

3^e enquête réalisée auprès des
entreprises clientes d'ID Gatineau

Performance des entreprises gatinoises (2018)



Josée Proulx
Tyler Connelly
Revêtement Industriel Prizma

À propos d'ID Gatineau

ID Gatineau contribue à l'implantation, à la consolidation ainsi qu'à l'expansion des entreprises de Gatineau en leur apportant une aide stratégique et financière afin de maximiser leur rendement ainsi que la création d'emplois locaux durables.

Notre portefeuille est principalement composé d'entreprises à fort potentiel de croissance et créatrices de richesse, soit des entreprises qui possèdent une expertise, un produit ou un service distinctif, qui exploitent une offre déficiente, qui ont un potentiel d'exportation hors région et qui ont la capacité de créer des emplois de qualité durables et de générer des investissements sur le territoire gatinois.

Nous avons établi des partenariats avec plusieurs organismes, dont la Chambre de commerce de Gatineau et la Coopérative de développement régional (CDR) Outaouais-Laurentides.

Nous travaillons aussi concrètement à la prospection de nouveaux investissements en collaboration avec de nombreux partenaires afin de contribuer à la diversification et au dynamisme économique de la région.

Bref, nous sommes une équipe qualifiée et diversifiée consacrant tous ses efforts à l'épanouissement et à la prospérité de Gatineau.

Nous joindre :

25, rue Laurier, 7^e étage
Gatineau (Québec) J8X 4C8
819 595-8002 / 1 866 595-8002
idgatineau.ca

À propos de l'enquête

Pour une troisième année consécutive, nous avons sondé les entreprises avec qui nous avons eu au moins un projet au cours de la dernière année. Ceci nous permet de mesurer notre impact et celui de nos partenaires en fonction de la performance de nos clients en matière de ventes, d'emplois et d'investissements.

À noter que l'enquête a été réalisée entre les mois de décembre 2018 et février 2019 auprès de 129 de nos clients, incluant 17 entreprises sondées par la CDR Outaouais-Laurentides que nous avons mandatée pour accompagner les projets d'économie sociale.

De plus, contrairement aux années antérieures, la quasi-totalité des chiffres en matière de ventes provient des états financiers des entreprises et non d'estimations, augmentant ainsi la précision des données.

Faits saillants :

Les entreprises sondées ont connu une augmentation nette de leurs ventes de 25,5 millions de dollars en 2018, ce qui représente une croissance annuelle moyenne de 7,2 %.

70,5 % des entreprises sondées ont connu une augmentation de leurs ventes en 2018, contre 22,5 % qui ont connu une diminution.

2 474 personnes travaillaient pour les entreprises sondées en 2018, ce qui représente une augmentation du nombre d'emplois de 10 % par rapport à 2017.

66,7 % des entreprises sondées ont fait des investissements en 2018 pour un total de 40,6 millions de dollars.





Mot du directeur général

Les entreprises de Gatineau, comme tant d'autres villes du Québec, sont confrontées à une situation de pénurie de main-d'œuvre et à des défis de productivité, pouvant ainsi freiner leur croissance, et dans certains cas, mettre en péril leur pérennité.

ID Gatineau a pour mandat d'augmenter le niveau de compétitivité des entreprises de Gatineau à fort potentiel de croissance et créatrices de richesse. Chaque année, notre organisation accompagne des centaines d'entreprises afin de soutenir et d'accélérer leur croissance.

En 2018, nous avons travaillé sur plus de 275 projets d'affaires, avons investi plus de 1,1 million de dollars dans les entreprises gatinoises et avons mis en place plusieurs initiatives novatrices. Pensons à la deuxième édition du programme G7, à la cellule des anges investisseurs de Gatineau et au projet Linkki qui vise à stimuler le développement du secteur manufacturier.

En tout, les entreprises accompagnées par notre équipe ont généré des investissements de plus de 40,6 millions de dollars en plus de créer au net 225 emplois à Gatineau. Nous pouvons également affirmer que les entreprises que nous accompagnons ont connu une croissance annuelle moyenne de 7,2 % et que près des trois quarts d'entre elles ont connu une augmentation de leurs ventes en 2018.

Ces résultats sont tirés de la troisième édition de notre enquête annuelle sur la performance des entreprises gatinoises. Plutôt que de mesurer notre impact uniquement à partir de nos investissements et des emplois qu'ils génèrent, nous mesurons la variation du chiffre d'affaires, des emplois et des investissements de nos clients en les sondant.

Ceci nous donne un portrait beaucoup plus réaliste de la situation et nous permet d'identifier qui sont les véritables locomotives de la croissance économique de Gatineau. C'est donc avec fierté et enthousiasme que nous partageons avec vous les résultats globaux de cette troisième édition de notre enquête annuelle.

En terminant, j'aimerais souligner qu'ID Gatineau n'intervient pas seul. Les entrepreneurs peuvent aussi compter sur l'appui de nombreux partenaires qui contribuent, jour après jour, à rendre la ville parmi un des meilleurs endroits au monde pour démarrer et faire croître son entreprise.

D'ailleurs, le classement 2019 de la Fédération canadienne des entreprises indépendantes (FCEI) positionne Gatineau au 5^e rang¹ des meilleurs endroits au Canada pour démarrer ou faire croître une entreprise.

Rappelons-nous cependant que par leurs actions et les risques qu'ils prennent, ce sont les entrepreneurs qui représentent les véritables moteurs de la création de richesse sur notre territoire.

Le directeur général,

Jean Lepage

1. Population de plus de 150 000 habitants.

Portrait des entreprises sondées

L'emplacement du siège social

Les entreprises sondées sont principalement concentrées dans les secteurs de Hull et de Gatineau alors qu'environ 91 % d'entre elles y ont leur siège social. Quant aux secteurs d'Aylmer, de Masson-Angers et de Buckingham, ils accueillent respectivement 5,4 %, 2,3 % et 0,8 % des sièges sociaux.

Le secteur d'activité

Les entreprises sondées œuvrent principalement dans quatre secteurs d'activité, soit technologique (30,2 %), manufacturier (21,7 %), services (20,9 %) et agroalimentaire (18,6 %). Les autres œuvrent principalement dans le secteur touristique (3,9 %) et de la construction (0,8 %).

