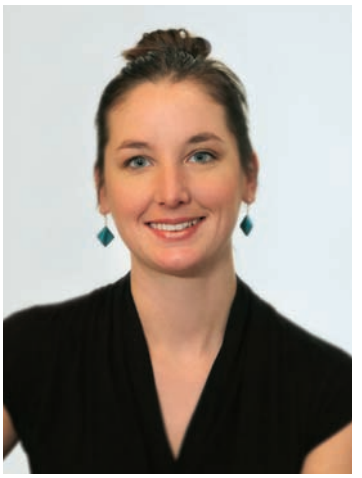
ATTEINDRE

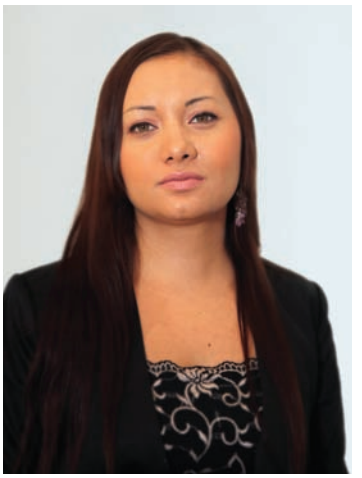
RAPPORT ANNUEL

2010

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE – CLD GATINEAU



ENSEMBLE



NOS OBJECTIFS

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2010-2014

AYANT COMPLÉTÉ AVEC SUCCÈS SON TOUT PREMIER PLAN STRATÉGIQUE EN 2009, L'ÉQUIPE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE – CLD GATINEAU (DE – CLDG) EN EST MAINTENANT AU TERME DE LA PREMIÈRE ANNÉE D'UN SECOND PLAN S'ÉCHELONNANT SUR CINQ ANS. LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2010-2014 EST BASÉE SUR TROIS GRANDS AXES DE TRAVAIL : CRÉER LES CONDITIONS FAVORABLES À L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE, SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE GATINEAU ET ASSURER LA VITALITÉ DES CRÉNEAUX D'EXCELLENCE ET DES RÉSEAUX.

SE DOTANT D'OBJECTIFS CLAIRS ET QUANTIFIABLES, FORCE EST D'ADMETTRE QUE DE – CLDG AFFICHE POUR L'ANNÉE 2010 DES RÉSULTATS REPRÉSENTANT UNE PERFORMANCE DES PLUS REMARQUABLES. L'ORGANISME A SU UNE FOIS DE PLUS RELEVER LES DÉFIS QU'IL S'ÉTAIT LANCÉS ET AINSI AFFIRMER SON RÔLE DE CHEF DE FILE EN ENTREPRENEURIAT LOCAL.

LE PRÉSENT RAPPORT COMPREND LES RÉALISATIONS ET LES INITIATIVES DE DE – CLDG COMPRISES ENTRE LE 1ER JANVIER ET LE 31 DÉCEMBRE 2010. BONNE LECTURE!

1

ORIENTATION

CRÉER LES CONDITIONS FAVORABLES À L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Pour DE – CLDG, créer les conditions favorables à l'activité économique équivaut à sensibiliser les entreprises aux enjeux de l'innovation et des pratiques environnementales tout en apportant des réponses concrètes aux besoins des dirigeants d'entreprises et à leur organisation grâce à la contribution de consultants experts et de conseillers en développement économique. Ainsi, les divers services de DE – CLDG (formations, ateliers, conseils, etc.) contribuent à rendre les entreprises plus innovantes et améliorent leur compétitivité en soutenant les dirigeants dans l'efficacité des procédés, la gestion de la gamme de produits et la gestion de la recherche et du développement.

AXES D'INTERVENTION ET OBJECTIFS

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

- D'ici 2014, nos services d'accompagnement permettront à 75 % des entreprises gatinoises (clientes de DE – CLDG) admissibles au financement en recherche et développement de l'obtenir.
- Annuellement, pendant les cinq prochaines années, accompagner dix entreprises dans leurs efforts de développement de leurs produits ou services par la recherche institutionnelle.

