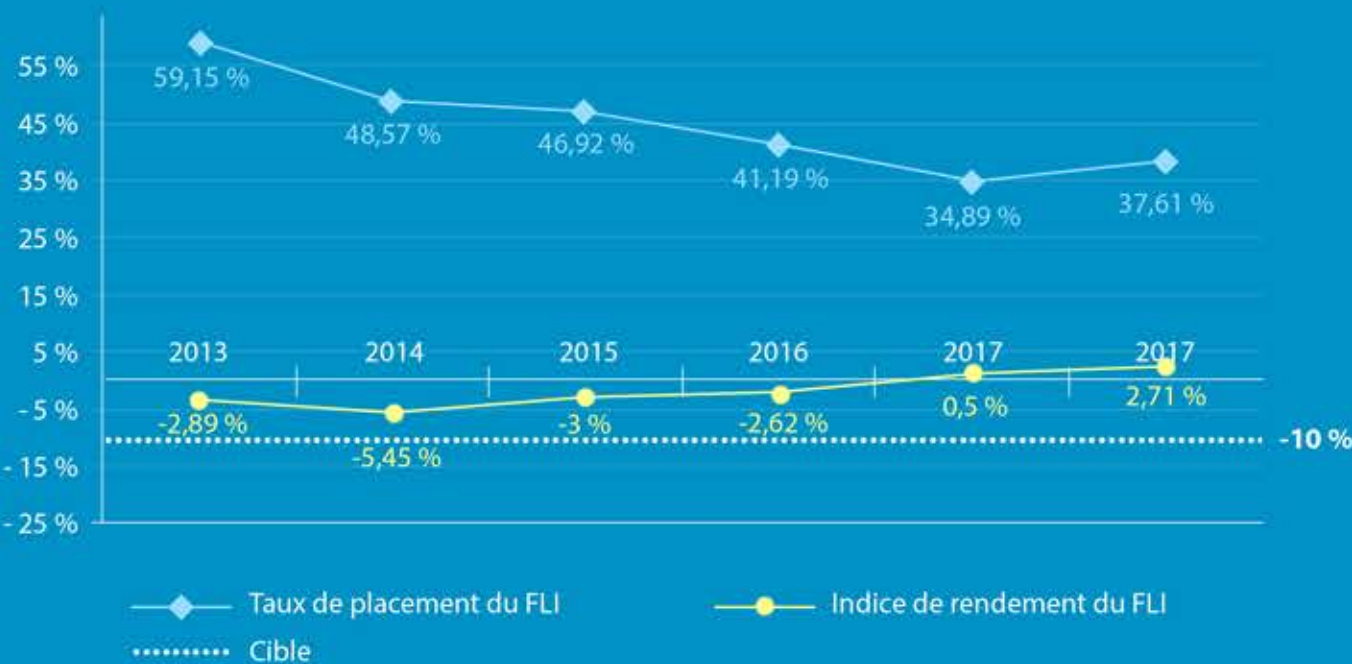
Quant au taux de placement du portefeuille FLI, il est de 37,61 % comparativement à 34,89 % pour 2017, comme le démontre le graphique suivant. Malgré cette augmentation, nous n'avons pas atteint notre cible qui était fixée à plus de 40 % pour 2018.

Notre plus grand défi vient du fait que la loi fixe à 150 000 \$ notre plafond d'investissement par année dans une entreprise et que le FLI est considéré à 100 % comme une contribution gouvernementale. Notre capacité d'investir dans des projets majeurs est donc limitée, ce qui a un impact direct sur le taux de placement.

Levier financier



Portefeuille FLI 2013-2018



L'ENQUÊTE

Pour une troisième année consécutive, nous avons sondé les entreprises avec qui nous avons eu au moins un projet au cours de la dernière année. Ceci nous permet de mesurer notre impact et celui de nos partenaires en fonction de la performance de nos clients en matière de ventes, d'emplois et d'investissements.

À noter que l'enquête a été réalisée entre les mois de décembre 2018 et février 2019 auprès de 129 de nos clients. De plus, contrairement aux années antérieures, la quasi-totalité des chiffres en matière de ventes provient des états financiers des entreprises et non d'estimations, augmentant ainsi la précision des données.