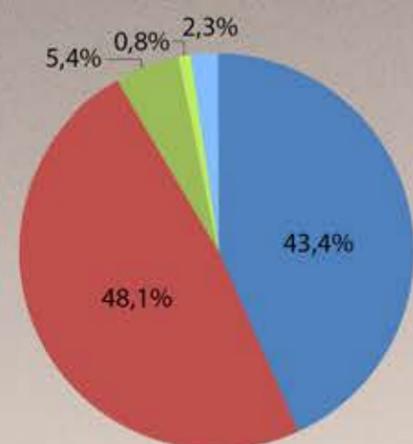
Le chiffre d'affaires

Plus d'un répondant sur deux (50,4 %) a des ventes supérieures à un million de dollars, dont 6,2 % qui ont des ventes supérieures à 10 millions de dollars. Il s'agit d'une proportion légèrement supérieure à l'enquête de 2017, alors que 42,2 % des répondants avaient déclaré des ventes supérieures à un million de dollars.

Le nombre d'employés

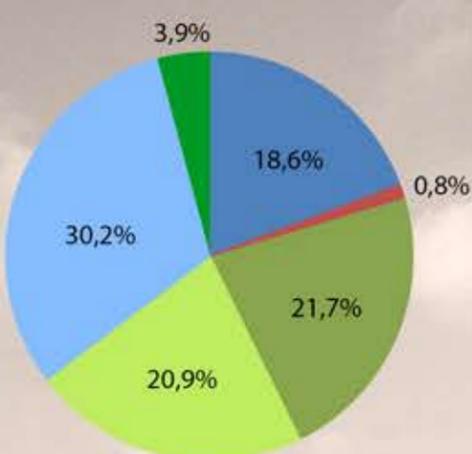
Parmi les entreprises sondées, environ une sur quatre (26,9 %) compte moins de 5 personnes sur sa masse salariale alors qu'un peu plus de 50 % emploient dix personnes et plus, dont 23,9 % qui emploient plus de 25 personnes.

GRAPHIQUE 1
Répartition des entreprises sondées en fonction du lieu d'implantation



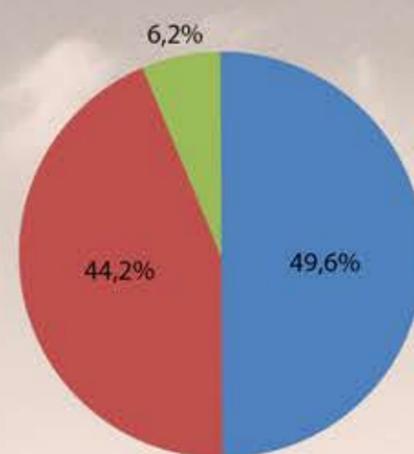
■ Gatineau
■ Hull
■ Aylmer
■ Masson-Angers
■ Buckingham

GRAPHIQUE 2
Répartition des entreprises sondées en fonction du secteur d'activité



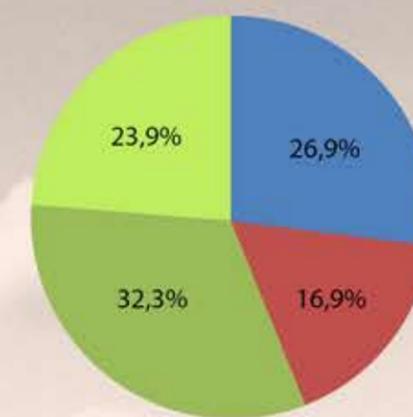
■ Agroalimentaire
■ Manufacturier
■ Technologique
■ Construction
■ Services
■ Touristique

GRAPHIQUE 3
Répartition des entreprises sondées en fonction des ventes annuelles



■ < 1 000 000 \$
■ 1-9 999 999 \$
■ > 10 000 000 \$

GRAPHIQUE 4
Répartition des entreprises sondées en fonction du nombre d'employés



■ < 5 employés
■ 5-9 employés
■ 10-25 employés
■ > 25 employés

25,5 M\$

Les entreprises sondées ont connu une augmentation nette de leurs ventes de 25,5 millions de dollars en 2018, ce qui représente une croissance annuelle moyenne de 7,2 %.

Les ventes annuelles

La plupart des entreprises que nous accompagnons ont connu une belle croissance en 2018. En effet, l'enquête nous révèle que près des trois quarts des répondants (70,5 %) ont vu leur chiffre d'affaires progresser par rapport à l'année dernière.

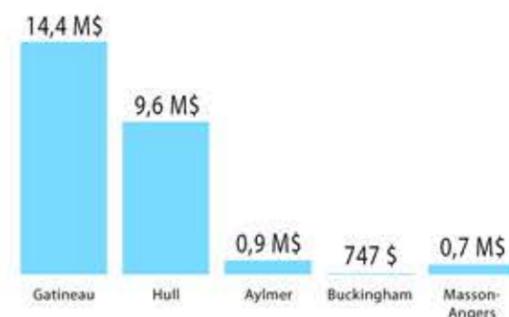
TABLEAU 1
Pourcentage des entreprises ayant connu une augmentation/diminution de leurs ventes en 2018

| | AUGMENTATION | DIMINUTION |
|---------------------------|--------------|--------------|
| Siège social | | |
| Gatineau | 75% | 19,6% |
| Hull | 67,7% | 24,2% |
| Aylmer | 57,1% | 42,9% |
| Buckingham | 100% | 0% |
| Masson-Angers | 66,7% | 0% |
| Secteur | | |
| Agroalimentaire | 70,8% | 29,2% |
| Construction | 100% | 0% |
| Manufacturier | 71,4% | 25% |
| Services | 74,1% | 18,5% |
| Technologique | 66,7% | 23,1% |
| Touristique | 80% | 20% |
| Taille | | |
| < 5 employés | 68,6% | 28,6% |
| 5-9 employés | 63,6% | 31,8% |
| 10-25 employés | 73,8% | 14,3% |
| > 25 employés | 71% | 25,8% |
| Chiffre d'affaires | | |
| < 1 M\$ | 64,1% | 28,1% |
| 1-9 999 999 \$ | 78,9% | 14% |
| > 10 M\$ | 62,5% | 37,5% |
| TOTAL | 70,5% | 22,5% |

Les ventes totales sont passées de 356,8 millions de dollars en 2017 à 382,4 millions de dollars en 2018, ce qui représente une augmentation nette des ventes de 25,5 millions de dollars et une croissance annuelle moyenne de 7,2 %.

