


RAPPORT ANNUEL

2025





C'est toujours un plaisir de travailler avec l'équipe d'ID Gatineau. J'ai eu l'occasion de collaborer avec plusieurs conseillers. Ils sont tous passionnés, engagés et véritablement investis dans notre avenir. Au cours des quatre dernières années, nous avons déménagé dans des installations plus grandes, augmenté notre capacité de production, obtenu la certification HACCP, établi des collaborations avec de grandes bannières telles que Metro et Sobeys, et travaillons actuellement sur des projets de développement de nouveaux produits et de rebranding. À chaque étape, les conseillers d'ID Gatineau ont été à nos côtés. La Soyarie inc. apprécie grandement leur expertise et leur engagement, et ID Gatineau est l'un de nos partenaires les plus importants. À titre personnel, je suis très reconnaissante des occasions de collaboration. Bien qu'ils soient très professionnels, je les considère comme de véritables partenaires avec qui nous partageons le même objectif : réussir ensemble tout en contribuant à l'économie locale et à la société !

Isabelle nous propose de belles idées et opportunités. Je lui fais pleinement confiance. Elle nous aide à faire évoluer l'entreprise avec les différents projets qu'elle nous propose, selon sa compréhension de notre situation.

Karine nous offre tout simplement un service hors pair. Il ne fait aucun doute qu'elle est hautement compétente et que son objectif d'aider les entreprises dont elle a la responsabilité à progresser est à la fois clair et sincère. Dès la prise en charge de notre dossier, elle a pris le temps de bien comprendre la nature de nos activités, nos défis, nos objectifs ainsi que notre culture organisationnelle. Cette approche lui a permis de saisir avec justesse les enjeux auxquels nous faisons face, tant sur les plans financier, commercial, des ressources humaines que du marketing. Elle est constamment à l'affût d'opportunités et nous propose des options, des services, des outils, des contacts et des subventions susceptibles de contribuer concrètement à la croissance de l'entreprise. Elle fait preuve d'une grande écoute et d'une empathie remarquable — une qualité rare dans le monde des affaires. Elle effectue des suivis réguliers afin de s'assurer de l'avancement des différentes initiatives et maintient une excellente compréhension de notre situation globale, ce qui lui permet de nous recommander des solutions parfaitement adaptées à nos besoins du moment. En résumé, Karine est une véritable perle.

TABLE DES MATIÈRES

- 4 2025 en un coup d'œil
 - 6 Notre équipe
 - 8 Mot du président
 - 9 Mot de la direction générale
-

ENQUÊTES

- 10 Entreprises en accompagnement
 - 12 Satisfaction de la clientèle
-

OPÉRATIONS COURANTES

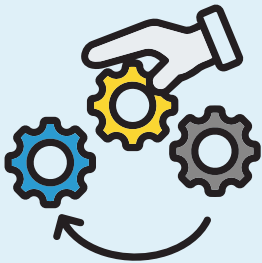
- 14 Nos services
 - 15 ■ Entreprises manufacturières, technologiques, agroalimentaires et innovantes
 - 21 ■ Entreprises commerciales
 - 24 ■ Associations commerciales
 - 26 Financement des entreprises
 - 28 Organismes mandataires et comités
 - 30 Attraction des investissements
 - 33 Rayonnement
 - 38 Ressources humaines
-

ANNEXE

- 40 Liste des projets acceptés par nos instances

2025

EN UN COUP D'ŒIL



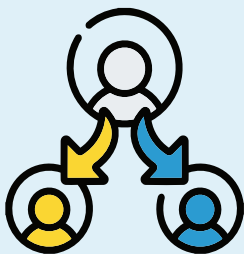
10 779
interventions
réalisées



+39 M\$
d'investissements
réalisés par les entreprises
accompagnées



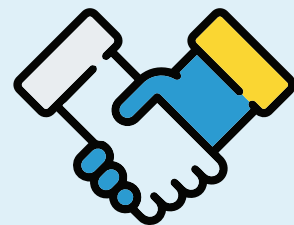
2 421
emplois maintenus
dans l'économie locale
grâce aux entreprises
accompagnées



+524
références
effectuées vers des
organismes partenaires



+2,5 M\$
approuvés
par nos instances pour
soutenir des projets
d'entreprises de Gatineau



142
emplois nets
créés à Gatineau par les
entreprises soutenues



**Déploiement
d'un nouveau
site Web et d'une
nouvelle image de
marque**



**Intégration d'un
nouveau système
de Gestion de la
Relation Client**



Programme G10

Lancement de la troisième
cohorte du Programme G10,
conclue par un événement
réunissant plus de 400
personnes à la Maison de la
culture de Gatineau



Création du G20

un nouveau programme
de codéveloppement
élite dont le lancement
est prévu en janvier 2026



**Lancement d'un
Club Sélect**

destiné aux entreprises
ayant participé à l'un
de nos programmes de
codéveloppement



96,2 %

des entreprises
accompagnées estiment que
nos services ont contribué à
faire progresser leur projet
d'entreprise

NOTRE ÉQUIPE



BRIGITTE ALLARD

Directrice, développement des entreprises et attraction des investissements



CARLA PAREDES

Conseillère en ressources humaines



CHARLOTTE CALEN

Conseillère stratégique en attraction des investissements



ÉLYSE ENRIGHT

Conseillère stratégique en communication



ERICK MENSAH

Analyste principal



ÉRIC RENAUD

Conseiller stratégique en développement d'entreprises



ISABELLE MILLETTE

Conseillère stratégique en développement d'entreprises



JEAN-DANIEL NIEMINEN

Conseiller aux entreprises commerciales



JEAN-FRANÇOIS GUITARD

Directeur, rayonnement, communication et développement commercial



JEAN-SÉBASTIEN DELORME

Conseiller stratégique en développement d'entreprises



KARINE ST-PIERRE

Conseillère stratégique en développement d'entreprises



KEVIN ST-JACQUES

Conseiller stratégique en communication



MARIE-EVE GRATTON

Conseillère stratégique en développement commercial



MOEZ JOUINI

Conseiller stratégique en développement d'entreprises



PIERRE CYR

Analyste de projet



SHAN-DAVID BEAULIEU

Chargé de projets – Initiatives stratégiques



SONIA ST-AMANT

Conseillère aux entreprises commerciales



SYLVIE CHARETTE

Directrice générale

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

ANDRÉ LANDRY
président

Membre issu du milieu de l'économie sociale

MIKAËL CHARETTE
vice-président

Membre issu du milieu des affaires-entrepreneurs

YVES DUPONT
secrétaire-trésorier

Membre désigné par le conseil d'administration

BETTINA BÉLIZAIRE

Membre désignée par la Ville de Gatineau

EDMOND LECLERC

Membre désigné par la Ville de Gatineau

ALEXY LAVIGNE-MCPHEE

Membre issu du milieu des affaires-entrepreneurs,
représentant les jeunes entrepreneurs

DANIEL MORNEAU

Membre issu du milieu des affaires-entrepreneurs

JENNY LAFRANCE

Membre issue du milieu des affaires-entrepreneurs,
représentant les femmes entrepreneurs

VACANT

Membre issu du milieu des affaires-entrepreneurs

SIMON ROUSSEAU
ISABELLE VEILLEUX

Observateurs désignés par la Ville de Gatineau

Départs à la fin de leur mandat en mars 2025 :
Annie Drouin et Steve Johnston

NOTRE COMITÉ D'INVESTISSEMENT COMMUN

ANNIE DROUIN
présidente

Administratrice

DANIEL MORNEAU

Membre du conseil d'administration provenant
du milieu des affaires-entrepreneurs

MIKAËL CHARRETTE

Membre du conseil d'administration provenant
du milieu des affaires-entrepreneurs

PIERRE-CHARLES LA HAYE

Membre externe provenant du milieu
des affaires-entrepreneurs

SOPHIE DESMARAIS

Membre externe provenant du Fonds local
de solidarité FTQ

EDMOND LECLERC

Membre du conseil d'administration
représentant la Ville - (élu)

VINCENT LEMIEUX

Membre externe provenant du milieu
des affaires-entrepreneurs

JENNY LAFRANCE

Membre issue du milieu des affaires-entrepreneurs,
représentant les femmes entrepreneurs

VACANT

Observateur désigné par le ministère
de l'Économie et de l'Innovation (MEI) du Québec

Départ en 2025 :
Jean-Philippe Grenier

MOT DU PRÉSIDENT

L'année 2025 aura été, pour ID Gatineau, une période de transformation profonde, d'adaptation et de consolidation. Elle marque également pour moi un moment significatif sur le plan personnel. Après six années d'engagement, soit deux mandats de trois ans à titre de président et administrateur, il s'agit de mon dernier rapport annuel au sein du conseil d'administration d'ID Gatineau, un rôle qui incluait aussi ma participation à la Commission de développement économique de la Ville de Gatineau.

Au fil de ces années, j'ai eu le privilège de contribuer à l'évolution d'une organisation engagée, compétente et solidement ancrée dans sa mission : soutenir les entrepreneurs, stimuler l'innovation et contribuer durablement à la vitalité économique de notre territoire. Depuis 2020, notre équipe a réalisé plus de 40 000 interventions, contribuant à générer plus de 300 M\$ en investissements et à créer plus de 1 100 emplois à Gatineau. Nous avons également soutenu plus de 1 150 projets d'entreprises et effectué plus de 2 000 références vers des partenaires stratégiques, tout en mettant en place des programmes de codéveloppement novateurs tels que La classe des maîtres, le G7, le G10 et le G20.