Faits saillants :

- Les entreprises sondées ont connu une augmentation nette de leurs ventes de 25,5 millions de dollars en 2018, ce qui représente une croissance annuelle moyenne de 7,2 %.
- 70,5 % des entreprises sondées ont connu une augmentation de leurs ventes en 2018, contre 22,5 % qui ont connu une diminution.
- 2 474 personnes travaillaient pour les entreprises sondées en 2018, ce qui représente une augmentation du nombre d'emplois de 10 % par rapport à 2017.
- 51,9 % des entreprises sondées ont embauché du personnel supplémentaire en 2018, contre 21,7 % qui ont réduit leurs effectifs.
- 66,7 % des entreprises sondées ont fait des investissements en 2018 pour un total de 40,6 millions de dollars.

Enquête exhaustive de la performance des entreprises

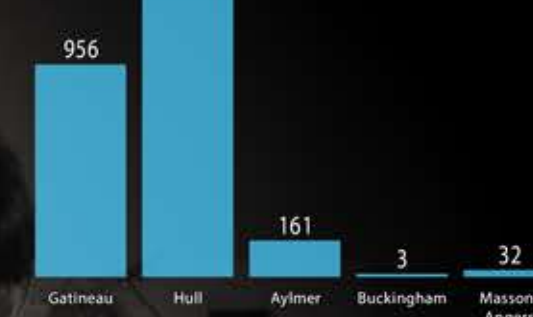
Répartition des entreprises en fonction du territoire



Répartition des ventes (M\$) en fonction du territoire



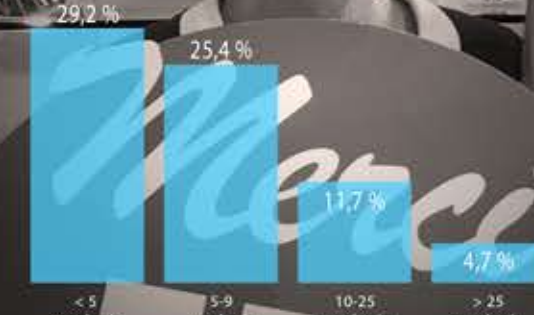
Répartition des emplois en fonction du territoire



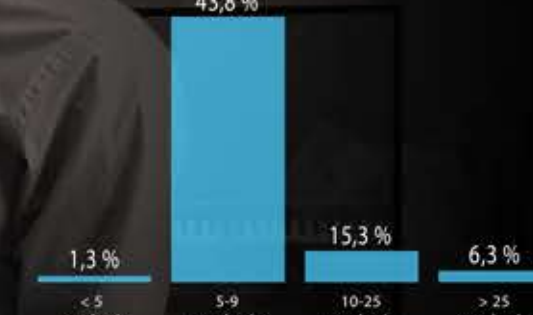
Investissements (M\$) en fonction du territoire



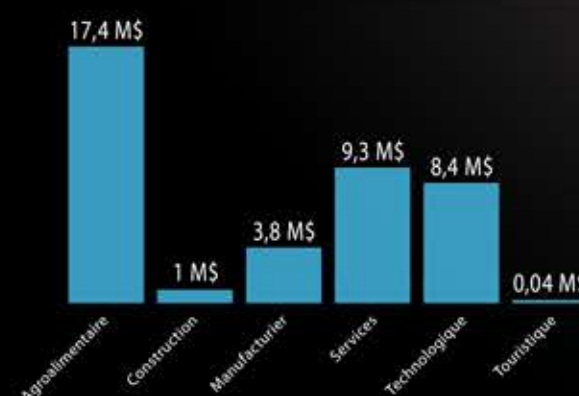
Augmentation des ventes en fonction de la taille de l'entreprise



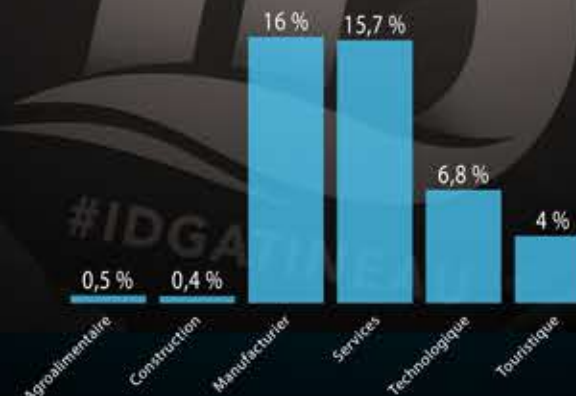
Augmentation des emplois en fonction de la taille de l'entreprise