VIGIE

Annuellement, pendant les cinq prochaines années, les multiples efforts de veille auront permis de définir cinq tendances du marché en lien avec nos créneaux d'excellence et d'en diffuser l'information.

ENTREPRENEURIAT

D'ici 2014, s'engager à la mise en œuvre de cinq initiatives, existantes ou non, liées à la promotion de l'entrepreneuriat.

INNOVATION

D'ici 2014, dix entreprises qui soumettront un projet en innovation ou d'introduction d'un nouveau produit ou service à Gatineau seront systématiquement accompagnées et soutenues.

PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES

D'ici 2014, 50 entreprises seront accompagnées afin de répondre aux principes d'efficacité énergétique, aux critères d'écobâtiments, aux normes municipales de développement durable et aux procédés ou pratiques d'affaires sans empreinte.

INFRASTRUCTURES

- Annuellement, pour les cinq prochaines années, les efforts de persuasion des membres du conseil d'administration de DE – CLDG auront permis d'attirer des investissements (par exemple, centre de recherche, incubateur, musée) de l'ordre de 25 millions de dollars pour le développement d'infrastructures structurantes en lien avec nos créneaux d'excellence.
- Agir à titre d'entremetteur entre les entrepreneurs et les promoteurs afin de favoriser l'émergence de 250 000 pieds carrés de nouveaux espaces à bureau non institutionnels au centre-ville.
- Collaborer à la planification de trois nouvelles zones de développement dans les parcs industriels et d'affaires et à l'acceptation de nouveaux crédits au Programme triennal d'immobilisations (PTI) de la Ville de Gatineau pour la desserte en services de 100 terrains industriels.

ORIENTATION 2
SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE GATINEAU

Pour DE – CLDG, soutenir le développement économique consiste à favoriser l'émergence de nouveaux entrepreneurs à Gatineau en valorisant l'entrepreneuriat et en mobilisant les intervenants locaux et régionaux à en faire une priorité. Il s'agit également d'assurer la rétention et l'expansion des entreprises existantes en s'assurant que les entrepreneurs soient bien outillés et surtout en facilitant l'accès aux diverses ressources mises à leur disposition afin de leur simplifier la vie et d'assurer la pérennité de leurs entreprises.

Axes d'intervention et objectifs

PROSPECTION

D'ici 2014, déposer 50 offres concrètes à des entreprises privées et sociales ainsi qu'à des organisations publiques en lien avec les créneaux d'excellence identifiés.

ATTRACTION

D'ici 2014, quinze nouvelles entreprises issues de la prospection viendront s'établir à Gatineau.

RÉTENTION ET EXPANSION

D'ici 2014, proposer des services d'appui ciblés à 300 entreprises selon, entre autres, l'identification des besoins en matière de diversification, d'expansion ou de consolidation des affaires.

DÉMARRAGE

D'ici 2014, soutenir le démarrage de 400 nouvelles entreprises à Gatineau grâce aux services directs de notre organisation et ceux offerts en collaboration avec nos partenaires.

NOUVEAUX MARCHÉS

Annuellement, d'ici 2014, l'équipe de DE – CLDG, en collaboration avec ses partenaires, aura permis à des entreprises gatinoises d'accéder à 25 nouveaux marchés (géographiques, sectoriels, clientèles) en plus d'en faciliter l'accès.

FINANCEMENT

D'ici 2014, l'équipe DE – CLDG aura soutenu, par ses différents fonds, 400 entreprises établies à Gatineau.

ORIENTATION 3

ASSURER LA VITALITÉ DES CRÉNEAUX D'EXCELLENCE ET DES RÉSEAUX

C'est en exerçant deux rôles distincts que DE – CLDG assure la vitalité des créneaux d'excellence et des réseaux : un premier d'orientation et de concertation qu'il actualise en définissant la vision de développement qu'il partage avec les acteurs du milieu et un deuxième d'intervention que DE – CLDG déploie en réalisant lui-même ou en partenariat les actions qui contribuent à l'atteinte de ses objectifs.