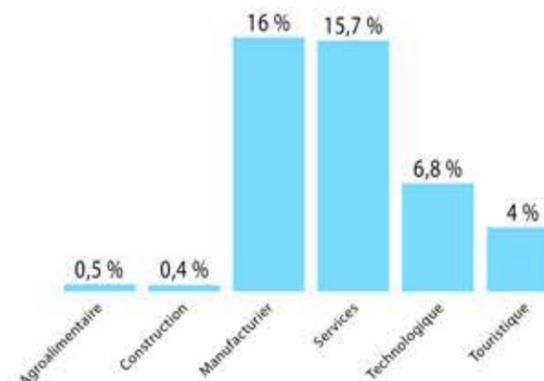
Bien que les entreprises implantées dans le secteur Gatineau représentent 43,4 % des entreprises sondées, elles ont généré 56,3 % de l'augmentation totale des ventes, soit un peu plus de 14 millions de dollars (graphique 5).

GRAPHIQUE 5
Augmentation des ventes (\$) en fonction du territoire



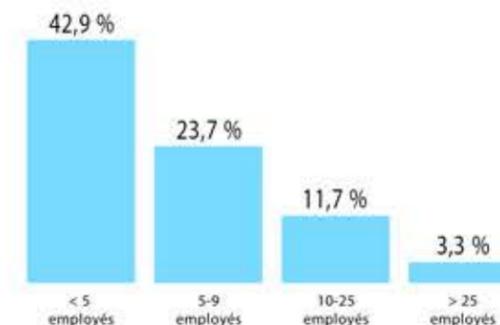
Les entreprises manufacturières et celles œuvrant dans le secteur des services se sont particulièrement illustrées avec des augmentations totales respectives de 16 % et 15,7 % (graphique 6). Combinées, elles ont vu leur chiffre d'affaires progresser de 19,2 millions de dollars en 2018, ce qui représente 75 % de l'augmentation totale de 25,5 millions de dollars.

GRAPHIQUE 6
Augmentation/diminution des ventes (%) en fonction du secteur d'activité



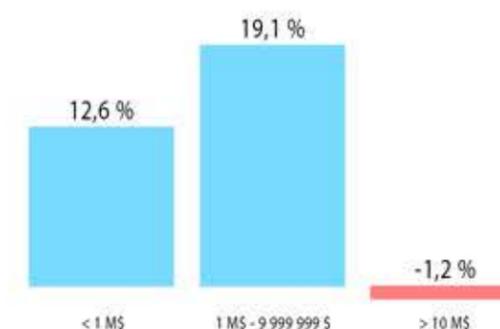
Au niveau du nombre d'employés, ce sont les entreprises comptant moins de 5 salariés qui ont connu la meilleure performance avec une augmentation de leurs ventes de 42,9 % (graphique 7).

GRAPHIQUE 7
Augmentation/diminution des ventes (%) en fonction du nombre d'employés



Les entreprises de plus de 25 employés ont quant à elles connu une augmentation de seulement 3,3 % (graphique 7) alors que celles ayant un chiffre d'affaires supérieur à 10 millions de dollars ont connu un recul de leurs ventes de 1,2 %, comme en témoigne le graphique 8.

GRAPHIQUE 8
Augmentation/diminution des ventes (%) en fonction du nombre d'employés



Il est cependant important de mentionner qu'une entreprise d'envergure a vu ses ventes reculer de près de huit millions de dollars en 2018, influençant ainsi le résultat global. En la retirant de la liste, on obtient une augmentation totale de 6,8 % pour les entreprises de plus de 25 employés et de 3 % pour les entreprises ayant un chiffre d'affaires supérieur à 10 millions de dollars.

2 474

personnes travaillaient pour les entreprises sondées en 2018, ce qui représente une augmentation du nombre d'emplois de 10 % par rapport à 2017.

Les emplois

Au total, 51,9 % des entreprises sondées ont embauché du personnel supplémentaire au cours de la dernière année contre seulement 21,7 % qui ont connu une baisse d'effectifs (tableau 2).

Pour le secteur Aylmer, c'est près des trois quarts des entreprises qui ont agrandi leur équipe (71,4 %). Il faut cependant être prudent avant de généraliser étant donné le faible échantillonnage (7). Il en va de même pour les secteurs Masson-Angers (3) et Buckingham (1).

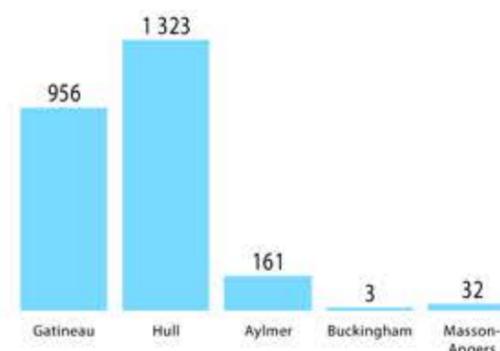
TABLEAU 2
Pourcentage des entreprises ayant connu une augmentation/diminution des emplois en 2018

| | AUGMENTATION | DIMINUTION |
|---------------------------|--------------|--------------|
| Siège social | | |
| Gatineau | 51,8% | 19,6% |
| Hull | 48,4% | 25,8% |
| Aylmer | 71,4% | 0% |
| Buckingham | 100% | 0% |
| Masson-Angers | 66,7% | 33,3% |
| Secteur | | |
| Agroalimentaire | 41,7 % | 29,2 % |
| Construction | 0% | 100% |
| Manufacturier | 42,9% | 17,9% |
| Services | 77,8% | 7,4% |
| Technologique | 53,8% | 23,1% |
| Touristique | 0% | 40% |
| Taille | | |
| < 5 employés | 39,5% | 23,7% |
| 5-9 employés | 68,2% | 13,6% |
| 10-25 employés | 57,1% | 21,4% |
| > 25 employés | 50% | 25% |
| Chiffre d'affaires | | |
| < 1 M\$ | 54,7% | 20,3% |
| 1-9 999 999 \$ | 49,1% | 22,8% |
| > 10 M\$ | 50% | 25% |
| TOTAL | 51,9% | 21,7% |

Au net, ce sont 225 emplois additionnels qui ont été créés par les 129 entreprises sondées en 2018, soit une augmentation de 10 % par rapport à l'année précédente.