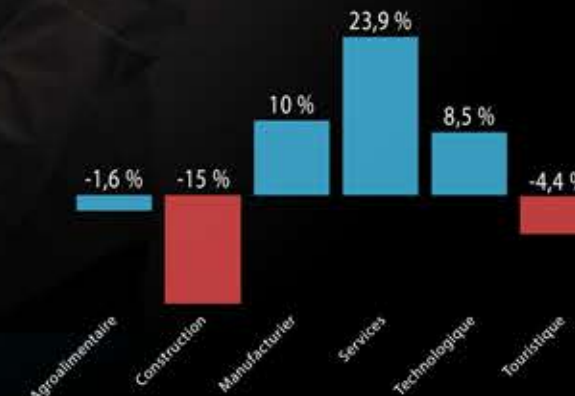
Investissements (M\$) en fonction du secteur d'activité



Augmentation des ventes en fonction du secteur d'activité



Augmentation des emplois en fonction du secteur d'activité



SONDAGE DE SATISFACTION*

Pourcentage de nos clients satisfaits ou très satisfaits...

100 %

Disponibilité de nos
professionnels

92,3 %

Compréhension de
leurs besoins

98 %

Attitude générale de
nos employés

88,2 %

Pertinence des
conseils proposés

96,2 %

Connaissance des
programmes
gouvernementaux

92,3 %

Expérience générale

90,6 %

de nos clients considèrent
que nos services ont permis
de faire progresser leur projet
d'entreprise

* Selon un sondage réalisé en janvier et février 2019 auprès de 130 clients d'ID Gatineau avec au moins une intervention au cours de l'année 2018. Cinquante-trois personnes ont retourné le questionnaire dûment rempli, soit 40,8 % des clients.

Nos services

ID Gatineau accompagne les entreprises qui souhaitent prendre de l'expansion, et ce, dans tous les secteurs de l'économie. L'accompagnement des entreprises par ID Gatineau se définit selon ces trois dimensions : l'accès aux ressources, peu importe où qu'elles soient, l'acquisition des savoir-faire et la mise en réseau.

En 2018, l'équipe d'ID Gatineau a accompagné plus de 414 entreprises en les soutenant dans leurs défis d'innovation, de croissance, de productivité et de développement des marchés à l'extérieur de Gatineau. À noter que plus de 90 % de nos clients considèrent que nos services ont permis de faire progresser leur projet d'entreprise.

Nous avons conclu des partenariats stratégiques avec la Chambre de commerce de Gatineau, Inno-centre et la Coopérative de développement régional (CDR) Outaouais-Laurentides afin d'étendre l'offre de services aux entreprises de Gatineau.

De plus, nous avons contribué à créer un écosystème adapté aux besoins actuels et futurs des entrepreneurs de l'Outaouais.

ACCUEIL ET RÉFÉRENCEMENT

ID Gatineau constitue la porte d'entrée en entrepreneuriat la plus importante de l'Outaouais. En 2018, l'équipe d'ID Gatineau a accueilli quelque 353 personnes, soit par téléphone, par courriel, par clavardage ou physiquement. De ce nombre, 248 personnes ont été référées à plus de 24 organismes de la région à travers la plateforme monGPS.ca.

Mentionnons que nous procéderons dès janvier 2019, en partenariat avec l'École des entrepreneurs du Québec, à l'embauche d'une personne qui aura pour mandat de faire l'accueil et le référencement des deux organismes à travers la plateforme monGPS.ca.

La soixantaine d'organismes membres de monGPS.ca pourra également profiter de cette ressource s'ils le souhaitent. Ceci permettra d'avoir un numéro de téléphone commun, facilitant ainsi les démarches des entrepreneurs de la région.

ACCOMPAGNEMENT

La mission première d'ID Gatineau consiste à accompagner les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires. L'équipe met tout en œuvre afin que leurs démarches se déroulent dans les meilleures conditions possible, notamment en les mettant en relation avec les bons partenaires de manière à ce qu'ils puissent concrétiser leurs projets plus rapidement.

ID Gatineau a mis en place une offre de services à valeur ajoutée qui permet de relever les nombreux défis de croissance des entreprises. Parmi ces services, mentionnons les réseaux express, la recherche d'occasions d'affaires avec le Linkki, la Cellule des anges investisseurs de Gatineau, les ateliers de travail en modélisation d'affaires, la recherche de locaux vacants et le Programme G7.

Secteurs d'activité des entreprises accompagnées²

Secteurs d'activité	Pourcentage
Agroalimentaire	18,6 %
Construction	0,8 %
Manufacturier	21,7 %
Services	20,9 %
Technologique	30,2 %
Touristique	3,9 %
Autres	3,9 %
Économie sociale ³	13,2 %

² Selon l'enquête des entreprises.