Axes d'intervention et objectifs

ACCOMPAGNEMENT À LA RELÈVE

D'ici 2014, participer, par notre expertise, à dix projets de relève en affaires pour aider les chefs d'entreprise qui quittent la vie active à planifier leur succession en vue d'améliorer les chances de survie de leur organisation.

MENTORAT D'AFFAIRES

D'ici 2014, en collaboration avec nos partenaires, mettre nos mentors-entrepreneurs expérimentés de Gatineau en relation avec 120 entrepreneurs de moins de cinq ans d'expérience et leur fournir des outils d'information pertinents.

PARTAGE DE PRATIQUES

D'ici 2014, initier ou collaborer chaque année, avec l'appui de nos partenaires, à un événement de partage de pratiques ou un projet de collaboration en lien avec les créneaux.

PARTICIPATION À DES RÉSEAUX

D'ici 2014, soutenir financièrement les activités des cinq réseaux suivants qui permettront de développer nos créneaux et l'entrepreneuriat : le Centre de recherche en technologies langagières, Lead to Win, la Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs, FIER-Région et le Centre des jeunes dirigeants d'entreprise.

ACTIVITÉS DE COMMUNICATION

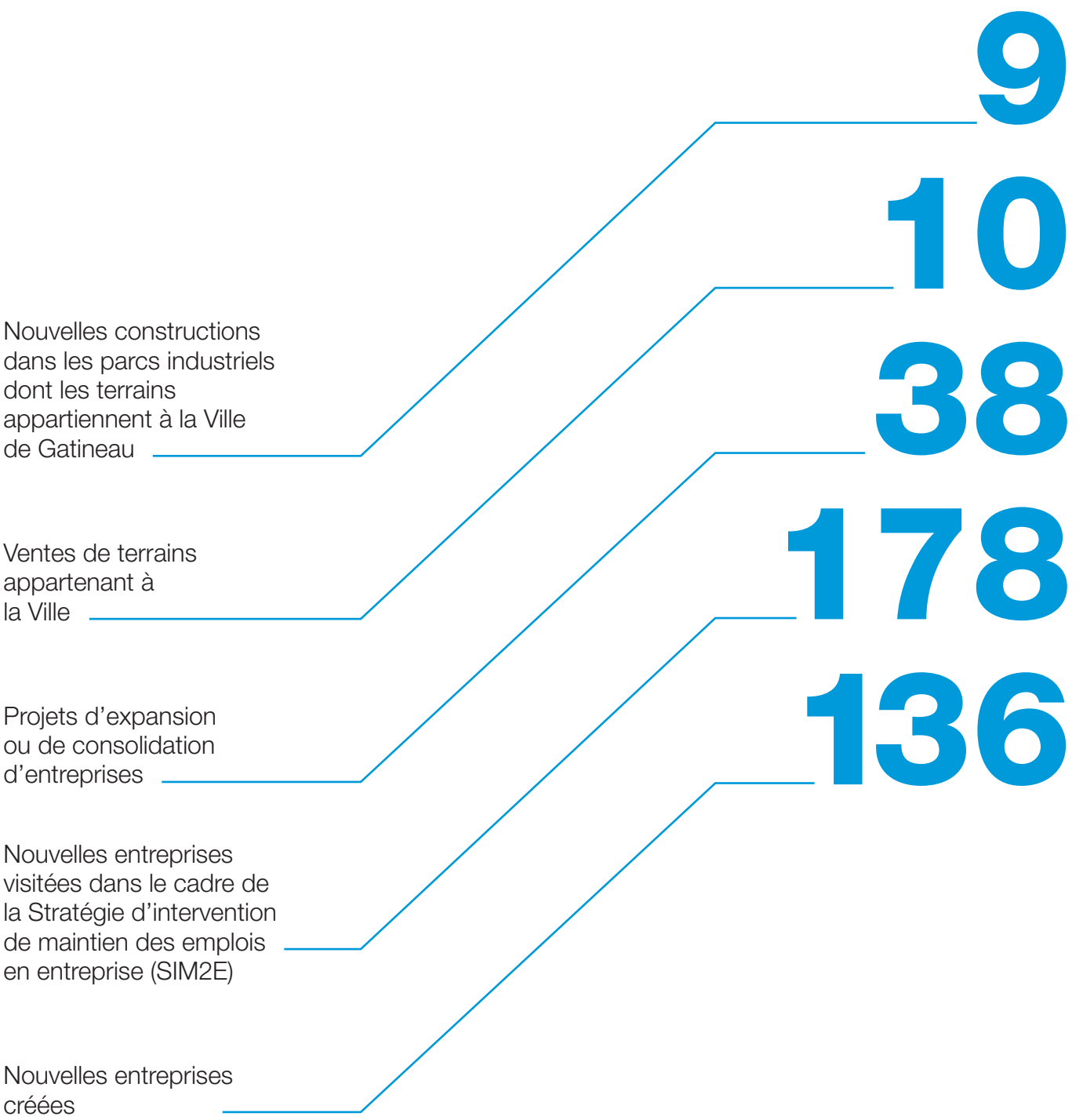
- Au cours des cinq prochaines années, DE – CLDG sera connu et reconnu par 80 % des entrepreneurs de Gatineau.
- D'ici 2014, 80 % des membres du personnel, des administrateurs et des partenaires majeurs affirmeront leur adhésion à la mission, à la vision et aux grandes orientations stratégiques de l'organisation.