Je tiens à remercier la Ville de Gatineau pour sa confiance renouvelée qui s'est traduite par la signature d'une nouvelle entente de partenariat de trois ans, avec possibilité de reconduction pour deux périodes additionnelles d'un an chacune. Cette entente, qui entrera en vigueur le 1^{er} janvier 2026, confirme l'expertise d'ID Gatineau et le rôle central que joue l'organisation dans le développement économique du territoire.

Je souhaite également souligner la qualité de la gouvernance qui caractérise notre organisation. Notre conseil d'administration regroupe des personnes aux parcours riches et complémentaires, dont l'expertise éclaire nos décisions stratégiques et renforce notre vision collective. Le Comité d'investissement commun (CIC) veille, pour sa part, à soutenir les projets d'entreprises dans des conditions optimales, en conciliant rigueur financière et ambition de croissance. Le comité de gouvernance et candidatures joue quant à lui un rôle essentiel pour assurer la pérennité et la saine gouvernance de l'organisation.

Je ne saurais conclure sans exprimer ma profonde reconnaissance envers notre équipe. Sous la direction de Sylvie Charette, et grâce à l'engagement de Brigitte Allard, Jean-François Guitard et Chrystelle Pary (qui a quitté l'organisation en août), ID Gatineau a su traverser une année charnière avec rigueur et professionnalisme. Leur leadership, fondé sur l'écoute, l'empathie et la détermination, a permis de maintenir un climat de confiance et de mobiliser les équipes autour de nos valeurs d'excellence, de collaboration et d'intégrité.

Alors que je termine mon mandat, je quitte avec la certitude que l'organisation est entre de bonnes mains : solide, agile et plus que jamais essentielle au dynamisme économique de Gatineau. J'emporte avec moi une immense fierté du travail accompli et une profonde reconnaissance envers celles et ceux qui contribuent, chaque jour, à faire grandir notre communauté entrepreneuriale.

Le président,
ANDRÉ LANDRY

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

L'année 2025 a été une année charnière pour ID Gatineau. Dans le cadre de la révision de son modèle de développement économique, la Ville de Gatineau a confirmé une nouvelle entente de partenariat de trois ans avec notre organisation. Cette entente réaffirme le rôle d'ID Gatineau comme partenaire stratégique du développement économique du territoire et ouvre la voie à une collaboration encore plus étroite avec la Ville.

Dans ce contexte de transformation, notre équipe a fait preuve d'une remarquable résilience et d'une grande capacité d'adaptation. Malgré l'incertitude et les changements organisationnels, nous sommes demeurés fidèles à nos valeurs fondamentales : collaboration, excellence et intégrité, qui ont guidé nos décisions et permis de maintenir la qualité de nos services.

Les résultats témoignent de cet engagement. En 2025, notre équipe a réalisé 10 779 interventions et accordé 2,5 M\$ en financement, contribuant ainsi à générer 39 M\$ d'investissements de la part des entreprises accompagnées.

L'année a été marquée par l'implantation d'un nouveau système de gestion de la relation client. La migration et la configuration des données ont été complétées en début d'année, suivies d'un déploiement progressif au printemps. Durant cette transition, certaines activités n'ont pu être comptabilisées, ce qui peut expliquer un

léger décalage dans certaines données présentées dans ce rapport. Cette modernisation permettra toutefois d'améliorer significativement le suivi, l'analyse et la qualité de nos interventions.

Deux autres outils majeurs ont également été implantés : un nouveau système comptable, modernisant notre gestion financière, ainsi qu'une plateforme sécurisée de partage d'information destinée à nos instances, renforçant ainsi la rigueur, la transparence et l'efficacité de notre gouvernance.

Par ailleurs, nous avons lancé le programme G20, un nouveau parcours de codéveloppement destiné à des entrepreneurs établis, et procédé à la refonte complète de notre site Web et de notre image de marque, désormais alignée avec celle de la Ville de Gatineau. Cette modernisation vise à simplifier le parcours client et à offrir une présence numérique plus cohérente et performante.

Je tiens à remercier chaleureusement la Ville de Gatineau et son Service de développement économique, dirigé par Isabelle Veilleux, pour sa confiance et la qualité de nos échanges tout au long de cette année de transition. Je souligne également notre collaboration avec la Coopérative de développement régional Outaouais-Laurentides (CDROL), essentielle à l'accompagnement des entreprises d'économie sociale, et tiens à saluer tout particulièrement son directeur général, Patrick Duguay. Nos actions reposent

sur la contribution de nombreux partenaires, soit des organismes de développement économique, des institutions financières, des organisations spécialisées, des établissements d'enseignement, des MRC, des associations de gens d'affaires et des réseaux régionaux. Merci de renforcer notre capacité collective à soutenir les entrepreneurs.

Je remercie également les membres de notre conseil d'administration, et particulièrement son président André Landry, pour leur engagement, leur rigueur et leur appui constant dans une année marquée par d'importantes transformations. Enfin, je tiens à remercier l'ensemble de nos employés qui, par leur professionnalisme, leur engagement et leur dévouement, contribuent chaque jour à renforcer la vitalité et la prospérité économique de Gatineau.

Avec une nouvelle entente de service confirmée, une équipe engagée, des outils modernisés et des valeurs solides pour nous guider, nous abordons ce nouveau cycle avec confiance et détermination. Plus que jamais, nous sommes résolus à soutenir les entrepreneurs, à stimuler l'innovation et à contribuer au dynamisme économique de Gatineau.

La directrice générale,
SYLVIE CHARETTE

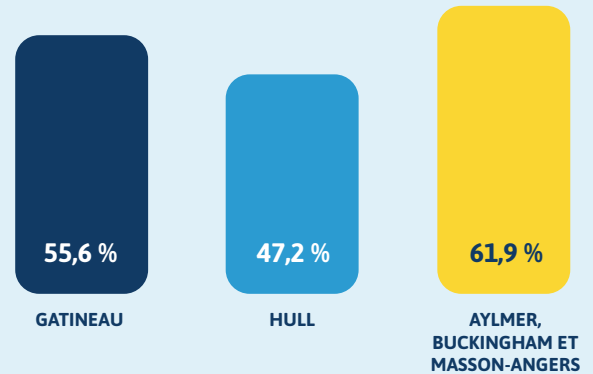
ENQUÊTE ENTREPRISES EN ACCOMPAGNEMENT

Pour une dixième année consécutive, nous avons sondé les entreprises que nous accompagnons. Cette démarche nous permet de mesurer notre impact, ainsi que celui de nos partenaires, à partir d'indicateurs concrets tels que la croissance des ventes, la création d'emplois et les investissements réalisés par nos clients. En 2025, 129 entreprises accompagnées ont répondu à notre enquête annuelle.

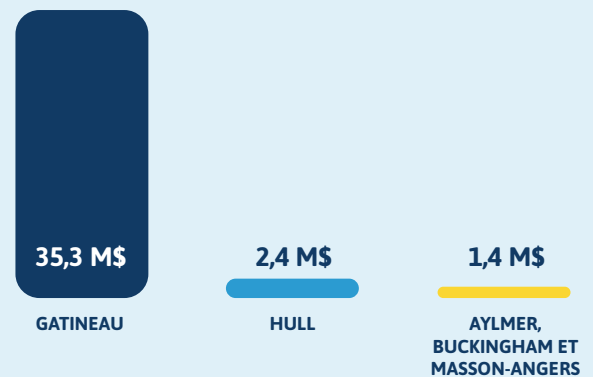
Faits saillants :

- 54,3 % des entreprises sondées ont connu une augmentation de leurs ventes en 2025, contre 24 % qui ont connu une diminution;
- 36,4 % des entreprises sondées ont embauché du personnel supplémentaire. Le nombre d'employés est donc passé de 2 421 en 2024 à 2 563 employés en 2025, ce qui représente une augmentation de 5,9 %;
- 57,4 % des répondants ont fait des investissements dans leur entreprise pour un total de plus de 39 M\$.

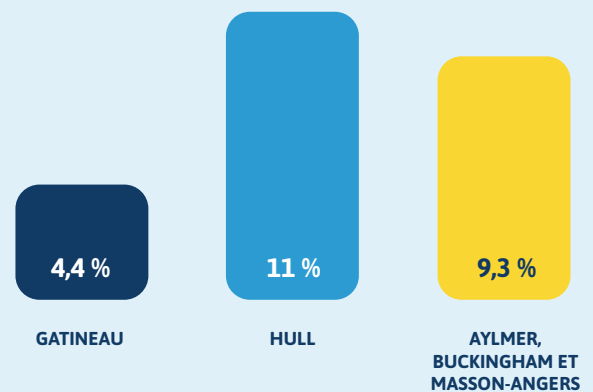
POURCENTAGE DES ENTREPRISES QUI ONT CONNU UNE AUGMENTATION DE LEURS VENTES EN FONCTION DU SECTEUR



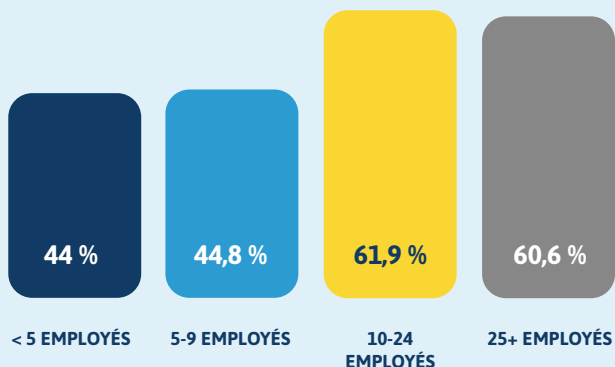
INVESTISSEMENTS (M\$) EN FONCTION DU SECTEUR



