



Propulsé
par la Ville
de Gatineau

Plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR), 4^e édition

19 avril 2024

TABLE DES MATIÈRES

MISE EN CONTEXTE	3
Mobilisation de l'écosystème entrepreneurial de l'Outaouais	3
LE DIAGNOSTIC	4
LE PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES (PIAR)	4
Cadre d'intervention.....	4
Les objectifs d'AEQ et de l'Accueil ID Gatineau.....	5
Neuf objectifs – Accueil ID Gatineau	5
CONCLUSION	7

MISE EN CONTEXTE

L'objectif d'Accès entreprise Québec (AEQ) est de renforcer les services d'accompagnement et d'investissement offerts aux entrepreneurs et aux entreprises dans toutes les régions du Québec et ainsi accélérer le développement économique régional.

La corporation Investissement et Développement Gatineau (ID Gatineau) a reçu le mandat de la Ville de Gatineau, en vertu de la résolution CM-2021-162 du 16 mars 2021 et de la réalisation d'engagements conformément à l'Entente Accès entreprise Québec entre la Ville de Gatineau et le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE). À cette fin, ID Gatineau s'est adjoint un comité aviseur pour soutenir la mission d'un nouveau service d'Accueil ID Gatineau, lequel a été créé pour répondre à ce mandat. Les objectifs et actions sont énumérés dans le plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) révisé en date du 19 avril 2024.

Nous vous rappelons qu'ID Gatineau vise la diversification économique et accompagne dans leur développement les entreprises manufacturières, technologiques et à valeur ajoutée comme les entreprises exportatrices. ID Gatineau n'accompagnait pas les entreprises commerciales et dans cette perspective ID Gatineau a saisi l'opportunité d'AEQ pour renforcer son offre d'accompagnement en offrant un service d'Accueil dont la mission est d'accompagner et de référer cette clientèle à des partenaires.

Mobilisation de l'écosystème entrepreneurial de l'Outaouais

Dans un contexte stratégique de collaboration, ID Gatineau utilise cette entente AEQ pour bonifier son service d'Accueil en collaborant étroitement avec les divers organismes entrepreneuriaux sur le même territoire.

Sur ces bases et sur nos observations documentées, ID Gatineau présente un PIAR mis à jour tout en répondant au mandat octroyé par la Ville de Gatineau via le Bureau du développement économique.

LE DIAGNOSTIC

- ID Gatineau a une mission, des valeurs et une vision d'accompagnement qui cible principalement les entreprises en croissance. L'organisme bénéficie également d'une expertise de plus de 15 ans en développement et diversification économique;
- Le leadership d'ID Gatineau auprès des entreprises en croissance est largement confirmé par des concertations et partenariats auprès des principaux organismes de Gatineau;
- La collaboration d'ID Gatineau et d'AEQ permet d'offrir un service de « guichet unique » afin de répondre aux demandes de la clientèle du secteur commercial, en prédémarrage et travailleur autonome.

LE PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES (PIAR)

Cadre d'intervention

Pour réaliser ce service de « guichet unique », deux ressources à temps plein sont dédiées au service d'Accueil et des honoraires professionnels sont alloués pour combler les demandes plus spécialisées.

Les objectifs d'AEQ et de l'Accueil ID Gatineau

AEQ propose des objectifs à atteindre et des axes d'intervention spécifiques que nous respectons dans la mission du service d'Accueil. Nous les reproduisons ici pour référence.

Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ
<ol style="list-style-type: none">1. Améliorer les services aux entreprises.2. Développer une offre de service qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC.3. Donner accès à des services comparables sur le territoire.4. Assurer que les entreprises puissent se déployer et atteindre leur plein potentiel.	<ol style="list-style-type: none">1. Accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires.2. Référer aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.).3. Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une accessibilité de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs.4. Collaborer avec différentes ressources et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs.5. Collaborer étroitement avec IQ dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.6. Contribuer à faciliter les démarches de financement en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés.7. Dynamiser l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.

Neuf objectifs – Accueil ID Gatineau

Dans le PIAR 2024-2025, nous continuerons à faire connaître notre offre et visiterons davantage d'entreprises. Nous allons également créer de nouveaux partenariats et développer un programme élite pour la clientèle commerciale et les restaurateurs.

La prise en charge fait partie des forces d'ID Gatineau et nous appliquerons les mêmes critères qui nous ont servi à bâtir notre réputation. Les visites en entreprises et l'accompagnement sous forme d'interventions et de référencement seront la fondation du service d'Accueil dans ce PIAR révisé.

Les huit objectifs suivants répondent adéquatement aux objectifs d'AEQ, de même qu'aux axes d'intervention.

Objectifs AEQ	Axes d'intervention AEQ ¹	Objectifs	Ressources	Indicateurs ²
1-2-3-4	1-2-3-4-6-7	Visiter des entreprises commerciales afin d'identifier leurs enjeux	Les conseillères aux entreprises commerciales	200 visites
1-2-3-4	1-2-3-4-6-7	Offrir un service d'accompagnement	Les conseillères aux entreprises commerciales	1 000 interventions
1-2-4	1-2-4-7	Référer des entreprises aux organismes partenaires	Les conseillères aux entreprises commerciales	500 référencement, dont 10 pour le programme de mentorat
1-2	3-4	Participer aux activités de réseautage des partenaires	Les conseillères aux entreprises commerciales	30 participations
1-2-4	1-2-3-4-7	Offrir du support pour des besoins spécifiques	Les conseillères aux entreprises commerciales et le Centre d'entrepreneurship de l'Outaouais	100 heures de coaching avec des spécialistes
1-2-4	1-2-4-7	Créer un programme élite de codéveloppement pour les entreprises commerciales	Le directeur, rayonnement, communication et développement commercial, la conseillère stratégique aux communications ainsi que les conseillères aux entreprises commerciales	Mettre en place deux cohortes de 10 entreprises, soit 10 œuvrant dans le secteurs commercial et 10 dans le secteur de la restauration
1	4	Organiser un événement majeur qui réunira la communauté d'affaires	La conseillère stratégique aux communications en collaboration avec les conseillères aux entreprises commerciales	1 événement
1	1	Évaluer la satisfaction des entreprises	Le directeur, rayonnement, communication et développement commercial	Communiquer avec 10 entreprises afin d'évaluer leur niveau de satisfaction

¹ L'axe 5 AEQ n'est pas une option dans la clientèle commerciale. Cependant, ID Gatineau collabore étroitement avec Investissement Québec (IQ) pour accompagner la clientèle manufacturière et donc, répond à cet axe d'intervention.

² Les commerces de proximité et/ou implantés dans le centre-ville de Gatineau et/ou implantés sur le territoire des associations commerciales sous protocole d'entente avec la Ville de Gatineau seront priorités.

CONCLUSION

Nous avons acquis une excellente connaissance de l'écosystème et des besoins de la clientèle commerciale, en prédémarrage et des travailleurs autonomes. Nous poursuivrons dans cette voie en 2024-2025 et comptons maximiser le nombre d'interventions, de visites d'entreprises et de référencement à nos partenaires.

Grâce au financement d'AEQ, ID Gatineau peut desservir davantage d'entreprises tout en améliorant son offre de services. Nous pouvons également mettre sur pied un programme élite destiné aux entreprises commerciales et restaurateurs en plus d'offrir du coaching en fonction des besoins spécifiques des entrepreneurs.