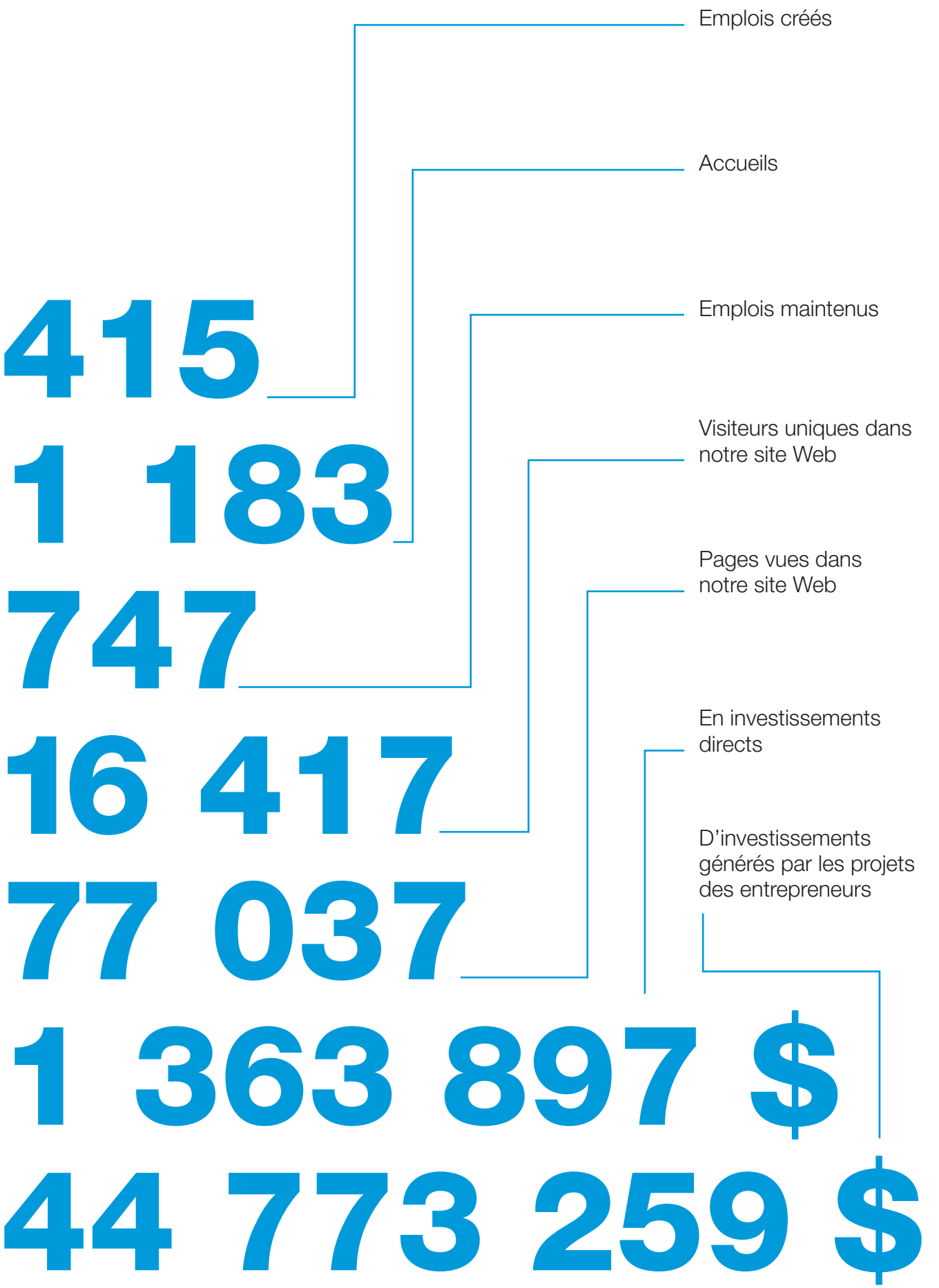
TABLE DES MATIÈRES

2010 EN CHIFFRES 10
LES DIRIGEANTS 12
ENSEMBLE VERS UNE MISSION 16
DES VALEURS À L'IMAGE DE LA CLIENTÈLE 17
MOT DU PRÉSIDENT 18
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL 19
UNE ORGANISATION ANCRÉE DANS SON MILIEU 21
Conseil d'administration 22
Comité des affaires courantes 24
Comité stratégique 24
Comité d'investissement 25
Comité consultatif pour le secteur de la santé et des services sociaux 25
Commission sur l'économie sociale (CES) 26
Comité technique d'urbanisme 27
UNE ORGANISATION ORIENTÉE VERS LE SERVICE CLIENT 29
Les créneaux d'excellence 31
Haute technologie et innovation 32
Industrie de la langue 32
Tourisme 32

Agroalimentaire 33
Développement et consolidation des infrastructures 34
Vente de terrains et construction 34
Enjeux 35
Carrefour immobilier 35
Développement durable 35
Rétention d'entreprises 36
Entrepreneuriat et diversification économique 37
AU SERVICE DES ENTREPRENEURS 40
LE FINANCEMENT ET LES INVESTISSEMENTS 42
LES COMMUNICATIONS 48
UNE ÉQUIPE MISE À PROFIT 50
L'ÉQUIPE 51
LES ANNEXES 53
Annexe A 54
Annexe B 59

2010 EN CHIFFRES...




Emplois créés
415
Accueils
1 183
Emplois maintenus
747
Visiteurs uniques dans notre site Web
16 417
Pages vues dans notre site Web
77 037
En investissements directs
1 363 897 $
D'investissements générés par les projets des entrepreneurs
44 773 259 $