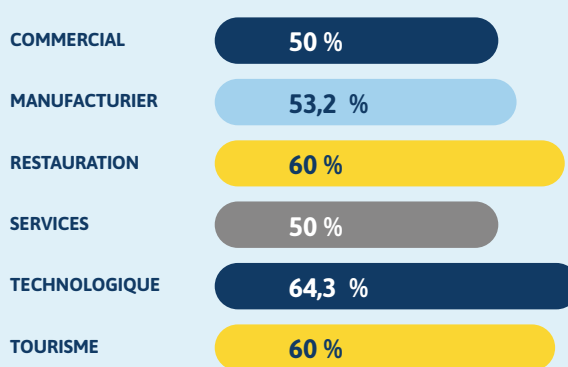
VARIATION (%) DES EMPLOIS EN FONCTION DU SECTEUR (2025 PAR OPPOSITION À 2024)



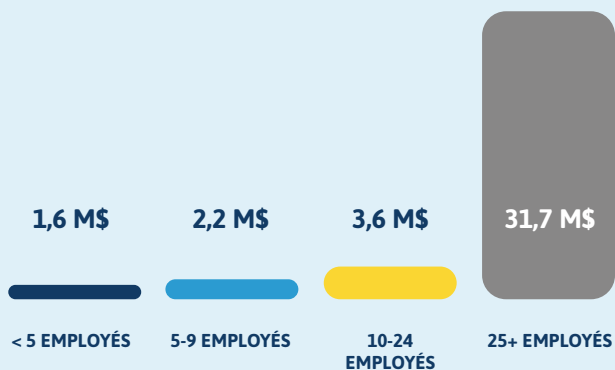
POURCENTAGE DES ENTREPRISES QUI ONT CONNU UNE AUGMENTATION DE LEURS VENTES EN FONCTION DU NOMBRE D'EMPLOYÉS



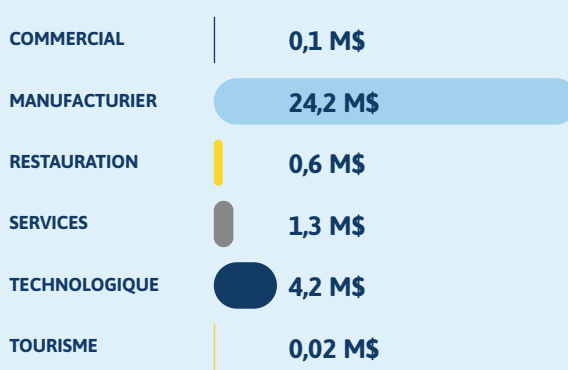
POURCENTAGE DES ENTREPRISES QUI ONT CONNU UNE AUGMENTATION DE LEURS VENTES EN FONCTION DU SECTEUR D'ACTIVITÉ



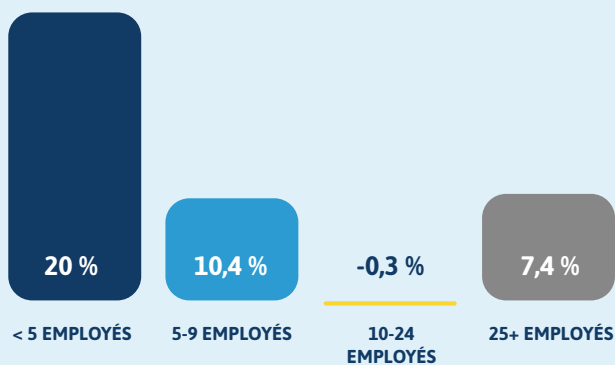
INVESTISSEMENTS (M\$) EN FONCTION DU NOMBRE D'EMPLOYÉS



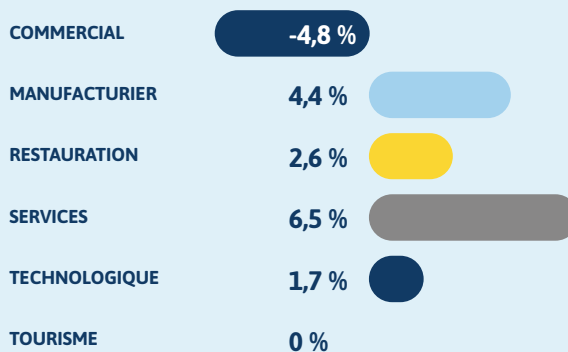
INVESTISSEMENTS (M\$) EN FONCTION DU SECTEUR D'ACTIVITÉ



VARIATION (%) DES EMPLOIS EN FONCTION DE LA TAILLE DE L'ENTREPRISE (2025 PAR OPPOSITION À 2024)



VARIATION (%) DES EMPLOIS EN FONCTION DU SECTEUR D'ACTIVITÉ (2025 PAR OPPOSITION À 2024)



ENQUÊTE SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE

Pourcentage de nos clients TRÈS SATISFAITS...

Chaque année, nous menons un sondage¹ auprès des entreprises que nous accompagnons afin d'évaluer la qualité et la pertinence de nos services. Cette démarche s'inscrit dans une logique d'amélioration continue et nous permet d'ajuster notre offre en fonction des besoins évolutifs des entrepreneurs, tout en maximisant l'impact de notre accompagnement sur leur croissance et leur réussite. À noter que nous avons choisi de mettre en valeur uniquement les réponses « Très satisfaits », afin de refléter les plus hauts standards de satisfaction.



94,1 %

Disponibilité
de nos professionnels



82 %

Capacité à proposer des solutions
et des conseils pertinents



92,2 %

Capacité à bien comprendre
les enjeux et les priorités



92 %

Capacité d'écoute
de nos professionnels



96,1 %

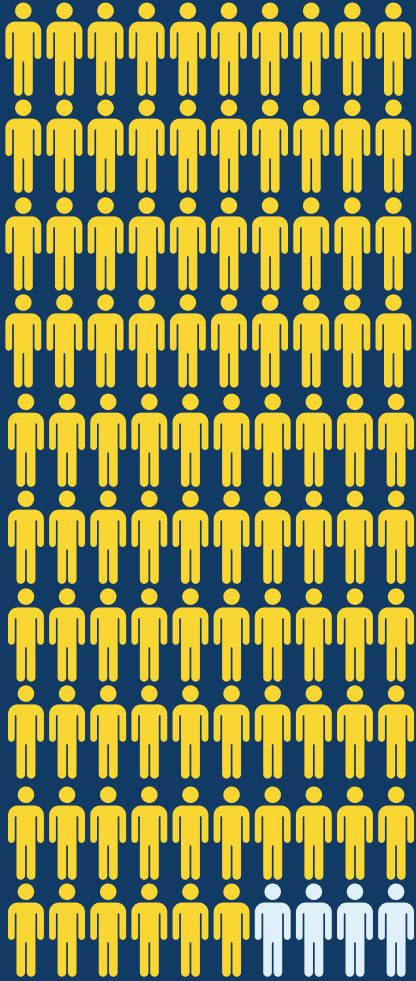
Attitude générale
de nos employés



94 %

Expérience
générale

¹ Selon un sondage mené du 3 février au 4 mars 2026 auprès de 113 clients ayant bénéficié de notre accompagnement. Cinquante-deux personnes ont retourné le questionnaire dûment complété, représentant un taux de réponse de 46 %.



96,2 %

**De nos clients considèrent
que nos services ont permis
de faire progresser leur
projet d'entreprise**

Les gens d'ID Gatineau cherchent réellement des solutions pertinentes aux problèmes que nous vivons. Ils ne sont pas limités à un seul programme : ils nous mettent en contact, lorsque pertinent, avec une panoplie de programmes et de pistes afin de nous aider à progresser. Ils sont vraiment exceptionnels et constituent un atout majeur pour la municipalité. Merci !

Vous êtes exceptionnels et très importants pour la communauté d'entrepreneurs de la région. Toute l'équipe est très impliquée et à l'écoute. Merci encore !

Moez est pleinement impliqué dans le processus menant au succès de l'entreprise. Je le considère comme une personne intègre et engagée.

Sans Jean-Sébastien, je ne serais absolument pas aussi près de mon but que je le suis présentement. Nous sommes sur le point de démarrer une entreprise avec un potentiel de croissance incroyable, et je suis reconnaissant de son support et de son appui.

Je suis difficile à impressionner, mais Sonia dépasse les attentes. Elle m'a permis d'aller chercher des subventions et s'assure que les programmes et autres soient toujours maximisés. Elle comprend bien mes enjeux et est disponible et motivée ! Juste wow !

Jean-Daniel connaît très bien l'écosystème. Il m'a mis en relation avec des partenaires clés !

Éric est toujours disponible et proactif dans ses suivis avec nous afin de bien comprendre nos projets porteurs. Il cherche également à proposer des idées d'amélioration et souhaite contribuer activement à leur réussite. De plus, ses compétences en intelligence artificielle nous sont très bénéfiques.

NOS SERVICES

Nous sommes la porte d'entrée pour l'ensemble des entreprises établies à Gatineau ou souhaitant s'y implanter. En 2025, nous avons accueilli plusieurs centaines d'entrepreneurs et réalisé plus de 500 références vers nos partenaires. Par ailleurs, treize interventions ont été menées afin d'appuyer des entreprises dans leur recherche de locaux, en mobilisant notre réseau composé notamment de constructeurs, de courtiers immobiliers, d'associations commerciales et de propriétaires d'immeubles.

Outre l'accueil, ID Gatineau propose un accompagnement personnalisé, sous certaines conditions, à trois clientèles distinctes :

- les entreprises manufacturières, technologiques, agroalimentaires et innovantes ;
- les entreprises commerciales ;
- les cinq associations commerciales liées par protocole d'entente avec la Ville de Gatineau.