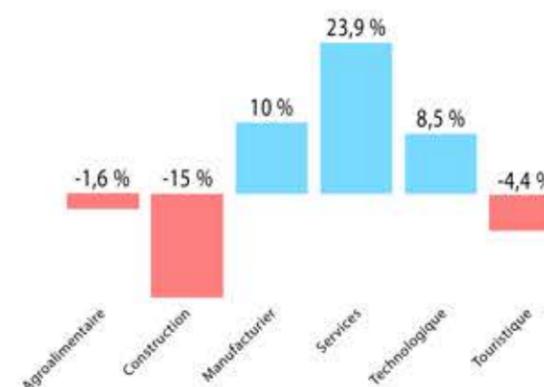
Les entreprises sondées étant majoritairement situées dans les secteurs de Hull et de Gatineau, il n'est pas surprenant de constater que plus de neuf emplois sur dix se trouvent dans ces secteurs, soit 2 279 des 2 474 emplois comptabilisés (graphique 9).

GRAPHIQUE 9
Nombre d'emplois en fonction du territoire



À elles seules, les entreprises qui œuvrent dans le secteur du service ont créé 172 des 225 nouveaux emplois, ce qui représente une augmentation de 23,9 % par rapport à l'année précédente (graphique 10).

GRAPHIQUE 10
Augmentation/diminution des emplois en fonction du secteur d'activité



Les secteurs manufacturier et technologique affichent également une bonne performance avec des augmentations respectives de 10 % et 8,5 %.

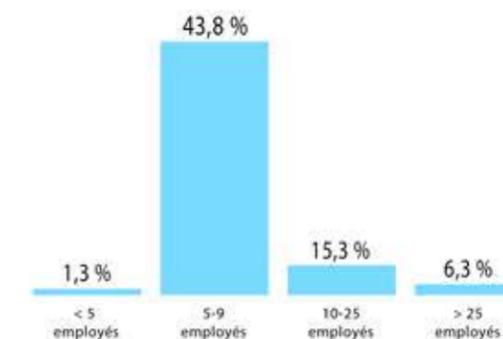
Le secteur agroalimentaire a quant à lui connu une légère baisse de ses effectifs (-1,6 %), principalement attribuable à d'importantes coupures effectuées par deux des entreprises sondées.

À titre de comparaison, 41,7 % des entreprises agroalimentaires ont embauché du personnel en 2018, une proportion similaire au secteur manufacturier (42,9 %) qui a pourtant connu une augmentation de 10 %.

L'enquête pourrait nous porter à croire que le secteur de la construction connaît des difficultés, mais ce n'est pas nécessairement le cas, puisqu'une seule entreprise a été sondée. Ceci s'explique par le fait qu'ID Gatineau accompagne très peu d'entreprises œuvrant dans ce secteur d'activité.

Finalement, en nombre absolu, ce sont les entreprises de 10 employés et plus qui ont créé le plus d'emplois sur le territoire, soit 182. Toutefois, comme le démontre le graphique 11, ce sont les entreprises comptant entre 5-9 employés qui ont connu la plus forte augmentation, passant de 101 à 145 emplois (43,8 %).

GRAPHIQUE 11
Augmentation/diminution des emplois en fonction du nombre d'employés



Les investissements

66,7 %

des entreprises sondées ont fait des investissements en 2018 pour un total de 40,6 millions de dollars.

Près de sept entreprises sondées sur dix (66,7%) ont fait des investissements en 2018, ce qui représente une légère hausse de 2,6 % par rapport à l'enquête précédente.

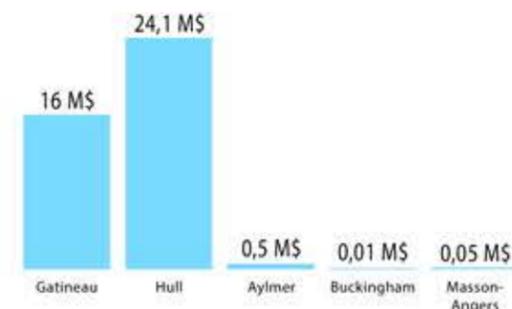
Le montant investi est cependant inférieur, soit 40,6 millions de dollars comparativement à 52,3 millions de dollars en 2017.

TABLEAU 3
Pourcentage des entreprises qui ont fait des investissements en 2018

| | % |
|---------------------------|--------------|
| Siège social | |
| Gatineau | 66,1% |
| Hull | 67,7% |
| Aylmer | 71,4% |
| Buckingham | 100% |
| Masson-Angers | 33,3% |
| Secteur | |
| Agroalimentaire | 75% |
| Construction | 100% |
| Manufacturier | 71,4% |
| Services | 70,4% |
| Technologique | 59% |
| Touristique | 40% |
| Taille | |
| < 5 employés | 50% |
| 5-9 employés | 63,6% |
| 10-25 employés | 76,2% |
| > 25 employés | 78,6% |
| Chiffre d'affaires | |
| < 1 M\$ | 57,8% |
| 1-9 999 999 \$ | 75,4% |
| > 10 M\$ | 75% |
| TOTAL | 66,7% |

C'est sans surprise qu'on apprend que la quasi-totalité des investissements (98,8%) est le fruit des entreprises qui ont pignon sur rue dans les secteurs de Hull et Gatineau, comme en témoigne le graphique 12.

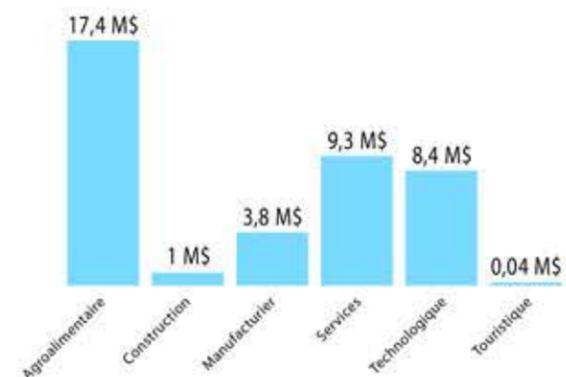
GRAPHIQUE 12
Investissements (\$) en fonction du territoire



Par ailleurs, c'est le secteur agroalimentaire qui a généré le plus d'investissements au cours de la dernière année, soit 17,4 millions de dollars.

Au total, ce sont 75 % des entreprises de ce secteur d'activité qui ont procédé à des investissements, dont une qui a investi pas moins de 9,2 millions de dollars.

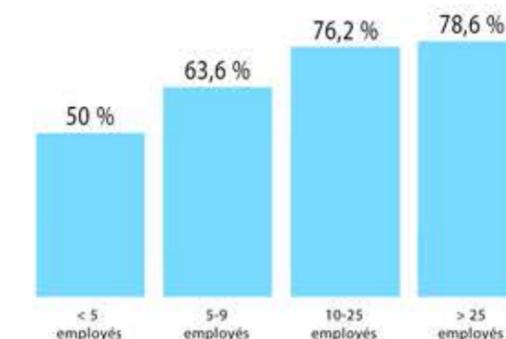
GRAPHIQUE 13
Investissements (\$) en fonction du secteur d'activité



Enfin, l'enquête semble démontrer une corrélation entre la taille de l'entreprise et les investissements.