³ Les entreprises d'économie sociale sont incluses dans les différents secteurs d'activités. Les 13,2 % sont une donnée supplémentaire visant à indiquer le pourcentage d'entreprises d'économie sociale.

Un des ajouts les plus importants dans notre offre de services est la création en juin 2018 d'une cellule des anges investisseurs à Gatineau. Au total, cinq rencontres ont eu lieu et 10 projets d'investissement ont été présentés. Un projet s'est conclu par une entente de partenariat avec cinq investisseurs et deux sont toujours en cours de négociation. Cette initiative nous a permis d'accroître nos liens avec Capital Angels Network d'Ottawa et Anges Québec.

Démarrage d'entreprise

ID Gatineau travaille avec les projets à fort potentiel de croissance, et ce, de la phase de l'amorçage jusqu'à la rentabilité. Nous avons développé une grille d'évaluation afin de déterminer si le projet est mûr pour un accompagnement à ID Gatineau ou s'il devrait plutôt recevoir les services d'un des incubateurs de la région. Au total, l'équipe a accompagné 55 projets en démarrage. De ces projets, dix ont démarré leurs activités et trois sont qualifiés de *startups* technologiques.

Quantum Solutions Synergiques, une entreprise qui œuvre dans la production d'antioxydants produits à partir de dérivés d'algue en est un bel exemple. Ses réacteurs sont en cours d'installation dans l'Aéroparc de Gatineau.

Nous avons aussi investi dans Kuma Fireworks, une entreprise spécialisée dans la création et la production de spectacles pyrotechniques et la vente de matériel pyrotechnique. Elle est aussi récipiendaire de la première place lors d'une importante compétition internationale tenue en Russie.

De son côté, l'équipe de la Coopérative de développement régional (CDR) Outaouais-Laurentides a soutenu le démarrage de cinq entreprises collectives. En partenariat avec le Pôle d'économie sociale de l'Outaouais et le Cégep de l'Outaouais, la CDR Outaouais-Laurentides a aussi procédé au lancement de l'Incubateur en économie sociale de l'Outaouais (IES07). Deux cohortes ont déjà complété le parcours. Les activités de l'incubateur contribuent à la visibilité de l'économie sociale tout en réduisant les délais de lancement de projets d'entreprises.

Croissance d'entreprise

En 2018, l'équipe a accompagné 106 projets d'expansion, dont 30 se sont concrétisés. De plus, 70,5 % des entreprises qui ont répondu à notre enquête ont connu une augmentation de leurs ventes comparativement à 2017.

Parmi les entreprises qui se sont illustrées, mentionnons la Distillerie Artist in Residence (AiR), une microdistillerie artisanale ultra moderne qui a ouvert ses portes au public en novembre dernier. Ses produits phares, soit la Vodkalight et le Waxwing Gin bohémien, sont maintenant offerts dans plusieurs points de vente de la Société des alcools du Québec (SAQ) et de la Régie des alcools de l'Ontario (LCBO).

Spécialisée dans la fabrication de verre trempé et laminé, l'entreprise Les Verres VMIK a quant à elle entrepris ses opérations dans sa nouvelle usine alors que La Trappe à Fromage a commencé la construction d'une nouvelle usine de 11 000 pi² dans l'Aéroparc de Gatineau.

Enfin, pour sensibiliser davantage les entrepreneurs de Gatineau aux occasions d'affaires en lien avec le programme des retombées industrielles et technologiques du gouvernement du Canada, ID Gatineau a organisé une délégation qui a participé à la quatrième édition du Symposium sur le marché canadien de la défense et de la sécurité.

Prospection et attraction des investissements

En 2018, ID Gatineau a travaillé sur 28 projets d'attraction provenant de l'extérieur du Québec. En tout, nous avons accompagné sept entreprises dans leur implantation à Gatineau, soit :

- RevJet (Nouveau-Brunswick / Ukraine)
- Becker-Caroll (Ottawa)
- Swiftcount (Toronto)
- Livewell (Ottawa)
- Maple Media (Californie)
- Trois Pixels (Ottawa)
- Quantum Solutions Synergiques (Laval)

Mentionnons que notre équipe travaille à mettre en place une stratégie d'attraction ayant pour nom « Pourquoi Gatineau » et qui vise à accroître le volume de projets d'investissement et d'implantation d'entreprises en sol gatinois.

NOS PARTENARIATS

Table stratégique pour entreprises prometteuses de Gatineau

Les membres de la Table stratégique pour entreprises prometteuses de Gatineau se sont rencontrés à quatre occasions afin de partager de l'information et de coordonner des actions entre les intervenants dans le but de soutenir les entreprises de Gatineau.