SERVICES OFFERTS AUX ENTREPRISES MANUFACTURIÈRES, TECHNOLOGIQUES, AGROALIMENTAIRES ET INNOVANTES

FAITS SAILLANTS



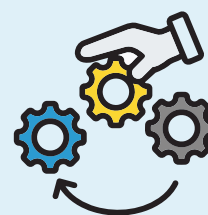
+140
projets d'entreprise

soutenus par notre
équipe



+150
entreprises

manufacturières, technologiques
et innovantes, accompagnées
ou encadrées dans leurs projets
d'affaires



+7 000
interventions



+400
participants

à l'événement de clôture
du Programme G10



+15
rencontres virtuelles

avec des entrepreneurs de renom
dans le cadre du Programme G10



+70
personnes

à la troisième édition
de notre événement
manufacturier dans
l'Aéroparc industriel de
Gatineau

SERVICES OFFERTS AUX ENTREPRISES MANUFACTURIÈRES, TECHNOLOGIQUES, AGROALIMENTAIRES ET INNOVANTES

D Gatineau accompagne plus de 150 entreprises issues des secteurs manufacturier, technologique, agroalimentaire et innovant, dans la réalisation de leurs projets d'affaires. En 2025, plus de 140 projets ont été soutenus et plus 7 000 interventions ont été faites, et ce, malgré une diminution d'effectif en deuxième moitié d'année.

Les interventions ont principalement porté sur des enjeux stratégiques, dont : la relève entrepreneuriale, l'automatisation, l'amélioration de la productivité par l'implantation de solutions CRM (gestion de la relation client) et ERP (progiciels de gestion intégrée), la diversification des marchés, l'exportation, les enjeux tarifaires et douaniers, la cybersécurité, l'accès aux marchés publics, l'investissement, ainsi que l'intégration de l'intelligence artificielle et des pratiques liées au développement durable.

ACCOMPAGNEMENT SPÉCIALISÉ

Afin de favoriser l'adoption de meilleures pratiques, nous avons participé à diverses activités structurantes et facilité la mise en relation de nombreuses entreprises accompagnées avec des partenaires stratégiques, notamment :



Accompagnement à l'exportation

Export Outaouais, avec lequel nous avons développé un partenariat pour soutenir la diversification de marchés ;



Le Centre collégial de transfert de technologie (CCTT) Cyber Québec, afin de renforcer et d'outiller nos entreprises en matière de cybersécurité ;



Repreneuriat Québec, pour soutenir les projets de relève entrepreneuriale et favoriser l'implantation de pratiques exemplaires ;



L'Association pour le développement de la recherche et de l'innovation du Québec (ADRIQ), dans le cadre de projets d'évaluation des processus d'affaires et d'implantation de progiciels ou de solutions technologiques ;



Le Conseil national de recherches du Canada (CNRC), pour soutenir le développement technologique des entreprises innovantes, tant sur le plan du modèle d'affaires que de la propriété intellectuelle ;



Le Réseau des centres collégiaux de transfert de technologie (CCTT), permettant aux entreprises d'accéder à une expertise spécialisée dans des créneaux manufacturiers et agroalimentaires ;



Public Services and Procurement Canada

Services publics et Approvisionnement Canada

Services publics et Approvisionnement Canada, afin d'accompagner les entreprises dans leur accès aux marchés publics grâce à des activités ciblées et à un accompagnement personnalisé.

Troisième édition du Programme G10

Nous avons lancé la troisième édition du Programme G10, qui a réuni dix entreprises manufacturières de Gatineau dans le cadre d'un parcours de codéveloppement ambitieux. Les participants ont pu bénéficier d'échanges privilégiés avec des entrepreneurs et experts de renom, dont Georges Karam (Aylee Investments),

Anne Marcotte (Groupe Viventia), David Côté (LOOP Mission), Dominic Gagnon (Connect&Go), Marie-Josée Richer (Prana), Yan Huard (Groupe Cirque du Soleil), Marlène Hins (Groupe BMR) et Nicolas Duvernois (Duvernois Esprits Créatifs).

La programmation a été considérablement bonifiée

en 2025, passant de trois à neuf thématiques clés. En plus des sujets phares liés aux ressources humaines, à l'innovation ainsi qu'aux ventes et au marketing, les participants ont pu approfondir des sujets tels que l'intelligence artificielle, la cybersécurité, la santé et la sécurité au travail, le développement durable, l'investissement ainsi que la santé mentale.

Les entrepreneurs ont également profité d'une rencontre exclusive avec la mairesse de Gatineau, d'une visibilité médiatique offerte par Le Droit AFFAIRES et d'un séjour formateur à l'École d'Entrepreneurship de Beauce, rendu possible grâce au soutien de la Banque Nationale.



■ Cohorte 2025 du Programme G10 en compagnie de la mairesse Maude Marquis-Bissonnette, son chef de cabinet François Léveillé, Sylvie Charette, directrice générale d'ID Gatineau et Jean-François Guitard, directeur, rayonnement, communication et développement commercial chez ID Gatineau.



■ Benoît Charron, de l'entreprise À La Dérive - Brasserie Artisanale, entouré de représentants de Produits Kruger

Partenaire fidèle pour une troisième année, Produits Kruger a de nouveau offert une visite exclusive de son usine et remis trois bourses totalisant 10 000 \$. Les entreprises participantes étaient invitées à soumettre un projet lié au développement durable ou à la santé et sécurité au travail. Les projets gagnants sont :

5 000 \$
À La Dérive –
Brasserie Artisanale

L'entreprise a présenté un projet visant à améliorer la sécurité des employés lors des travaux en hauteur effectués pendant les opérations de brassage. L'initiative comprend l'acquisition de harnais et de longues rétractables, l'installation d'une échelle roulante ainsi que la mise en place de protocoles et de formations, contribuant à réduire les risques d'accident et à renforcer les pratiques en santé et sécurité au travail.

2 500 \$
Les Structures de
l'Outaouais

L'entreprise a proposé un projet visant à optimiser le tri, le recyclage et la valorisation des matériaux. Cette initiative permettra de réduire les coûts, de favoriser l'économie circulaire et de mobiliser les employés autour de pratiques écoresponsables.

2 500 \$
Inoxtal

L'entreprise a présenté un projet d'acquisition d'une potence équipée d'un palonnier afin de faciliter la manutention de feuilles métalliques. Cette amélioration réduira les efforts physiques liés au levage de charges lourdes, diminuera les risques de troubles musculosquelettiques et contribuera à améliorer l'efficacité des opérations.

Le programme s'est conclu le 16 juin 2025 à la Salle Odysée de Maison de la culture de Gatineau devant plus de 400 personnes de la communauté d'affaires. Pour la première fois, un Combat des idées mettait en vedette Georges Karam, Anne Marcotte et Olivier Primeau. Les panélistes se sont affrontés en trois rounds portant sur des enjeux entrepreneuriaux actuels, et le public était invité à voter en temps réel à l'aide d'une application mobile.

Au terme de la soirée, Anne Marcotte a été couronnée grande championne. L'événement, qui a remporté un vif succès, a permis de clôturer le Programme G10 en beauté et de consolider la vitalité entrepreneuriale de Gatineau.

Le Programme G10 est une initiative d'ID Gatineau, développée en collaboration avec Anne Marcotte. Cette troisième édition a été rendue possible grâce à la collaboration de la Ville de Gatineau, du Groupe Viventia, du Droit AFFAIRES, de la Banque Nationale, de Produits Kruger et de l'Université du Québec en Outaouais (UQO).

Composition de la cohorte G10 2025

- **Alexandre Ibrahim,**
Boulangerie Beirut
- **Andréanne Gervais-Hupé,**
Les structures de l'Outaouais
- **Benoit Charron,**
À la Dérive - Brasserie artisanale
- **Benoit Nadon,**
Enseignes Multi Graphique
- **Charles Blouin,**
Tyto Robotique
- **Charles Lavergne,**
Ventilation Clodair
- **Christian Racine,**
Inoxtal
- **Elie El Kareh,**
Rembourseur Hull-Wrightville
- **Pierre Desmarais,**
IEG.co
- **Sébastien Gravelle,**
Impression Artext

Le G10 est un programme motivant qui permet de rencontrer des entrepreneurs d'expérience et d'élargir nos horizons. Je le recommande à tout entrepreneur manufacturier, qu'il dirige une petite ou une moyenne entreprise, et qui souhaite passer au prochain niveau!

CHARLES BLOUIN, Tyto Robotique

Le G10 m'a permis de prendre le temps de réfléchir à des aspects qui sont souvent mis de côté lorsqu'on dirige une entreprise. Les intervenants et intervenantes, tous et toutes extrêmement pertinents et pertinentes, m'ont fait réaliser que les parcours entrepreneuriaux se ressemblent beaucoup. C'est très motivant et cela me pousse à continuer et à faire grandir mon entreprise.

BENOIT CHARRON, À la Dérive - Brasserie artisanale

Ce fut une expérience extrêmement enrichissante et énergisante. J'ai apprécié tous les invités.

CHRISTIAN RACINE, Inoxtal

Travail d'équipe fantastique de la part de tous les membres d'ID Gatineau. Il faut que ce programme reste en place pour les futurs entrepreneurs. Merci mille fois.