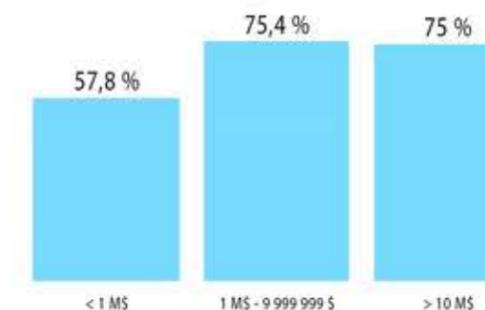
En effet, seulement 50 % des entreprises comptant moins de 5 employés ont fait des investissements contre 76,2 % pour celles comptant entre 10-25 employés et 78,6 % pour celles comptant plus de 25 employés (graphique 14).

GRAPHIQUE 14
Pourcentage des entreprises qui ont fait des investissements en fonction du nombre d'employés



La même logique s'applique lorsque nous analysons les investissements en fonction des ventes. En effet, un peu plus d'une entreprise sur deux (57,8 %), dont le chiffre d'affaires est inférieur à 1 million de dollars, a fait des investissements alors que la proportion atteint 75 % pour les entreprises dont le chiffre d'affaires est supérieur à 1 million de dollars (graphique 15).

GRAPHIQUE 15
Pourcentage des entreprises qui ont fait des investissements en fonction du chiffre d'affaires



Portraits d'entreprises sondées

De l'innovation à échelle humaine chez Prizma!



Partir de rien et bâtir une entreprise sur les bases de l'innovation et dans un esprit de famille, tel est le parcours de Josée Proulx et Tyler Connelly qui ont lancé Prizma en 2011.

L'un possédait l'expertise en revêtement industriel et l'autre gérait un service de garde. Ils confirment qu'ils se complètent à merveille dans la gestion de l'entreprise, tel le yin et le yang. Mais attention! La persévérance est l'ingrédient essentiel pour parvenir à son but.

Si aujourd'hui l'entreprise est en constante croissance, les trois premières années de Prizma ont présenté leur lot de difficultés et de remises en question.

« On va se dire les vraies affaires; le lancement a été extrêmement difficile, lance Mme Proulx. On s'est souvent pris dans nos bras en pleurant pendant les trois premières années. Il fallait parfois décider entre payer l'épicerie ou nos employés. Et on choisissait nos employés qui sont nécessaires au bon fonctionnement de l'entreprise. Nous avons fait de nombreux sacrifices. » Mais ils ont continué à s'accrocher à leur rêve, rajoute M. Connelly.

« Pour être rentable, on devait prendre de l'expansion et ajouter des services. Quand on a voulu passer d'un local de 2 000 pieds carrés à un autre de 5 000 pieds carrés, notre comptable n'était pas d'accord. Mais nous, nous savions quelle direction prendrait notre entreprise. Et c'est à partir de ce moment que nous avons connu de la croissance. »

DES ENTREPRENEURS INSPIRANTS

Prizma compte parmi les 129 entreprises sondées par ID Gatineau dans son enquête annuelle portant sur la performance des entreprises de Gatineau. Des entreprises clientes d'ID Gatineau qui démontrent une belle croissance moyenne de 7,2% en 2018. Prizma est actuellement accompagnée par la commissaire en développement d'entreprises Brigitte Allard, et ce, depuis 2015. Au moment de leur déménagement au 76, rue Bombardier, en 2016, Mme Allard était là pour les aider à franchir ce pas.

« Brigitte est plus qu'une commissaire pour moi, souligne Josée Proulx. Elle m'aide dans tous les aspects de l'entreprise, même pour le support moral, car ce n'est pas toujours facile. Nous avons eu beaucoup d'accompagnement avec ID Gatineau, au-delà du financement. Nous avons une très bonne relation avec eux. Peu importe le sujet, ils nous aident. »

Disons-le : Josée et Tyler sont des gens d'affaires inspirants, avec les deux pieds sur terre, mais avec toujours des projets de croissance en tête. L'an dernier, Josée a même participé au Programme G7 d'ID Gatineau qui vise à propulser des entreprises de 5 employés et plus avec un chiffre d'affaires de plus d'un million de dollars.

Elle a eu la chance de participer à des formations et rencontres avec plusieurs experts et dirigeants d'entreprises, dont Richard Legault, Josée Guibord, Christiane Germain, Laurent Simon et Nathaly Riverin. La croissance de l'entreprise, au centre des discussions!



Tyler Connelly et Josée Proulx, fondateurs et propriétaires de Prizma

DE NOUVEAUX MARCHÉS

Lors du lancement de l'entreprise, le marché visé était celui des ateliers de soudure. Après le déménagement, d'autres secteurs se sont ajoutés, notamment en haute technologie et en aérospatial. « Nous appliquons de la peinture sur toutes les plateformes comme le bois, le plastique et le verre, précise M. Connelly. Par exemple, on peinture des boîtes noires et des cartes maitresses pour l'aérospatial. »

La réputation de l'entreprise passe par le bouche-à-oreille et la qualité des travaux réalisés. « On travaille à grossir nos départements, comme ceux de la haute technologie, le commercial, le militaire et l'industriel, afin de ne pas mettre tous nos œufs dans le même panier. C'est ce qui explique notre croissance, année après année », mentionne Josée Proulx.

Les contrats proviennent principalement de Gatineau et Ottawa. Certains produits sont destinés au marché canadien et même à l'international. « Aujourd'hui, l'entreprise va bien et on pourrait être confortable en se contentant de cela. Mais, on a d'autres rêves et on va continuer de grandir et d'innover. Selon nous, ce n'est pas l'entreprise qui pousse vers la croissance, ce sont les entrepreneurs et leur vision », note Josée qui adore son rôle de gestionnaire.

Pour Josée et Tyler, les projets pourraient mener Prizma à ajouter une nouvelle division au cours des prochaines années afin de diversifier l'offre de services. « On a des projets et on en aura toujours, c'est important. Vont-ils tous se réaliser, on ne le sait pas. Mais c'est toujours bon d'en avoir et de penser à des plans B. Il est primordial pour l'entreprise d'innover sans cesse pour assurer sa survie à long terme », philosophe Mme Proulx.