La Table est composée de représentants de Développement économique Canada, du Conseil national de recherches Canada (CNRC), du ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) du Québec, d'Investissement Québec, d'Emploi-Québec, de la Banque de développement du Canada (BDC) et d'ID Gatineau. Elle permet :

- d'acquérir une connaissance fine et commune des entreprises de Gatineau dans le but de travailler ensemble sur les projets d'entreprises;
- de partager de l'information et de faire des réseaux express afin d'accélérer la croissance des entreprises et mieux comprendre leurs défis et leurs enjeux;
- de mieux comprendre les programmes et l'offre de services des partenaires.

Chambre de commerce de Gatineau

ID Gatineau a octroyé 50 000 \$ à la Chambre de commerce de Gatineau afin de soutenir le programme de mentorat. Le programme, qui s'appuie sur les principes du Réseau M, a permis de mentorer 88 entrepreneurs.

Au 31 décembre 2018, la cellule comptait 60 dyades actives et 66 mentors. La cellule a aussi mis en place un nouveau service de mentorat de groupe selon les principes du codéveloppement.

Export Outaouais

ID Gatineau a conclu une entente de 12 232\$ avec Export Outaouais afin de remettre aux entrepreneurs de Gatineau qui sont au stade d'exporter leurs produits et services un Passeport Multiservices. D'une valeur de 2 000 \$, ce Passeport permet aux entrepreneurs de profiter de l'expertise et de l'accompagnement de l'organisme. Jusqu'à présent, neuf Passeports ont été livrés à des entreprises de Gatineau.

Coopérative de développement régional (CDR) Outaouais-Laurentides

ID Gatineau a versé la somme de 250 000 \$ à la CDR Outaouais-Laurentides afin qu'elle accompagne les projets d'entrepreneuriat collectifs à Gatineau. L'organisme a accompagné plus de 111 projets et entreprises tout au long de l'année. Malgré le contexte de plein emploi qui a fait craindre une baisse d'achalandage, le recours aux services de la CDR Outaouais-Laurentides se maintient, tant sur le plan des demandes d'information que de l'accompagnement des projets.

L'incubateur du Cégep de l'Outaouais, qui est actuellement en développement, a fait appel à la CDR Outaouais-Laurentides pour l'accompagner dans la mise en place de ses activités.

Les partenariats qui se développent actuellement permettent d'accroître les synergies avec le milieu de l'enseignement supérieur qui travaille à mettre en place son Pôle régional d'enseignement supérieur auquel participent l'UQO, le Cégep de l'Outaouais et le Collège Héritage.

Enfin, pour la première fois de son histoire, la Chambre de commerce de Gatineau a décerné le prix Entreprise d'économie sociale de l'année lors de son dernier gala annuel. C'est finalement la SPCA de l'Outaouais qui a décroché les grands honneurs devant une foule réunie pour l'occasion au Hilton Lac-Leamy.

Mentionnons que le sondage de satisfaction réalisé auprès de la clientèle de la CDR Outaouais-Laurentides démontre un taux de satisfaction de 93 %.

Inno-centre

ID Gatineau a conclu une entente de 32 000 \$ avec l'accélérateur Inno-centre afin de prolonger son partenariat. Offert aux entreprises innovantes de Gatineau, l'entente offre une banque d'heures avec des spécialistes qui les accompagnent dans leur développement et leur croissance commerciale tout en favorisant l'obtention d'investissements en capital de risque.

Les entreprises de Gatineau ont ainsi accès au même programme offert par les villes de Québec et de Laval. L'impact des interventions d'Inno-centre dans les entreprises se traduit par une augmentation des ventes et le développement de nouveaux marchés.

École des entrepreneurs du Québec

ID Gatineau a appuyé les démarches visant à accueillir en Outaouais un des trois campus de l'École des entrepreneurs du Québec. Situé à Gatineau, le campus offre un milieu stimulant pour l'apprentissage et l'échange des meilleures pratiques en entrepreneuriat.

La Ville de Gatineau contribue à hauteur de 40 000 \$ par année alors qu'ID Gatineau est le gestionnaire de l'entente entre la Ville et l'École des entrepreneurs du Québec.

Hyperliens

Grâce à l'expertise d'Hyperliens, ID Gatineau a mis en place un projet pilote d'accompagnement dans les efforts de commercialisation des *startups* innovantes de Gatineau. Hyperliens a été mandaté afin d'accompagner les startups qui avaient besoin d'un premier client important pour croître et qui désiraient comprendre la réalité des grands donneurs d'ordres.