PIERRE DESMARAIS, IEG.co

Le programme G10 m'a offert l'occasion de réfléchir en profondeur à la transformation numérique de mon imprimerie et à l'évolution de mes pratiques de gestion, notamment en matière de ressources humaines et d'optimisation des processus. Le partage d'expériences, les interventions ciblées des experts et la qualité du réseau m'ont permis de prendre du recul sur mon entreprise et de mieux orienter mes décisions.

SÉBASTIEN GRAVEL, Impression Artext

Je trouve que c'est une belle formule, très bien organisée. J'ai beaucoup apprécié mon expérience.

Charles Lavergne, Ventilation Clodair

Je n'avais pas beaucoup d'attentes en m'inscrivant au G10. Il n'a pas fallu longtemps pour que cette expérience me fasse réfléchir à mon rôle d'entrepreneur et à ma façon de gérer mon entreprise. J'ai vu ce programme comme une occasion unique de me développer autant sur le plan entrepreneurial que personnel.

Alexandre Ibrahim, Boulangerie Beirut

Riche en apprentissage, superbes rencontres.
Andréanne Gervais-Hupé, Les structures de l'Outaouais



- L'événement « Enjeux manufacturiers ».

Participation à des événements ciblés

Nous avons participé à des activités et événements afin de permettre à notre équipe et aux entreprises que nous accompagnons d'acquérir de nouvelles connaissances et d'établir de nouvelles relations. Les principaux sont :

- La Salon des acheteurs publics, organisé par Services publics et Approvisionnement Canada ;
- Le CANSEC, organisé par l'Association canadienne des industries de défense et de sécurité qui rassemble les grands donneurs d'ordre qui traitent avec la Défense ;
- Séance de réseautage en défense et sécurité, organisée par Sous-Traitance Industrielle Québec (STIQ), en marge du CANSEC ;
- L'événement « Enjeux manufacturiers », organisé par Sous-traitance industrielle Québec (STIQ).



- 5 à 7 manufacturier à l'Aéroparc industriel

Animation de l'Aéroparc industriel

Nous avons tenu la troisième édition de notre événement manufacturier qui a rassemblé plus de 70 participants dans les locaux de l'entreprise Aviation Select. L'événement a réuni des membres de notre équipe, des partenaires de l'écosystème ainsi qu'une vingtaine d'entreprises manufacturières de Gatineau. Nous avons profité de l'occasion pour inviter la Société de transport de l'Outaouais (STO) afin qu'elle présente son service de transport à la demande aux entreprises de l'Aéroparc industriel.

SERVICES OFFERTS AUX ENTREPRISES COMMERCIALES

FAITS SAILLANTS

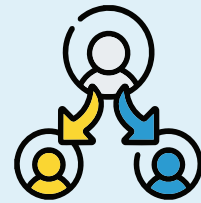


+30
participations

à des événements
de réseautage



3 689
interventions



524
référéncements

vers des organismes partenaires



15
entreprises

soutenues financièrement via
le Programme de revitalisation
pour le cœur du centre-ville.



175 000 \$
en contribution

à un fonds de revitalisation du
centre-ville, sur une enveloppe
totale de 675 000 \$



**Élaboration d'une grille
de critères**

visant à cibler les entreprises
créatrices de richesses

**Création d'un
formulaire d'accueil**

connecté à notre CRM

**Participation au
Sommet du commerce
de détail 2025**

**Révision de
notre structure
organisationnelle**

Participation au
Salon Connexions
d'Affaires



SERVICES OFFERTS AUX ENTREPRISES COMMERCIALES

En novembre 2020, le gouvernement du Québec annonçait la création du réseau Accès entreprise Québec (aujourd'hui Réseau Accès PME) afin de renforcer les services d'accompagnement destinés aux entrepreneurs et aux entreprises, tout en stimulant le développement économique dans chaque région de la province. La Ville de Gatineau nous a confié la gestion de ce service sur son territoire.

Nous avons embauché deux ressources dédiées à l'accueil et à l'accompagnement des entreprises du secteur commercial. Cette orientation nous permet de consolider

notre rôle de porte d'entrée et de maximiser la portée de nos interventions auprès des entreprises de proximité.

En 2025, notre équipe a réalisé 3 689 interventions auprès des entreprises et effectué quelque 524 références vers des organismes partenaires, tout en prenant part à plus d'une trentaine d'activités de réseautage. Enfin, nous avons participé au *Sommet Hop! du commerce de détail 2025*, un événement de référence pour le secteur, tenu le 18 novembre au Grand Quai du Port de Montréal.

Optimisation stratégique de la division commerciale

Nous avons amorcé une réflexion stratégique visant à optimiser notre rôle de porte d'entrée et à renforcer la pertinence ainsi que l'efficacité de notre accompagnement auprès des entreprises commerciales, en tenant compte des ressources disponibles et des mandats octroyés par la Ville de Gatineau.

Dans cette perspective, plusieurs actions structurantes ont été amorcées : la création

d'un formulaire en ligne connecté à notre nouveau CRM, l'élaboration d'une grille de critères d'accompagnement alignée sur la politique de développement commercial de la Ville de Gatineau, ainsi qu'une démarche de révision de notre structure organisationnelle.

Déployées dès le début de l'année 2026, ces initiatives visent à améliorer notre efficacité opérationnelle, à renforcer la cohérence de nos interventions et à maximiser l'impact de notre accompagnement.

Un levier financier pour dynamiser le cœur du centre-ville

Nous avons collaboré avec la Ville de Gatineau à la création d'un programme de revitalisation pour le cœur du centre-ville. Nous avons participé aux discussions, fait partie du comité de sélection et contribué à hauteur de 175 000 \$ sur l'enveloppe totale de 675 000 \$.

Au total, plus d'une trentaine d'entreprises ont soumis un projet. De ce nombre, une quinzaine se sont vu octroyer une subvention pouvant atteindre jusqu'à 50 000 \$, couvrant 70 % des dépenses admissibles.

L'objectif de ce fond est de dynamiser le centre-ville de Gatineau et d'attirer des entreprises. En outre, cette initiative vise à soutenir et accélérer la croissance des entreprises locales et répondre aux besoins du milieu, favoriser la diversification des activités économiques, et encourager l'occupation d'un local ou d'un bâtiment vacant ou encore améliorer les espaces déjà occupés au centre-ville de Gatineau.



SERVICES OFFERTS AUX ASSOCIATIONS COMMERCIALES

FAITS SAILLANTS



8
rencontres
interassociations



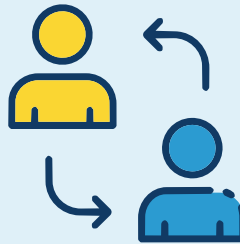
250
heures
d'accompagnement par
association



Production
d'un rapport
sur la vacance commerciale
à Gatineau et une revue des
stratégies



Financement
d'un consultant
mandaté pour analyser
la pertinence d'un projet
d'occupation transitoire au
centre-ville de Gatineau



Transfert de notre
ressource
dédiée aux associations
commerciales vers le Service de
développement économique de
la Ville de Gatineau



■ Lancement de la campagne « Nous sommes ouverts »

trimestrielles interassociations et des suivis hebdomadaires visant à soutenir les projets émergents, l'année a permis de consolider la diffusion des cinq fiches d'attraction commerciale développées en 2024, mettant en valeur les atouts et les données clés de chacun des secteurs.

SERVICES OFFERTS AUX ASSOCIATIONS COMMERCIALES

SOUS PROTOCOLE D'ENTENTE AVEC LA VILLE DE GATINEAU

En 2022, la Ville de Gatineau nous a confié le mandat de déployer une ressource dédiée à l'accompagnement des cinq associations commerciales sous protocole d'entente avec la municipalité, soit le Regroupement des gens d'affaires de la Basse-Lièvre (RGABL), l'Association des gens d'affaires et professionnels (AGAP) du Vieux-Gatineau, l'Association des commerçants Jacques-Cartier/Gréber (ACJCG), Vision Centre-Ville ainsi que l'Association des professionnels, industriels et commerçants d'Aylmer (APICA).

En 2025, le plan d'action devait principalement s'articuler autour du développement de stratégies visant à répondre à l'enjeu de la vacance commerciale. Le mandat consistait notamment à soutenir les projets des associations, par la mise à jour des plans de développement commercial, la collecte de données sur les locaux vacants et l'analyse du mix commercial afin d'identifier les secteurs où l'offre est inférieure à la demande.

L'année 2025 a toutefois été marquée par le transfert, à la fin du mois de mars, de notre ressource dédiée aux associations commerciales vers le

Service de développement économique de la Ville de Gatineau, afin de soutenir divers mandats municipaux, dont l'élaboration de la politique de développement commercial.

Malgré ce contexte, sept des douze objectifs du plan d'action ont été atteints, tandis que trois ont été ajustés et deux abandonnés. Nous avons néanmoins été en mesure d'offrir environ 250 heures d'accompagnement à chacune des associations commerciales, un niveau comparable à celui de l'année précédente.

En parallèle à la poursuite des rencontres

Nous avons également produit un document sur la vacance commerciale à Gatineau. Présenté aux associations commerciales, ce rapport repose sur la validation des territoires et des locaux prioritaires, une revue des meilleures pratiques québécoises ainsi qu'une analyse approfondie des enjeux d'attraction commerciale et des défis vécus par les propriétaires et promoteurs. Une vingtaine d'entrevues ont été réalisées afin d'alimenter un plan d'intervention et de formuler des recommandations pour des actions à déployer.

Enfin, une contribution non remboursable a été accordée à Vision Centre-Ville afin de financer les services d'un consultant mandaté pour analyser la pertinence d'un projet d'occupation transitoire au centre-ville de Gatineau. Le rapport final est attendu au début de l'année 2026.