DÉFIS ET ENJEUX

Afin d'obtenir plus de contrats dans les marchés de l'aérospatial et de la haute technologie, Prizma a entrepris d'obtenir une certification ISO 9100D. Un processus qui prend entre 6 et 9 mois pour être complété. Ceci permettra un accès plus rapide à d'importants contrats. Prizma a obtenu un soutien financier d'ID Gatineau pour cet audit.

La pénurie de la main-d'œuvre préoccupe aussi les deux entrepreneurs. L'entreprise compte aujourd'hui une vingtaine d'employés. Le taux de roulement est peu élevé. Toutefois, il devient difficile de recruter de nouveaux employés afin de répondre à la demande de la production.

D'une part, Prizma offre une formation sur mesure en entreprise, de pair avec Emploi Québec, et d'autre part, un projet 4.0 est en cours afin d'automatiser une partie des opérations administratives.

« Nos employés sont importants pour nous; c'est notre famille. Je connais leurs histoires et ont fait de nombreuses activités et sorties. On ne peut pas réussir en affaires sans eux », explique Josée Proulx.



L'équipe de Prizma

CONSEIL À PRODIGUER

Comme il s'agit d'une entreprise à dimension humaine, les deux propriétaires portent plusieurs chapeaux à la fois. « C'est un défi constant et on doit mettre beaucoup d'heures pour arriver à livrer de gros projets. Parfois, on manque de temps, tout comme nos employés », note M. Connelly.

Toutefois, il convient qu'il ne faut jamais rester confortable dans ses vieilles pantoufles. « La croissance peut être aussi difficile que le démarrage. Il faut être prêt à vivre des sacrifices à chaque étape. Il faut être capable de supporter financièrement les gros contrats et y consacrer les heures nécessaires. Les récompenses ne viennent pas toujours immédiatement. C'est important d'aimer ce que tu fais parce que ce n'est pas un emploi, mais une entreprise. »

Portraits d'entreprises sondées

La Relance, beaucoup plus qu'un service d'aide à l'emploi!



Fondée en 1982, La Relance est d'abord un service d'aide à l'emploi. C'est surtout ce que l'on connaît de cet organisme sans but lucratif. Pourtant, elle gère sept entreprises créatrices de 230 emplois.

Dans son enquête portant sur la performance des entreprises de Gatineau en 2018, ID Gatineau classe La Relance parmi ses entreprises clientes les plus performantes avec une croissance de 53%.

L'entreprise d'économie sociale, championne de la croissance, cumule les succès et les réalisations novatrices souvent peu connues du grand public, note le directeur général, André Landry.

« La mission première de La Relance est de voir à l'employabilité. On est une entreprise d'insertion sur le marché du travail et c'est ce qui nous a amenés à développer des entreprises se situant dans divers secteurs d'activité. »

Le siège social de La Relance, situé dans le secteur de Hull, comprend le centre-conseil en emploi qui dispense une large gamme de services en employabilité, comme le club de recherche d'emploi. Une équipe de professionnels expérimentés accueille les clients de la région et les accompagne tout au long de leurs démarches.

Le centre-conseil dessert également une clientèle avec des besoins plus spécifiques, ayant entre autres des limitations physiques ou intellectuelles, ainsi que des personnes dont

le parcours de vie a rendu difficile l'accès au marché du travail : des programmes spécialisés leur sont offerts.

La Relance est également en lien avec les employeurs de la région. « Nous avons deux types de clients : celui à la recherche d'un emploi ainsi que des employeurs qui ont des besoins de main-d'œuvre à combler.

Avec la pénurie et la rareté de la main-d'œuvre, les besoins des employeurs sont significatifs. La Relance leur fournit des conseils et un accompagnement sur mesure via son service aux entreprises ».

UNE ENTREPRISE D'INSERTION AU SERVICE DE LA COLLECTIVITÉ

Hebdo-Ménage, le Service technologique La Relance (STLR), Valoritec (recyclage de matériaux électroniques), ÉvoluTIC Outaouais, Souvenir unique (ébénisterie), Transport La Relance et le centre-conseil en emploi constituent les entreprises de La Relance.

« Chaque année, des centaines de personnes bénéficient de l'ensemble de ces entreprises. C'est formateur et, avec l'expérience acquise, elles peuvent accéder plus facilement au marché du travail », précise M. Landry.

À elle seule, l'entreprise Hebdo-Ménage donne de l'emploi à 90 personnes notamment dans des écoles et des bureaux municipaux de la région.

Le STLR est aussi une belle réussite. Son entente avec Innovation, Sciences et Développement économique du Canada permet la récupération des ordinateurs des ministères fédéraux afin de les remettre à niveau.

L'an dernier, 30 000 ordinateurs ont ainsi été redistribués dans des écoles et des organismes à but non lucratif à travers le Canada. Fait intéressant : les jeunes qui passent par STLR ont accès à un stage pratique en informatique et leur taux de placement vers d'autres entreprises est très élevé.

ÉvoluTIC Outaouais est aussi porteur d'avenir avec son service de recyclage qui inclut notamment le papier. « Nous voulons nous positionner afin d'obtenir de nouveaux contrats. C'est un secteur très en demande », avance André Landry.

DUALITÉ AU COEUR DE LA CROISSANCE

Au niveau national, il existe une cinquantaine d'entreprises d'insertion et celles-ci échangent sur leurs pratiques afin d'améliorer et de partager leurs compétences. À la différence d'une entreprise privée, La Relance doit atteindre la rentabilité, favoriser le développement d'affaires et surtout assurer sa mission première, celle de valoriser l'employabilité dans sa communauté.

« Notre développement doit être planifié selon une veille et une analyse en continu de ce que le marché demande, commente le directeur général. Notre croissance doit se faire sur des bases solides et nous devons grandir à un rythme qui ne vient pas fragiliser nos opérations. Il ne faut jamais perdre de vue notre mission sociale à l'égard de notre clientèle. Nous avons une préoccupation constante entre l'économique et le social. Nous devons penser à améliorer la qualité de vie de nos clients tout en sachant que l'on doit inévitablement être rentable. Cette profitabilité est mise au service des gens en employabilité et pour la collectivité. »



Toujours dans un contexte de croissance, M. Landry rappelle qu'il faut bien évaluer les défis, assurer l'agilité, et ce, afin d'avoir toutes les compétences nécessaires pour poursuivre le développement.