Le travail pour identifier les *startups* pertinentes a été beaucoup plus complexe que prévu. Nous avons une liste de 70 *startups* potentielles. Quinze d'entre elles se sont qualifiées, dont six ont conclu des partenariats avec les grands donneurs d'ordres de la région de Montréal.

Ville d'Ottawa et Investir Ottawa

Les collaborations entre les deux villes continuent à s'accroître. Chaque année, le Startup Genome mène une enquête mondiale auprès de directeurs et de fondateurs d'entreprises en démarrage afin de produire le Global Ecosystem Report, un document de recherche qui compare plus de 80 villes à travers le monde en fonction de 80 indicateurs clés.

ID Gatineau a contribué à l'enquête 2018 et il en ressort qu'Ottawa-Gatineau est l'une des quatre régions canadiennes à faire partie du classement mondial. Le rapport conclut que la région est un des meilleurs endroits dans le monde pour créer et faire croître son entreprise.

La collaboration entre les deux villes et l'organisme In-Sec-M s'est aussi matérialisée par la création d'un microsite qui vise à positionner stratégiquement la région de la capitale du Canada en tant qu'épicentre mondial de la cybersécurité.

Enfin, nous travaillons avec Investir Ottawa sur le projet d'accélération de technologies gouvernementales. Cet ambitieux projet vise à créer dans la région de la capitale un pôle d'innovation pancanadien.

Développement de l'environnement d'affaires

ID Gatineau met en place et soutient des initiatives et des projets novateurs qui permettent de développer un environnement d'affaires qui stimule le démarrage et la croissance des entreprises de Gatineau.

Le Programme G7

Plus d'une vingtaine d'entrepreneurs de Gatineau ont soumis leur candidature afin de former la deuxième cohorte du Programme G7, une initiative qui vise à propulser sept entreprises à fort potentiel de croissance et créatrices de richesse.

Le jury a retenu les candidatures de Nancy Lehoux (Milident), Alex Joannis (La Trappe à Fromage), Yves Marleau (Cogniva), Marie-France Maisonneuve (Clinique d'apprentissage spécialisée), Josée Proulx (Revêtement industriel Prizma), Jean-Sébastien Vachon (Inteloom) et Steeve Lavoie (Allied Scientific Pro).

Pour cette deuxième édition, les participants devaient travailler sur un projet de croissance. Ils ont pu tirer profit de l'expertise et du savoir-faire en innovation d'ID Gatineau, d'Inno-centre et de l'Université du Québec en Outaouais (UQO) pour les accompagner dans leurs démarches.

Ils ont également profité d'une journée de séances personnalisées et immersives au centre Greenhouse de Deloitte à Montréal en plus de participer à des activités de formation avec des experts reconnus dans leur domaine comme Laurent Simon, professeur et cofondateur de MosaiC HEC, Nathaly Riverin, fondatrice de l'École d'entrepreneuriat de Beauce et Rose-Marie Charest, psychologue, auteure et conférencière.

De plus, ils ont eu l'occasion d'échanger avec le maire de Gatineau, Maxime Pedneaud-Jobin, ainsi qu'avec des chefs d'entreprise de renom, soit Christiane Germain, coprésidente du Groupe Germain Hôtels, Richard Legault, vice-président du conseil de Brookfield Asset Management et Josée Guibord, chef de la direction (Canada) d'Énergie Brookfield.

Finalement, ils ont profité d'une visibilité dans le magazine mensuel *Le Droit Affaires* et seront les vedettes d'un événement d'envergure qui aura lieu en février 2019 et qui clôturera cette deuxième édition.



Programme G7 : Lancement de la deuxième édition

Quant à notre première cohorte, elle est toujours active. Les membres ont joué le rôle de jurys dans la sélection finale de la cohorte 2018 en plus de participer à quelques activités. Nous travaillons avec eux afin de mettre en place un plan de rencontres et de formations pour l'année 2019.

Fait intéressant, les quatorze entreprises qui composent les deux cohortes du Programme G7 ont connu une augmentation globale de leurs ventes de 7,75 millions de dollars en 2018, en plus de créer 35 nouveaux emplois et de générer 18,1 millions de dollars en investissements.

Mentionnons que le Programme G7 est une initiative d'ID Gatineau rendue possible grâce à la participation financière du gouvernement du Québec et la collaboration du cabinet de services professionnels Deloitte, Le Droit Affaires, Banque Nationale, Inno-centre, l'UQO, Énergie Brookfield et le Groupe Germain Hôtels.