FINANCEMENT DES ENTREPRISES

FAITS SAILLANTS



44

entreprises bénéficiaires

d'un prêt des Fonds locaux au 31 décembre 2025, pour un encours totalisant 4,3 M\$



2 509 935 \$

en financement

accordé aux entreprises de Gatineau par l'entremise de nos quatre fonds d'investissement, soit une hausse de 14 % par rapport à 2024



+8,7 M\$

mobilisés

auprès des entreprises et de leurs partenaires financiers, générant un effet de levier de 4,25



135 000 \$

en financement d'expertises stratégiques

et plus de 2 M\$ investis dans des projets d'investissement



97

entreprises accompagnées financièrement

à la fin de l'année, dont 9 en économie sociale



4

rencontres du comité provincial

lequel a réuni une dizaine d'intervenants économiques issus de différentes villes et MRC du Québec



Gestion du programme PAUPME

au 31 décembre 2025, seulement deux prêts demeurent actifs, pour un solde total de 19 673 \$



FINANCEMENT DES ENTREPRISES

En 2025, par l'entremise de nos quatre fonds d'investissement, nos instances ont accordé aux entreprises de Gatineau un financement total de 2 509 935 \$, ce qui représente une hausse de 14 % par rapport à 2024. La liste complète des projets est présentée en annexe.

Par ailleurs, près de 135 000 \$ ont été consacrés au financement d'expertises stratégiques, tandis que plus de 2 M\$ ont été déboursés afin d'appuyer la réalisation de projets d'investissement. Notre contribution a permis de mobiliser plus de 8,7 M\$ provenant des entreprises et de leurs partenaires financiers,

représentant un effet de levier de 4,25.

Au 31 décembre 2025, 44 entreprises bénéficiaient d'un prêt issu des Fonds locaux, pour un encours totalisant 4,3 M\$. Rappelons qu'ID Gatineau agit à titre de mandataire de la Ville de Gatineau pour la gestion de ces fonds, grâce à une enveloppe provenant du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE) du gouvernement du Québec et du Fonds local de solidarité de la Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec (FTQ).

ID Gatineau agit également comme mandataire de la Ville pour la gestion du Programme d'aide d'urgence aux petites et

moyennes entreprises (PAUPME), mis en place par le MEIE durant la pandémie de COVID-19. Au 31 décembre 2025, tous les prêts étaient soldés, à l'exception de deux dossiers, dont le solde restant dû totalise 19 673 \$.

En incluant le suivi des entreprises ayant bénéficié d'une contribution non remboursable, ce sont 97 entreprises qui faisaient l'objet d'un accompagnement financier actif à la fin de l'année, dont 9 entreprises en économie sociale, illustrant notre engagement soutenu envers le développement économique local.

ID Gatineau se distingue par une approche intégrée de financement, reposant sur un

accompagnement personnalisé à chaque étape du parcours entrepreneurial. Nos analystes financiers collaborent étroitement avec nos conseillers en développement d'entreprises, et ce, afin de maximiser la réussite des projets soutenus.

Cet accompagnement comprend notamment l'évaluation des besoins financiers, la structuration du montage financier, la recherche de partenaires, l'analyse de la solidité financière et de la capacité d'emprunt, ainsi que l'élaboration et le suivi des prévisions financières. Ce soutien structuré, offert avant et après l'octroi du financement, favorise la viabilité et la pérennité des initiatives entrepreneuriales.

Au-delà de l'aide financière et de l'accompagnement, nous avons poursuivi en 2025 les rencontres du comité provincial que nous avons mis en place en 2024, réunissant une dizaine d'intervenants économiques issus de différentes villes et MRC du Québec. Au total, quatre rencontres ont été tenues au cours de l'année. Cette initiative vise à favoriser le partage des meilleures pratiques en matière de financement et à renforcer les liens entre les organisations de développement économique à l'échelle provinciale.

ORGANISMES MANDATAIRES ET COMITÉS



Coopérative de
développement régional
Outaouais-Laurentides



Par l'entremise d'ID Gatineau, la Ville de Gatineau a confié à la Coopérative de développement régional Outaouais-Laurentides (CDROL) le mandat d'accompagner les entreprises d'économie sociale. Pour sa part, ID Gatineau a mandaté la Chambre de commerce de Gatineau pour le volet mentorat.

415 000 \$ **Coopérative de développement régional Outaouais-Laurentides (CDROL)**

En 2025, l'organisme a soutenu 76 projets, soit une augmentation de 40 % par rapport à 2024, et a contribué à la création de six nouvelles entreprises : Mozaïka-Lab, Penser-Danser, Impact Logement Outaouais, Le Grand Flow, Projet Universel ainsi que la Maison de l'innovation technologique. La CDROL a également offert 42 formations spécialisées et pris part à 45 activités d'animation et de réseautage.

60 000 \$ **Chambre de commerce de Gatineau (mentorat)**

Depuis plusieurs années, nous confions à la Chambre de commerce de Gatineau le mandat d'offrir un service de mentorat aux entreprises gatinoises. La cellule de mentorat pour entrepreneurs de Gatineau constitue un levier pour soutenir la pérennité des entreprises, en contribuant activement au développement d'une culture entrepreneuriale forte et durable dans la région.

L'année 2025 a été marquée par un défi structurant pour le programme, soit la fermeture de Réseau Mentorat, organisme de référence en matière de mentorat entrepreneurial au Québec. Cette transition majeure a exigé une adaptation rapide des pratiques et des processus afin d'assurer la continuité des services offerts aux entrepreneurs.

Malgré ce contexte, 81 entrepreneurs ont bénéficié du mentorat en 2025, un résultat comparable à l'année précédente. En fin d'année, la cellule comptait 47 dyades actives, dont 35 nouvelles dyades formées en 2025. Huit nouveaux mentors ont été recrutés au cours de l'année, portant à 54 le nombre total de mentors engagés. Enfin, 39 % des mentorés sont en phase de croissance et 26 % en démarrage, tandis que 50,6 % ont moins de 35 ans.

COMITÉS DIVERS

ID Gatineau est engagé dans divers comités de travail, notamment :

- Conseil d'administration de la Maison de l'Innovation Technologique (MIT) ;
- Conseil d'administration du Centre d'entrepreneurship de l'Outaouais (retiré en cours d'année) ;
- Conseil d'administration du Groupe d'intérêt de l'armature commerciale (GIAC) ;
- Comité consultatif des fournisseurs Services Publics Approvisionnement Canada (SPAC) ;
- Comité consultatif pour le Plan de développement de la zone et des activités agricoles ;
- Comité consultatif régional (CCR) – ministère de la Famille ;
- Comité de mobilisation de Partenariat Climat Outaouais (PCO) ;
- Comité de pilotage – Nouvelle structure de développement économique ;
- Comité de travail – Journée Connexion (CCG) ;
- Comité de travail – Occupation transitoire ;
- Comité de travail – Projet pilote sur les heures d'ouvertures des commerces ;
- Comité de la chaîne de valeur pour stimuler l'essor économique à la Ville de Gatineau ;
- Comité des directions de l'écosystème de Gatineau – Espace-O ;
- Comité entrepreneuriat culturel ;
- Comité pour la Concertation et structuration de l'écosystème entrepreneurial de l'Outaouais ;
- Comité financement provincial ;
- Comité marketing provincial ;
- Comité Tactique – tarifs douaniers ;
- Table de concertation du Centre-Ville ;
- Table Économique de conférence administrative régionale (TÉ-CAR).



ATTRACTION DES INVESTISSEMENTS

FAITS SAILLANTS



3

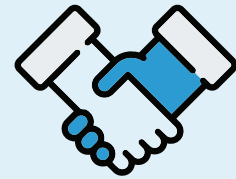
études sectorielles stratégiques

et un devis de prospection pour orienter les actions en IDE



+67 000 \$
obtenus

grâce au programme fédéral
CanExport – Investissements des
communautés



Développement et consolidation

de partenariats stratégiques
avec des acteurs clés de
l'écosystème québécois et
canadien



3

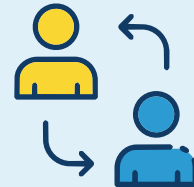
délégations étrangères

accueillies dans des
secteurs à fort potentiel



Intensification des démarches relationnelles

auprès de filiales et
d'organisations internationales



Transfert

de la fonction d'attraction des
investissements étrangers au
Service de développement
économique de la Ville de
Gatineau, assurant la pérennité
et l'intégration de cette
expertise au sein de l'appareil
municipal.

Structuration et consolidation

de la fonction d'attraction des
investissements étrangers

Renforcement des capacités internes

grâce à une formation
spécialisée et à un
accompagnement expert en
attraction des investissements

Participation

à plusieurs événements
spécialisés, notamment en
défense, cybersécurité et
transformation numérique

Délégation de Invest
Neuchâtel en visite à
Gatineau.



La fonction d'attraction des investissements étrangers constitue un levier stratégique pour soutenir la croissance économique de Gatineau, diversifier notre tissu entrepreneurial et renforcer notre capacité d'innovation. Elle contribue à positionner la ville comme un pôle émergent et compétitif au sein de la région de la capitale nationale et de l'est du Canada.

Dans cette optique, nous avons poursuivi activement le déploiement de cette fonction en 2025. Notre conseiller stratégique a suivi une formation spécialisée en attraction des investissements étrangers offerte par l'Association des professionnels en développement économique du Québec (APDEQ), en plus de bénéficier de l'accompagnement d'une firme spécialisée en investissements directs étrangers. Cette démarche a permis de consolider notre expertise et de cibler les créneaux les plus porteurs afin d'optimiser le positionnement de Gatineau sur les marchés internationaux.