Et tout ceci mène à la réussite. « Le succès, c'est d'abord la satisfaction de la clientèle, souligne le directeur général de La Relance. Quand nous parlons à nos clients et qu'ils nous expriment leur satisfaction, c'est un succès. C'est étonnant ce qu'un client peut nous dire et ça nous sert à nous améliorer constamment. Il exprime ses besoins et

attentes. C'est de l'amélioration continue. Dans le même sens, un jeune qui se trouve un emploi ou qui retourne aux études, c'est aussi un succès pour nous. »

Un dernier exemple, source de motivation pour M. Landry, concerne le nouveau programme Parcours Adapté. Parmi la clientèle, des jeunes qui reçoivent ou qui ont reçu des services dans des Centres jeunesse.

Ce programme est axé sur le comportement et le savoir-être afin d'aider ces jeunes au parcours difficile. « C'est une clientèle qui nécessite un accompagnement étroit afin de faciliter leur intégration éventuelle au marché du travail.

Présentement, un jeune sur deux parvient à se trouver un emploi grâce au Parcours Adapté. C'est un programme dont nous sommes très fiers », termine André Landry qui voit en La Relance un vaste potentiel de développement pour les années à venir, dans le domaine des affaires et de la collectivité.

ANNEXE 1 : Les ventes annuelles

| | NOMBRE | | TOTAL 2017 | TOTAL 2018 | DIFFÉRENCE | % | MÉDIANE | MOYENNE | % des entreprises qui ont connu une augmentation | % des entreprises qui ont connu une diminution |
|---------------------------|-------------|-------|-----------------------|-----------------------|----------------------|-------------|---------------------|---------------------|--|--|
| | ENTREPRISES | TOTAL | | | | | | | | |
| Siège social | | | | | | | | | | |
| Gatineau | 56 | 43,4% | 190 510 822 \$ | 204 902 491 \$ | 14 391 669 \$ | 7,6% | 1 000 020 \$ | 3 658 973 \$ | 75,0% | 19,6% |
| Hull | 62 | 48,1% | 155 461 265 \$ | 165 072 278 \$ | 9 611 013 \$ | 6,2% | 1 143 905 \$ | 2 662 456 \$ | 67,7% | 24,2% |
| Aylmer | 7 | 5,4% | 7 009 342 \$ | 7 877 864 \$ | 868 522 \$ | 12,4% | 396 000 \$ | 1 125 409 \$ | 57,1% | 42,9% |
| Buckingham | 1 | 0,8% | 225 000 \$ | 225 747 \$ | 747 \$ | 0,3% | 225 747 \$ | 225 747 \$ | 100,0% | 0,0% |
| Masson-Angers | 3 | 2,3% | 3 596 147 \$ | 4 300 000 \$ | 703 853 \$ | 19,6% | 2 150 000 \$ | 1 433 333 \$ | 66,7% | 0,0% |
| Secteur | | | | | | | | | | |
| Agroalimentaire | 24 | 18,6% | 133 098 361 \$ | 133 737 584 \$ | 639 223 \$ | 0,5% | 487 500 \$ | 5 572 399 \$ | 70,8% | 29,2% |
| Construction | 1 | 0,8% | 20 000 000 \$ | 20 084 164 \$ | 84 164 \$ | 0,4% | 20 084 164 \$ | 20 084 164 \$ | 100,0% | 0,0% |
| Manufacturier | 28 | 21,7% | 52 116 706 \$ | 60 472 547 \$ | 8 355 841 \$ | 16,0% | 1 685 000 \$ | 2 159 734 \$ | 71,4% | 25,0% |
| Services | 27 | 20,9% | 68 746 494 \$ | 79 542 717 \$ | 10 796 223 \$ | 15,7% | 1 512 500 \$ | 2 946 027 \$ | 74,1% | 18,5% |
| Technologique | 39 | 30,2% | 72 358 034 \$ | 77 285 120 \$ | 4 927 086 \$ | 6,8% | 386 000 \$ | 1 981 670 \$ | 66,7% | 23,1% |
| Touristique | 5 | 3,9% | 7 989 077 \$ | 8 308 248 \$ | 319 171 \$ | 4,0% | 1 600 000 \$ | 1 661 650 \$ | 80,0% | 20,0% |
| Autres | 5 | 3,9% | 2 493 904 \$ | 2 948 000 \$ | 454 096 \$ | 18,2% | 640 000 \$ | 589 600 \$ | 60,0% | 0,0% |
| Taille | | | | | | | | | | |
| < 5 employés | 35 | 26,9% | 13 487 035 \$ | 19 273 963 \$ | 5 786 928 \$ | 42,9% | 182 000 \$ | 550 685 \$ | 68,6% | 28,6% |
| 5-9 employés | 22 | 16,9% | 10 764 576 \$ | 13 311 017 \$ | 2 546 441 \$ | 23,7% | 310 000 \$ | 605 046 \$ | 63,6% | 31,8% |
| 10-25 employés | 42 | 32,3% | 72 558 783 \$ | 81 021 113 \$ | 8 462 330 \$ | 11,7% | 1 400 000 \$ | 1 929 074 \$ | 73,8% | 14,3% |
| > 25 employés | 31 | 23,8% | 260 145 182 \$ | 268 777 367 \$ | 8 632 185 \$ | 3,3% | 3 748 851 \$ | 8 670 238 \$ | 71,0% | 25,8% |
| Chiffre d'affaires | | | | | | | | | | |
| < 1 M\$ | 64 | 49,6% | 16 339 500 \$ | 18 397 116 \$ | 2 057 616 \$ | 12,6% | 254 840 \$ | 287 455 \$ | 64,1% | 28,1% |
| 1-9 999 999 \$ | 57 | 44,2% | 136 447 650 \$ | 162 463 353 \$ | 26 015 703 \$ | 19,1% | 2 225 000 \$ | 2 850 234 \$ | 78,9% | 14,0% |
| > 10 M\$ | 8 | 6,2% | 204 015 426 \$ | 201 517 911 \$ | -2 497 515 \$ | -1,2% | 16 542 082 \$ | 25 189 739 \$ | 62,5% | 37,5% |
| TOTAL | 129 | | 356 802 576 \$ | 382 378 380 \$ | 25 575 804 \$ | 7,2% | 1 000 020 \$ | 2 964 173 \$ | 70,5% | 22,5% |