Linkki

L'approche Linkki, qui vise à identifier des occasions d'affaires et à développer les entreprises manufacturières, est l'un des projets ayant obtenu une subvention du gouvernement du Québec dans le cadre du programme FARR (Fonds d'appui au rayonnement des régions).

Ceci nous a permis de commencer le déploiement de Linkki auprès des 134 entreprises manufacturières de Gatineau afin de les aider à développer de nouveaux produits, de nouveaux marchés et de susciter de nouvelles collaborations.

Nous avons également collaboré avec les autres municipalités régionales de comté (MRC) de l'Outaouais afin de cartographier l'ensemble des entreprises manufacturières de la région, ce qui permettra de faire des liens non pas seulement entre les entreprises de Gatineau, mais sur la majorité du territoire de l'Outaouais.

Nous avons finalement réalisé un bottin de prospection pour ainsi cibler les entreprises ayant le plus de potentiel de maillage, tout en travaillant à développer des partenariats avec des organismes dont le mandat et l'expertise consistent à attirer les entreprises de l'extérieur. Nous sommes déjà en mesure de constater des résultats concrets en lien avec le projet Linkki.

Un bel exemple est le maillage entre les entreprises Location A.L.L. et Confections Carcajou. La main-d'œuvre spécialisée, l'équipement et le savoir-faire de l'entreprise Confections Carcajou permettent aujourd'hui de bien répondre aux besoins particuliers de l'entreprise Location A.L.L. Confections Carcajou réalise aujourd'hui l'assemblage du produit ALLasleep, un oreiller de voyage conçu par Location A.L.L.

monGPS.ca

La plateforme monGPS.ca fait également partie des projets ayant obtenu une subvention dans le cadre du programme FARR. Cette contribution financière a permis d'embaucher une personne à temps partiel pour assurer la coordination du projet. Son mandat consiste principalement à soutenir les comités et les organisations membres, à poursuivre le recrutement, à bonifier et à assurer le financement du projet, à mettre en place un programme de formations et à promouvoir la plateforme.

Aujourd'hui, monGPS.ca peut compter sur la participation et la collaboration de plus d'une soixantaine de partenaires de la région. Au cours de la dernière année, divers projets ont été réalisés comme la refonte du site Web et du comité de direction, la création d'une infolettre et la production d'une campagne promotionnelle que l'on pourra voir à la télévision et dans les salles de cinéma de la région dès janvier 2019.

En date du 31 décembre 2018, les organismes qui participent à l'initiative ont effectué plus de 300 références grâce à la plateforme en plus de s'être rencontrés à trois occasions pour discuter du projet, pour réseauter et pour participer à des activités de formation. Quant au site Web, il a été visité par plus de 7 600 personnes qui ont consulté pas moins de 32 000 pages d'information, le double de l'année dernière.

Pourquoi Gatineau

Le projet « Pourquoi Gatineau » sur lequel nous travaillons en collaboration avec la Ville de Gatineau a pour but d'accroître le volume des occasions d'IDE et le nombre de projets concrétisés en mettant en place une stratégie d'attraction qui nous permettra de mieux définir nos cibles et nos atouts, en complémentarité avec la Ville d'Ottawa.

En 2018, Affaires mondiales Canada nous a octroyé une subvention de 15 000 \$ pour entamer une réflexion stratégique et de faire des recherches en matière d'IDE. Un atelier de travail avec des entrepreneurs de Gatineau a été tenu le 1^{er} mai 2018.

Nous avons confié plusieurs mandats externes à la suite de cette activité, dont comparer les coûts d'exploitation d'une entreprise typique, analyser les impacts économiques découlant d'une stratégie structurée d'attraction des IDE et définir les meilleures pratiques en matière d'attraction des investissements extérieurs.

Mentionnons également que nous avons commencé les travaux entourant la création de capsules vidéo, d'un microsite et d'un outil promotionnel qui nous permettra de cibler des entreprises, notamment dans le secteur des hautes technologies.

* Excluant le secteur du commerce de détail



monGPS.ca : Rencontre de travail avec les organismes qui participent à l'initiative

Le rayonnement

Notre infolettre demeure un outil incontournable pour promouvoir nos entreprises, nos réalisations et nos services. Nos éditions mensuelles ont été consultées à plus de 21 000 reprises au cours de la dernière année.

Nous avons encore une fois misé sur nos réseaux sociaux et notre site Web pour rejoindre les gens de la communauté d'affaires. À elle seule, notre page Facebook nous a permis d'obtenir plus de 650 000 impressions. Quant à notre site Web, il a été visité par plus de 30 000 personnes uniques qui ont consulté quelque 64 000 pages.

