

Service des ressources humaines

9 janvier 2023

AFFICHAGE EXTERNE

Offre d'emploi Conseiller(ère) stratégique en communication

Travailler chez ID Gatineau, c'est faire partie d'une équipe de professionnel(le)s qui a à cœur le développement économique de la ville de Gatineau

CE QUE VOUS RETROUVEZ À ID GATINEAU :

- Une organisation orientée vers le développement durable qui prône le respect, la communication et le travail d'équipe;
- Un contexte de télétravail hybride où vous pourrez profiter d'une flexibilité tout en maintenant une cohésion d'équipe stimulante;
- 4 semaines de vacances après une année de service;
- Un horaire estival (32,5 h/semaine);
- Une occasion exceptionnelle de développer vos compétences et de réaliser votre plein potentiel;
- Divers avantages sociaux, comprenant des assurances collectives, un régime de retraite et une rémunération concurrentielle;
- Un comité de santé et bien-être ainsi qu'un programme d'aide aux employés.

Détails du poste :

Horaire de 35 h par semaine;

Rémunération basée sur l'échelle salariale 2023 : à partir de 79 502 \$ à 99 378 \$

Entrée en fonction : Février 2023

COMPÉTENCES RECHERCHÉES :

- Communication écrite;
- Capacité de synthèse;
- Capacité d'analyse;
- Autonomie;
- Ouverture d'esprit;
- Savoir établir des réseaux;
- Savoir travailler en équipe;

VOTRE RÔLE :

VOUS travaillez en étroite collaboration avec le conseiller stratégique en attraction des investissements afin d'assurer le déploiement et la mise en œuvre des actions et des stratégies visant la promotion de Gatineau, notamment auprès des démarcheurs et des sélecteurs de sites;

VOUS jouez un rôle stratégique au sein de l'organisation, notamment en identifiant et proposant des stratégies de communications et marketing visant à faire rayonner l'organisation, la ville, les entrepreneurs et les partenaires d'ID Gatineau;

VOUS exercez un rôle d'expert-conseil auprès des entreprises accompagnées par ID Gatineau;

VOUS travaillez à la réalisation d'outils et de campagnes promotionnels, à la rédaction de contenu, à l'animation des médias sociaux, à la préparation des offres de prospection, à la gestion des envois électroniques, à la veille informationnelle, à l'accueil des investisseurs, à l'organisation d'événements et à la promotion d'ID Gatineau.

PROFIL RECHERCHÉ :

- Diplôme de niveau universitaire en marketing ou communication. Une combinaison de scolarité et d'expérience jugée pertinente pourrait être considérée;
- **Trois à cinq années** d'expérience dans une fonction similaire;
- Expérience en coordination et en gestion de projets et d'événements;
- Excellente maîtrise de la suite Office;
- Excellence connaissance des logiciels d'édition et de traitement d'images, notamment Photoshop et Canva;
- Connaissance du système de gestion de contenu Wordpress;
- Excellente connaissance des médias sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter et Instagram) et du marketing numérique;
- Excellente maîtrise du français autant à l'oral qu'à l'écrit;
- Excellente maîtrise de l'anglais autant à l'oral qu'à l'écrit.

POSTULEZ MAINTENANT ! :

Nous vous invitons à faire parvenir une lettre de présentation en français démontrant que vous possédez les compétences et les exigences du poste, accompagnée également de votre curriculum vitæ et la copie de tous vos diplômes, **avant 16 h 30, le vendredi 3 février 2023 par courriel :**

Carla Paredes, conseillère en ressources humaines
paredes.carla@gatineau.ca