Grâce à une contribution non remboursable de 67 250 \$, obtenue dans le cadre du programme fédéral CanExport – Investissements des communautés, ainsi qu'à un accompagnement spécialisé, nous avons pu réaliser des études sectorielles dans trois domaines stratégiques : la défense et la sécurité, les télécommunications, ainsi que les sciences de la vie et technologies de la santé.

Rencontres stratégiques

Les relations stratégiques jouent un rôle déterminant en matière d'attraction des investissements. Elles favorisent l'émergence d'occasions

d'affaires, renforcent la confiance des partenaires et facilitent la concrétisation de projets structurants pour la région. En 2025, nous avons poursuivi le développement et le renforcement de notre réseau, notamment par :

- des rencontres et suivis avec des filiales d'entreprises d'envergure, dont Télésat Canada et Motorola ;
- le renforcement de partenariats avec des acteurs clés tels qu'Investissement Québec international, Investir au Canada, Affaires mondiales Canada, ainsi que des organisations

de développement économique comme Montréal International ;

- des démarches d'exploration sectorielle, incluant des échanges avec des acteurs du secteur de la santé au Québec et en Europe ;
- l'accueil de trois délégations internationales : une délégation suisse dans le secteur de la santé, une délégation allemande en cybersécurité en collaboration avec Cyber Québec, ainsi qu'une délégation luxembourgeoise dans le cadre d'une mission commerciale en cybersécurité à Montréal.



■ L'événement
CANSEC

Rapatriement de la fonction attraction par la Ville de Gatineau

À compter de janvier 2026, la Ville de Gatineau rapatrie la fonction d'attraction des investissements étrangers au sein de son Service de développement économique. Amorcée à la fin de l'année 2025, cette transition s'inscrit dans une volonté de centraliser ce mandat au sein de l'appareil municipal et d'en assurer le déploiement à long terme.

Dans ce contexte, la ressource dédiée à cette fonction au sein de notre organisation est transférée au Service de développement économique de la Ville, assurant ainsi la continuité de l'expertise et des démarches amorcées. Ce transfert permettra de maintenir les initiatives en cours et d'en assurer la poursuite sous la responsabilité de la Ville.

Participation à des événements ciblés

La participation à des événements spécialisés constitue un levier essentiel pour approfondir notre compréhension des marchés cibles, affiner notre lecture des dynamiques d'investissement et renforcer notre réseau de relations stratégiques. Ces occasions permettent également de capter une intelligence d'affaires précieuse à l'échelle locale, nationale et internationale.

En 2025, nous avons notamment pris part aux événements suivants :

- Space Bound, la conférence annuelle de Space Canada, association nationale représentant l'industrie spatiale canadienne ;
- MTL connecte, événement d'envergure consacré à la transformation numérique, avec un accent sur l'intelligence artificielle et la cybersécurité ;
- la 20^e Conférence internationale sur les risques et la sécurité des systèmes et de l'Internet ;
- CRISIS 2025, forum industriel portant sur la souveraineté en cybersécurité et la sécurité des chaînes d'approvisionnement ;
- CANSEC, événement de référence de l'industrie de la défense à Ottawa ;
- une séance de réseautage en défense et sécurité organisée par Sous-Traitance Industrielle Québec (STIQ).

RAYONNEMENT

FAITS SAILLANTS



30

infolettres

dont 9 pour le secteur
manufacturier



+300

publications

sur nos réseaux sociaux, pour
385 000



+ 18 %

d'abonnés

de plus sur nos réseaux
sociaux



5

événements majeurs



6

campagnes publicitaires

dans le Droit AFFAIRES



**Nouvelle image de
marque et lancement
d'un nouveau site Web**

**Déploiement de
nouveaux outils
marketing**

via notre nouveau système de
Gestion de la Relation Client
(GRC)

**Création d'un nouveau
programme de
codéveloppement et
d'un Club Sélect**

**Plusieurs événements
commandités**

dont le Gala régional
OSEntreprendre et le Sommet
Climat Outaouais



■ Salon de l'immigration

Nous avons également renforcé notre présence sur les réseaux sociaux en mettant en valeur les réussites entrepreneuriales, nos événements d'affaires et ceux de nos partenaires, ainsi que différentes initiatives de codéveloppement. Avec plus de 300 publications générant plus de 385 000 impressions — une hausse de 169 % par rapport à 2024 — ID Gatineau s'est affirmé comme un acteur mobilisateur du dynamisme économique local. Cette progression s'est traduite par une croissance de 18 % du nombre d'abonnés et une augmentation de 109 % des interactions.

Enfin, nous avons participé au colloque annuel de l'Association des communicateurs municipaux du Québec, tenu à Victoriaville en mai 2025. Cet événement a permis à notre équipe des communications de prendre part à trois journées d'échanges et d'ateliers, lui offrant l'occasion de réseauter, de s'inspirer des meilleures pratiques et d'acquérir de nouvelles connaissances.

RAYONNEMENT

L'un des projets phares de l'année a été la refonte complète du site Web, accompagnée d'une modernisation de l'image de marque. L'objectif était de simplifier et d'optimiser le parcours client, tout en clarifiant notre offre de services. Le nouveau site Web a été mis en ligne en juin, puis l'image de marque aux couleurs de la ville de Gatineau a été déclinée progressivement dans l'ensemble de nos outils de communication

au cours des mois suivants.

Parmi ces outils, mentionnons la création de deux nouveaux gabarits d'infolettre, la refonte des visuels pour les réseaux sociaux, la production de bannières autoportantes ainsi que divers outils promotionnels destinés aux événements. Le site Web a également été interconnecté avec les outils marketing de notre GRC, améliorant ainsi la performance et la capacité d'analyse.

En 2025, nous avons produit et diffusé 30 infolettres, incluant des éditions générales et manufacturières, pour un total de plus de 118 000 envois et un taux d'ouverture moyen de 22 %. Ces communications ont couvert une diversité de sujets stratégiques visant à informer, inspirer et valoriser les entreprises de Gatineau. Le secteur manufacturier a fait l'objet d'une attention particulière grâce à une infolettre dédiée, adaptée à ses enjeux spécifiques.



G20 26

Programme de
codéveloppement

Inscription jusqu'au
7 décembre 2025

Rencontrez des entrepreneurs de renom !



François
Lambert



Marie-Josée
Richer



Judith
Fetzer



Georges
Karam



Christiane
Germain



Dominic
Gagnon



Pierre-Olivier
Mercier



Anne
Marcotte



Charles
Auger

Publicité et promotion

Pour une deuxième année consécutive, nous avons investi dans un format publicitaire exclusif présent dans les six éditions du magazine *Le Droit Affaires*, en versions imprimée et numérique. Cet investissement nous a permis de bénéficier de 18 pages de visibilité, à raison de trois pages par numéro, afin de mettre en valeur nos programmes, notre offre de services ainsi que des entreprises gatinoises.

Un nouveau programme de codéveloppement

Après trois éditions du Programme G10, initialement conçu pour soutenir la croissance d'entreprises du secteur manufacturier, nous avons entrepris une réflexion afin d'élargir notre approche en codéveloppement. Cette démarche nous a menés à créer un nouveau programme élite ouvert à l'ensemble des secteurs d'activité, dans le but d'accompagner un plus grand nombre d'entreprises à fort potentiel.

C'est dans cette optique que nous avons lancé, à l'automne 2025, le Programme G20 en partenariat avec la Ville de Gatineau, Viventia, Le Droit Affaires, Desjardins Entreprises, Services Québec, Produits Kruger, le Cégep de l'Outaouais, les Olympiques de Gatineau et l'Université du Québec en Outaouais (UQO). Cette initiative vise à accélérer la croissance d'entreprises gatinoises en leur offrant un parcours structuré de codéveloppement combinant échanges entre pairs, accès à des expertises de haut niveau et contenus pratiques axés sur les principaux leviers de performance.

La première cohorte amorcera ses activités en janvier 2026 et réunira treize entreprises issues de divers secteurs. Les participants auront l'occasion d'échanger avec plusieurs entrepreneurs et experts reconnus, dont Christiane Germain, Georges Karam, Anne Marcotte, François Lambert, Marie-Josée Richer, Dominic Gagnon, Pierre-Olivier Drouin, Judith Fetzer, Sasha Ghavami, Pierre-Olivier Mercier et Charles Auger.

Le programme abordera plusieurs thématiques clés, notamment les ressources humaines, les finances, l'efficacité opérationnelle, l'innovation, les ventes et le marketing, le service à la clientèle, la cybersécurité et le développement durable. Cette première édition du Programme G20 se conclura par un événement d'envergure réunissant la communauté d'affaires à la Maison de la culture, le 6 octobre 2026.



■ Membres du Club Sélect

Conférence de Judith Fetzer, cofondatrice de Cook-il, dans le cadre de la première activité du Club Sélect

Création du Club Sélect

Au fil des ans, nous avons créé divers programmes élités pour les entrepreneurs, dont la Classe des maîtres et le Programme G10. Au total, 50 entrepreneurs gatinois ont pris part à ces initiatives. En 2025, nous avons consulté les participants afin d'évaluer leur intérêt pour la création d'un Club Sélect, visant à offrir des occasions de réseautage et de maillage, ainsi qu'un accès privilégié à des experts et entrepreneurs reconnus.

La démarche a suscité un fort intérêt de la part des participants. Une première activité a ainsi été organisée le 9 décembre afin de lancer officiellement le Club Sélect. À cette occasion, Judith Fetzer, fondatrice de Cook it, est venue partager son parcours entrepreneurial avec transparence, notamment les apprentissages tirés de la croissance rapide de l'entreprise et de sa faillite. L'événement a réuni près d'une quarantaine d'entrepreneurs.