Nos relations avec les médias de la région nous ont permis de rayonner. Nous avons notamment profité de nombreux articles dans le magazine *Le Droit Affaires* en lien avec monGPS.ca, le Programme G7, l'École des entrepreneurs du Québec et notre enquête annuelle.

Nous avons accueilli deux délégations provenant du Qatar et du Maroc et avons commandité et participé à de nombreux événements, dont la conférence *Le pouvoir du succès* de la Chambre de commerce de

Gatineau, la délégation gatinoise du Startupfest, le Rendez-vous des entreprises de Gatineau ainsi que l'événement Accélérateur d'affaires international d'Export Outaouais.

Notre entente de partenariat avec la Chambre de commerce de Gatineau nous a permis de bénéficier d'une tribune lors du Gala des gens d'affaires. Nous avons profité de l'occasion pour surprendre les gens avec une chanson humoristique positionnant la contribution d'ID Gatineau dans divers projets.

Finalement, nous avons rayonné grâce au leadership de notre équipe, à notre engagement dans divers dossiers, par exemple ceux du campus régional de l'École des entrepreneurs du Québec et du projet d'accélération de technologies gouvernementales, et nos initiatives novatrices comme le Programme G7, monGPS.ca, la stratégie Pourquoi Gatineau et le projet Linkki.



Programme G7 : Activité avec madame Christiane Germain

Liste des projets acceptés par nos instances en 2018

Prêts – Fonds locaux

Entreprise	Engagement FLI	Engagement FLS
Biograde	18 750,00 \$	6 250,00 \$
Les Produits Bio-Sphère	33 750,00 \$	11 250,00 \$
Urban Studies	15 000,00 \$	
Kuma Fireworks Inc.	48 750,00 \$	11 250,00 \$
Les Boiseries Boileau	10 076,25 \$	3 358,75 \$
Méga Aluminium	37 500,00 \$	12 500,00 \$
Cogniva	75 000,00 \$	25 000,00 \$
Freebees	75 000,00 \$	25 000,00 \$
Quantum Solutions Synergiques	31 500,00 \$	10 500,00 \$
La Trappe à Fromage	75 000,00 \$	25 000,00 \$
Les Fondateurs	37 050,00 \$	12 350,00 \$
Pâtés impériaux Golden Palace	75 000,00 \$	25 000,00 \$
Trois Pixels inc.	15 000,00 \$	
Lucien Proulx et Fils inc.	12 750,00 \$	4 250,00 \$

Subventions – Fonds de développement des entreprises en économie sociale (FDEES)

Entreprise	Engagement
La Relance de l'Outaouais	25 500,00 \$
Corporation d'aménagement de la Rivière-Blanche	25 000,00 \$
Port de plaisance Jacques-Cartier	30 000,00 \$

Subventions – Fonds Diversification économique

Entreprise	Engagement
La Trappe à Fromage	75 000,00 \$
Pâtés impériaux Golden Palace	75 000,00 \$

Subventions – Fonds Innovation

Entreprise	Engagement
Maple Media (9368-0148 Québec inc.)	15 000,00 \$
Foko Inc.	15 000,00 \$
Taxi Loyal	15 000,00 \$
Cogniva	15 000,00 \$
Quantum Solutions Synergiques	15 000,00 \$
Pool Expert Inc.	15 000,00 \$
Les Fondateurs	15 000,00 \$
Minrail Inc.	15 000,00 \$

Subventions – Fonds Soutien aux entreprises

Entreprise	Engagement
Biograde	7 500,00 \$
Lucien-Proulx et Fils inc.	5 000,00 \$
Ferme Moore	4 000,00 \$
Re-Source Intégration	10 000,00 \$
Thermos Vizion	10 000,00 \$
Abris Gatineau	6 250,00 \$
Urban Studies	10 000,00 \$
Kuma Fireworks	10 000,00 \$
Méga Aluminium	10 000,00 \$
Rochef Chocolatier	10 000,00 \$
Évolut-Tic Outaouais	6 000,00 \$
Solutions Direx (Frontiva)	1 890,00 \$
Intelloom	12 500,00 \$
Les Huiles d'olive Lahmar	20 000,00 \$
Trois Pixels inc.	6 500,00 \$
Lucien Proulx et Fils inc.	15 000,00 \$

Partenariats

Organisme	Engagement
Coopérative de développement régional Outaouais-Laurentides	250 000 \$
Chambre de commerce de Gatineau (mentorat)	50 000 \$



idgatineau.ca

