

**Information : Jean-François Guitard**  
Directeur, rayonnement, communication et  
développement commercial  
819 243-2345, poste 4054  
[guitard.jean-francois@gatineau.ca](mailto:guitard.jean-francois@gatineau.ca)



25, rue Laurier, 7<sup>e</sup> étage, Gatineau (Québec), J8X 4C8  
[www.idgatineau.ca](http://www.idgatineau.ca)

Pour diffusion immédiate

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### ID Gatineau octroie 280 000 \$ à 6 entreprises gatinoises

**Gatineau, le 29 février 2024** – ID Gatineau est fier d'annoncer l'octroi de contributions remboursables et non remboursables à six entreprises gatinoises, soit le Collège Aviation Select, Les Serres Bio de l'Outaouais, le Festibière de Gatineau, Flirt Drinks Métanox et Renostone.

#### **Collège Aviation Select – 170 000 \$**

Le Collège Aviation Select a reçu une contribution de 170 000 \$ pour l'appuyer dans la mise en œuvre d'une stratégie de commercialisation. La contribution d'ID Gatineau permettra notamment à l'entreprise d'embaucher des ressources, de mettre à jour son site Web et de participer à des foires internationales. Le Collège Aviation Select a comme ambition de devenir le leader canadien en formation de pilotes aériens. Il offre trois attestations d'études collégiales (AEC) pour former des pilotes de ligne, des pilotes d'hélicoptère et des pilotes de brousse.

#### **Les Serres bio de l'Outaouais – 30 000 \$**

La coopérative Les Serres Bio de l'Outaouais a reçu une contribution non remboursable de 30 000\$ pour l'installation de douze thermopompes. Ces nouveaux équipements permettront à l'entreprise de réaliser des économies d'énergie significatives et d'éliminer presque entièrement ses émissions de gaz à effet de serre (GES). L'entreprise Les Serres bio de l'Outaouais est une coopérative de production de légumes biologiques visant l'intégration au travail des personnes vivant avec une déficience intellectuelle.

« Cette année aux Serres bio de l'Outaouais, nous arrêtons l'utilisation du gaz de schiste pour chauffer notre bâtiment et bientôt nos serres. Notre consommation d'énergie sera réduite d'environ la moitié grâce à des thermopompes électriques. C'est près de 130 tonnes de gaz à effet de serre par année qui seront ainsi évitées, soit les émissions de 13 Québécois.e.s moyen.ne.s! Cette transition nous assurera donc des économies à long terme et est rendue possible grâce à nos généreux partenaires, dont ID Gatineau. », a déclaré Alexandre Séguin, directeur général chez Les Serres bio de l'Outaouais.

### **Festibière de Gatineau – 25 000 \$**

Le Festibière de Gatineau a reçu une contribution non remboursable de 25 000 \$ pour l'appuyer dans la création d'un parcours de découvertes gastronomiques à l'aveugle. Créé en novembre 2010, le Festibière de Gatineau est un OBNL qui a pour mission de faire découvrir le monde de la bière artisanale et des produits gastronomiques, tout en incitant les visiteurs et les exposants à découvrir la ville de Gatineau et ses attraits touristiques.

### **Flirt Drinks – 25 000 \$**

Flirt Drinks a reçu une contribution non remboursable de 25 000 \$ afin d'acquérir des équipements de production tels qu'une embouteilleuse, un réservoir réfrigéré, une étiqueteuse, et autres petits équipements. Ce montant leur permettra également d'effectuer des améliorations locatives et d'augmenter leur fonds de roulement pour soutenir leur croissance. Flirt Drinks est une entreprise qui fait la promotion de l'économie circulaire en récupérant des fruits invendus pour en faire des limonades pétillantes aux herbes fraîches.

*« Recevoir un financement de 25 000 \$ des Fonds locaux a été un moment exaltant. Ce soutien marque non seulement un vote de confiance indéniable en notre vision et notre mission, mais il représente aussi un boost crucial pour notre projet ambitieux. Grâce à cette reconnaissance, nous pouvons continuer à innover et à développer notre entreprise à Gatineau, notre foyer, avec la fierté et la certitude que notre ville croit en nous. Cet appui local est la preuve vivante que lorsque communauté, passion et persévérance se rencontrent, les rêves entrepreneuriaux ne connaissent pas de limites. »* a déclaré Alexy Lavigne-McPhee, co-fondateur chez Flirt Drinks.

### **Métanox – 20 000 \$**

Métanox a reçu une contribution non remboursable de 20 000 \$ pour financer la mise en place d'une stratégie de marketing. Cette somme s'ajoute à un prêt déjà reçu de 150 000 \$ destiné à l'acquisition d'équipements plus modernes, performants et précis. Métanox est expert en fabrication métallique sur mesure dans la région Gatineau-Ottawa. L'entreprise possède une expertise qui lui permet de livrer des produits d'aluminium, d'acier inoxydable et de fabrication métallique.

*« Grâce à la généreuse contribution du Fonds Soutien d'ID Gatineau, nous avons pu investir dans un site Web et une stratégie marketing qui ont considérablement renforcé notre présence sur le Web et développer de nouvelles stratégies pour accroître le marché du sur-mesure, nous permettant ainsi de poursuivre notre développement avec succès. »,* a déclaré Stéphanie Chauret, directrice des opérations chez Métanox

### **Renostone – 10 000 \$**

Renostone a bénéficié d'une contribution non remboursable de 10 000 \$ pour l'aider dans sa démarche de commercialisation. Cette somme permettra notamment à l'entreprise de développer une stratégie visant à accroître sa présence en magasin et en ligne, ainsi qu'à fournir des outils aux acheteurs et vendeurs. Renostone se distingue en tant que manufacturier et distributeur de pierres décoratives en béton de haute de gamme incluant la pierre collée et la pierre vissée.

*« Grâce au généreux soutien d'ID Gatineau, notre stratégie de marketing prend son envol. Leur engagement propulse notre vision vers de nouveaux horizons, transformant chaque investissement en opportunité concrète. »,* a déclaré Bryan Ip, directeur des opérations chez Renostone

### **À propos d'ID Gatineau**

Propulsé par la Ville de Gatineau, ID Gatineau a comme mission d'appuyer et d'accompagner les entreprises, pour favoriser le développement et la diversification économique ainsi que la création de richesses sur le territoire de la Ville de Gatineau. L'organisme intervient annuellement dans de nombreux projets d'entreprises technologiques, manufacturières, innovantes et/ou exportatrices en plus de faire plus de 800 interventions dans des entreprises commerciales.

-30-

Source : Jean-François Guitard  
Directeur, rayonnement, communication et développement commercial  
ID Gatineau