Événementiel

Notre rayonnement s'étend à travers des événements d'envergure que nous organisons. Nous avons tenu la troisième édition de notre événement manufacturier dans l'Aéroparc industriel. Nous avons également organisé 3 déjeuners-conférences, un destiné au secteur commercial, un pour les restaurateurs et le premier événement de notre nouveau Club Sélect, qui a réuni les anciens participants de nos programmes de codéveloppement. Ce fut également le retour de l'événement de clôture du Programme G10 qui a eu lieu cette fois à la Salle Odysée de la Maison de la culture sous la forme d'un combat des idées.



■ Combat des idées, événement de clôture de la 3^e édition du Programme G10



Commandites

Nous avons participé et commandité divers événements qui sont en lien avec notre mission organisationnelle. Les principaux sont :

- Le Salon des acheteurs du secteur public, un événement qui a rassemblé des représentants en approvisionnement des trois paliers de gouvernement ;
 - Le Sommet Climat Outaouais où près de 300 personnes se sont rassemblées afin d'échanger sur des enjeux liés aux changements climatiques comme la transition énergétique ou la décarbonisation des édifices ;
 - Le Défi OSEntreprendre dont le volet Création d'entreprise offre l'occasion aux entrepreneurs de valider leur projet, d'obtenir des bourses, d'élargir leur réseau et d'exprimer leur passion ;
 - La Foire interculturelle du Réseau d'action des entrepreneurs multiculturels de l'Outaouais (RAEM) qui a rassemblé plus de 70 exposants et accueilli plusieurs centaines de participants issus de l'immigration ;
 - Le 5 à 7 en marge du CANSEC organisé par STIQ ;
 - Osez Exporter d'Export Outaouais, un événement pour aider les entreprises à entreprendre des démarches d'exportation ;
 - Le Rapprochement des associations de la Chambre de commerce de Gatineau.
- *L'événement CANSEC*

RESSOURCES HUMAINES

FAITS SAILLANTS



Renforcement des expertises

et intégration de nouveaux talents pour soutenir l'évolution de l'organisation



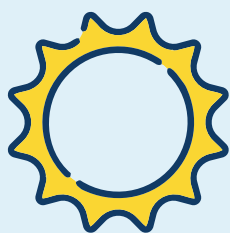
Optimisation de la structure interne

afin de mieux répondre aux enjeux actuels et à venir



Déploiement d'activités de formation ciblée

pour développer les compétences de l'équipe



Contribution du Comité Soleil

au maintien d'un climat de travail mobilisateur et au renforcement du sentiment d'appartenance



Nouvelle politique d'évaluation du rendement

visant à renforcer l'engagement et la performance collective

RESSOURCES HUMAINES

L'année 2025 a marqué un tournant important pour notre organisation. Elle a été jalonnée de défis, mais également de moments déterminants pour notre équipe. La restructuration liée au renouvellement de notre entente avec la Ville de Gatineau a soulevé certaines préoccupations, tout en ouvrant la voie à des occasions d'amélioration et de transformation.

Bref, cette année nous a permis de nous adapter, de faire preuve d'agilité et de démontrer concrètement notre capacité à évoluer. Elle aura également contribué à consolider les bases d'un partenariat renouvelé avec la Ville de Gatineau, appelé à se déployer au cours des trois prochaines années.

Transition et restructuration organisationnelle

Une restructuration organisationnelle s'accompagne inévitablement d'une période d'incertitude pour les équipes. Dans ce contexte, huit employés ont choisi de poursuivre leur parcours professionnel ailleurs. Deux employés ont pris leur retraite, un employé a perdu son emploi à la suite de la restructuration, tandis que deux autres ont

été prêtés au Service de développement économique de la Ville de Gatineau en cours d'année. Ces derniers intégreront officiellement la structure municipale dès janvier 2026.

Cette transition a nécessité des efforts soutenus en matière de recrutement afin de pourvoir plusieurs postes au cours de l'année, dont trois qui étaient occupés par des seniors. Elle a également représenté des défis en matière d'attraction de talents, d'intégration, de formation (sachant qu'il faut au minimum six mois pour former un conseiller terrain) et de maintien d'une culture organisationnelle forte. Nous avons toutefois pu nous appuyer sur des processus de sélection et d'intégration rigoureux, favorisant une transition structurée et cohérente.

Au-delà du remplacement des départs, cette période a permis de renforcer certaines expertises clés, de mieux arrimer les rôles aux priorités organisationnelles et d'optimiser l'efficacité de notre structure en fonction des ressources disponibles. Dans cette optique, le poste de direction, administration, finances et analyses, a été aboli, tandis que certaines responsabilités

ont été redistribuées afin de simplifier la structure et de gagner en agilité organisationnelle.

Développement des compétences

En 2025, nous avons organisé plusieurs activités de formation collective, notamment en intelligence artificielle, en santé mentale et sur les enjeux liés à la diversité culturelle et à l'intelligence interculturelle. Parallèlement, les employés ont eu l'occasion de suivre des formations individuelles tout au long de l'année, leur permettant de développer des compétences ciblées et de soutenir leur progression professionnelle.

Cet investissement en développement des compétences témoigne de notre volonté de favoriser la croissance professionnelle de chaque membre de l'équipe, tout en renforçant notre capacité collective à évoluer dans un environnement en constante transformation.

Soutenir la croissance de chaque employé

Afin de favoriser à la fois le développement des compétences et l'engagement des équipes, nous avons mis en place une nouvelle politique d'éva-

luation du rendement. Celle-ci permet d'assurer un suivi structuré des contributions individuelles en tenant compte des compétences, de l'adhésion aux valeurs organisationnelles et de l'atteinte d'objectifs mesurables. Cette démarche vise à renforcer la mobilisation des employés tout en soutenant l'atteinte de nos objectifs collectifs.

Moments de cohésion d'équipe

Le Comité Soleil, composé d'employés issus de différentes équipes, contribue au maintien d'un climat de travail positif et mobilisateur. Au cours de l'année, le comité a proposé des initiatives rassembleuses, dont une activité estivale et un moment de reconnaissance lors du dîner de fin d'année.

Par des gestes simples et rassembleurs, comme la mise en valeur des anniversaires professionnels et personnels, le comité favorise les échanges entre collègues et renforce le sentiment d'appartenance. Ces initiatives s'inscrivent dans notre volonté de soutenir un environnement de travail humain, propice à la collaboration et à la mobilisation des équipes.

ANNEXE

LISTE DES PROJETS ACCEPTÉS PAR NOS INSTANCES EN 2025

SOUS FORME DE PRÊTS

Fonds locaux

	FLI	FLS
Aviation Select	135 000 \$	45 000 \$
Bobino Bagel	150 000 \$	100 000 \$
Carrefour culturel ES-Tacade	37 500 \$	12 500 \$
Cuisines Poirier	112 500 \$	37 500 \$
Gagné en santé	112 500 \$	37 500 \$
Inoxtal	75 000 \$	25 000 \$
Plantaform	112 500 \$	37 500 \$
REF.	135 000 \$	45 000 \$
Renostone	75 000 \$	25 000 \$
Rochef Chocolatier Inc.	150 000 \$	100 000 \$
TerraConseil Experts	150 000 \$	50 000 \$
Vitrierie P. Latreille	150 000 \$	50 000 \$
Total	1 395 000 \$	565 000 \$

SOUS FORME DE CONTRIBUTIONS NON REMBOURSABLES

Fonds de développement des entreprises en économie sociale

Carrefour culturel ES-Tacade	30 000 \$
LabCulinaire	20 000 \$
Les Serres Bio de l'Outaouais	30 000 \$
Loge-IC Coopérative Immobilière	30 000 \$
Total	110 000 \$

Fonds Soutien aux entreprises

Aviation Select - Volet 2	25 000 \$
Boulons Éclair - Volet 2	25 000 \$
Comptoirs 2000 - Volet 1	12 500 \$
Couvre planchers Lamont - Volet 1	5 000 \$
Freebees - Volet 2	25 000 \$
GMS Sécurité Inc. - Volet 1	17 695 \$
Hydro-pompes Outaouais - Volet 1	8 500 \$
IEG - Volet 1	4 960 \$
Ikarus - Volet 2	25 000 \$
Imprimerie Gauvin - Volet 1	25 000 \$
Inoxtal - Volet 2	25 000 \$
La Soyarie - Volet 2	25 000 \$
Marché de l'Outaouais - Volet 1	4 750 \$
Méga Aluminium - Volet 1	9 455 \$
Menuiserie Allaire - Volet 1	4 770 \$
Métanox - Volet 1	17 937 \$
Normex - Volet 2	25 000 \$
O'Station - Volet 2	24 450 \$
Plantaform - Volet 2	25 000 \$
Productions Prestigo - Volet 2	25 000 \$
Propair Inc - Volet 3	25 000 \$
REF. - Volet 1 et 2	6 638 \$
Rosecape - Volet 1	23 305 \$
Structure KSM - Volet 1	2 475 \$
Transistor Média - Volet 2	7 500 \$
Vitrierie P. Latreille - Volet 1	15 000 \$
Total	439 935 \$

Partenariats

Coopérative de développement régional Outaouais-Laurentides	415 000 \$
Chambre de commerce de Gatineau (mentorat)	60 000 \$
Total	475 000 \$



**Entreprises de Gatineau.
Nous sommes là. Pour vous.**



idgatineau.ca

ID GATINEAU
EST PROPULSÉ
PAR LA VILLE DE