ANNEXE 2 : Les emplois

| | NOMBRE | | TOTAL 2017 | TOTAL 2018 | DIFFÉRENCE | % | MÉDIANE | MOYENNE | % des entreprises qui ont connu une augmentation | % des entreprises qui ont connu une diminution |
|---------------------------|-------------|-------|--------------|--------------|------------|--------------|-----------|-----------|--|--|
| | ENTREPRISES | TOTAL | | | | | | | | |
| Siège social | | | | | | | | | | |
| Gatineau | 56 | 43,4% | 828 | 956 | 128 | 15,5% | 11,0 | 17,1 | 51,8% | 19,6% |
| Hull | 62 | 48,1% | 1 244 | 1 323 | 79 | 6,4% | 13,0 | 21,3 | 48,4% | 25,8% |
| Aylmer | 7 | 5,4% | 147 | 161 | 14 | 9,6% | 9,0 | 22,9 | 71,4% | 0,0% |
| Buckingham | 1 | 0,8% | 3 | 3 | 1 | 20,0% | 3,0 | 3,0 | 100,0% | 0,0% |
| Masson-Angers | 3 | 2,3% | 29 | 32 | 4 | 12,3% | 16,0 | 10,7 | 66,7% | 33,3% |
| Secteur | | | | | | | | | | |
| Agroalimentaire | 24 | 18,6% | 492 | 484 | -8 | -1,6% | 9,5 | 20,2 | 41,7% | 29,2% |
| Construction | 1 | 0,8% | 38 | 46 | 8 | 19,7% | 9,8 | 9,1 | 60,0% | 40,0% |
| Manufacturier | 28 | 21,7% | 80 | 68 | -12 | -15,0% | 68,0 | 68,0 | 0,0% | 100,0% |
| Services | 27 | 20,9% | 315 | 346 | 32 | 10,0% | 10,5 | 12,4 | 42,9% | 17,9% |
| Technologique | 39 | 30,2% | 719 | 891 | 172 | 23,9% | 15,0 | 33,0 | 77,8% | 7,4% |
| Touristique | 5 | 3,9% | 470 | 510 | 40 | 8,5% | 7,0 | 13,1 | 53,8% | 23,1% |
| Autres | 5 | 3,9% | 135 | 129 | -6 | -4,4% | 15,0 | 25,8 | 0,0% | 40,0% |
| Taille | | | | | | | | | | |
| < 5 employés | 35 | 26,9% | 78 | 79 | 1 | 1,3% | 3,0 | 2,1 | 39,5% | 23,7% |
| 5-9 employés | 22 | 16,9% | 101 | 145 | 44 | 43,8% | 6,5 | 6,6 | 68,2% | 13,6% |
| 10-25 employés | 42 | 32,3% | 553 | 637 | 85 | 15,3% | 13,5 | 15,2 | 57,1% | 21,4% |
| > 25 employés | 31 | 23,8% | 1 521 | 1 618 | 97 | 6,3% | 41,0 | 57,8 | 50,0% | 25,0% |
| Chiffre d'affaires | | | | | | | | | | |
| < 1 M\$ | 64 | 49,6% | 304 | 401 | 97 | 31,9% | 4,8 | 6,3 | 54,7% | 20,3% |
| 1-9 999 999 \$ | 57 | 44,2% | 1 409 | 1 539 | 130 | 9,2% | 17,5 | 27,0 | 49,1% | 22,8% |
| > 10 M\$ | 8 | 6,2% | 536 | 534 | -2 | -0,4% | 68,0 | 66,8 | 50,0% | 25,0% |
| TOTAL | 129 | | 2 249 | 2 474 | 225 | 10,0% | 11 | 19 | 51,9% | 21,7% |

ANNEXE 3 : Les investissements

| | NOMBRE ENTREPRISES | TOTAL 2018 | MÉDIANE | MOYENNE | % des entreprises qui ont fait des investissements en 2018 |
|---------------------------|-----------------------|----------------------|------------------|-------------------|---|
| Siège social | | | | | |
| Gatineau | 56 | 16 028 789 \$ | 145 000 \$ | 286 228 \$ | 66,1% |
| Hull | 62 | 24 047 575 \$ | 50 000 \$ | 387 864 \$ | 67,7% |
| Aylmer | 7 | 447 000 \$ | 126 000 \$ | 63 857 \$ | 71,4% |
| Buckingham | 1 | 10 000 \$ | 10 000 \$ | 10 000 \$ | 100,0% |
| Masson-Angers | 3 | 50 000 \$ | 50 000 \$ | 16 667 \$ | 33,3% |
| Secteur | | | | | |
| Agroalimentaire | 24 | 17 406 108 \$ | 158 000 \$ | 725 255 \$ | 75,0% |
| Construction | 1 | 735 000 \$ | 300 000 \$ | 147 000 \$ | 60,0% |
| Manufacturier | 28 | 1 000 000 \$ | 1 000 000 \$ | 1 000 000 \$ | 100,0% |
| Services | 27 | 3 792 900 \$ | 60 000 \$ | 135 461 \$ | 71,4% |
| Technologique | 39 | 9 247 201 \$ | 182 000 \$ | 342 489 \$ | 70,4% |
| Touristique | 5 | 8 365 155 \$ | 19 600 \$ | 214 491 \$ | 59,0% |
| Autres | 5 | 37 000 \$ | 18 500 \$ | 7 400 \$ | 40,0% |
| Taille | | | | | |
| < 5 employés | 35 | 1 280 281 \$ | 15 000 \$ | 33 692 \$ | 50,0% |
| 5-9 employés | 22 | 2 390 344 \$ | 87 000 \$ | 108 652 \$ | 63,6% |
| 10-25 employés | 42 | 13 089 628 \$ | 72 500 \$ | 311 658 \$ | 76,2% |
| > 25 employés | 31 | 23 973 111 \$ | 235 526 \$ | 856 183 \$ | 78,6% |
| Chiffre d'affaires | | | | | |
| < 1 M\$ | 64 | 6 588 490 \$ | 28 088 \$ | 102 945 \$ | 57,8% |
| 1-9 999 999 \$ | 57 | 27 590 814 \$ | 126 000 \$ | 484 049 \$ | 75,4% |
| > 10 M\$ | 8 | 6 404 060 \$ | 792 000 \$ | 800 508 \$ | 75,0% |
| TOTAL | 129 | 40 583 364 \$ | 76 500 \$ | 314 600 \$ | 66,7% |



GATINEAU
INVESTISSEMENT ET
DÉVELOPPEMENT