LES DIRIGEANTS

Marc Bureau
Président et
Maire de Gatineau

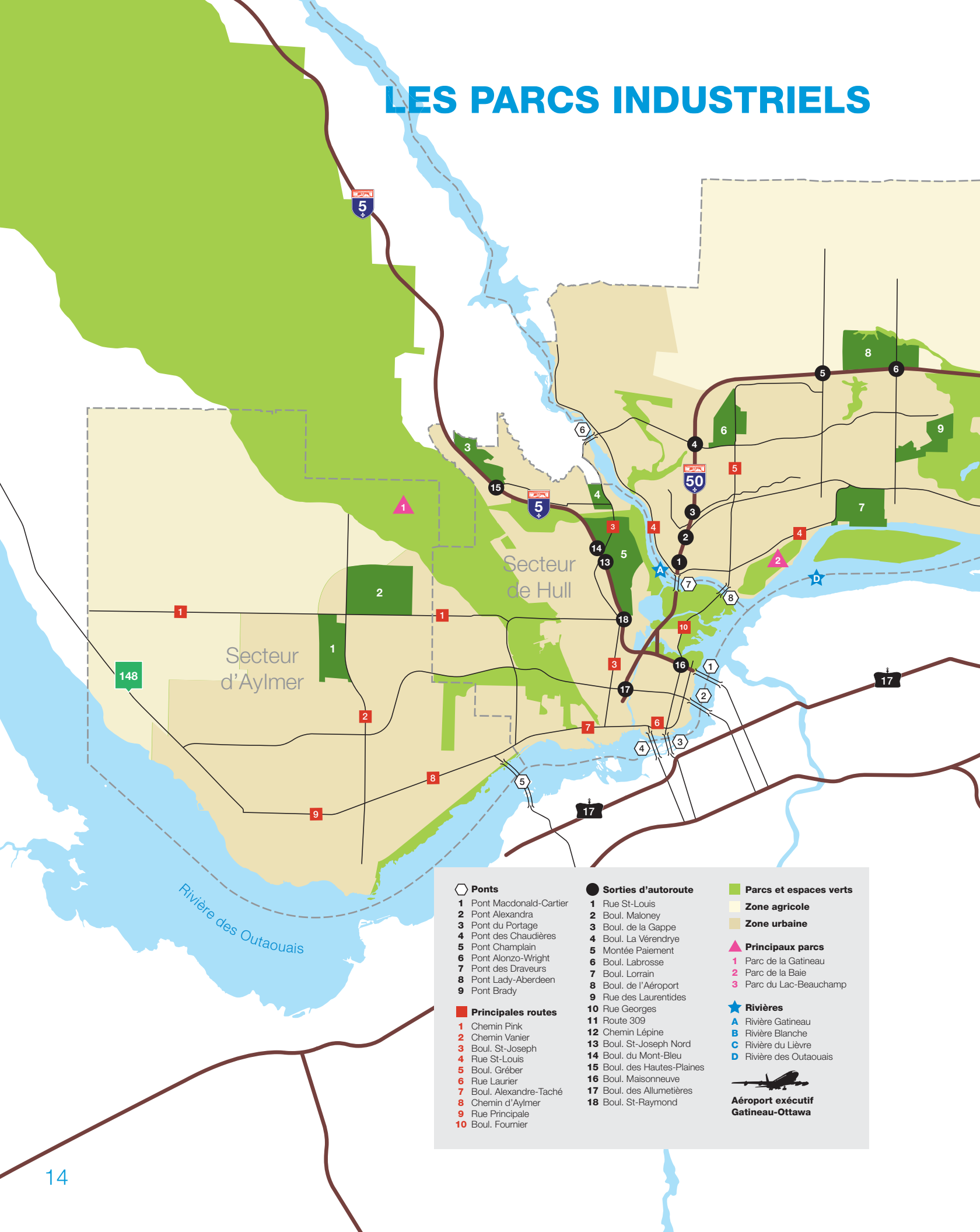
Michel Plouffe
Directeur général

Claude Raymond
Directeur,
Ressources humaines
et stratégies corporatives

Jean Lepage
Directeur,
Service aux entreprises

Claudine Cyr
Directrice,
Administration, finances et analyses

LES PARCS INDUSTRIELS



Ponts
1 Pont Macdonald-Cartier
2 Pont Alexandra
3 Pont du Portage
4 Pont des Chaudières
5 Pont Champlain
6 Pont Alonzo-Wright
7 Pont des Draveurs
8 Pont Lady-Aberdeen
9 Pont Brady

Principales routes
1 Chemin Pink
2 Chemin Vanier
3 Boul. St-Joseph
4 Rue St-Louis
5 Boul. Gréber
6 Rue Laurier
7 Boul. Alexandre-Taché
8 Chemin d'Aylmer
9 Rue Principale
10 Boul. Fournier

Sorties d'autoroute
1 Rue St-Louis
2 Boul. Maloney
3 Boul. de la Gappe
4 Boul. La Vérendrye
5 Montée Paiement
6 Boul. Labrosse
7 Boul. Lorrain
8 Boul. de l'Aéroport
9 Rue des Laurentides
10 Rue Georges
11 Route 309
12 Chemin Lépine
13 Boul. St-Joseph Nord
14 Boul. du Mont-Bleu
15 Boul. des Hautes-Plaines
16 Boul. Maisonneuve
17 Boul. des Allumetières
18 Boul. St-Raymond

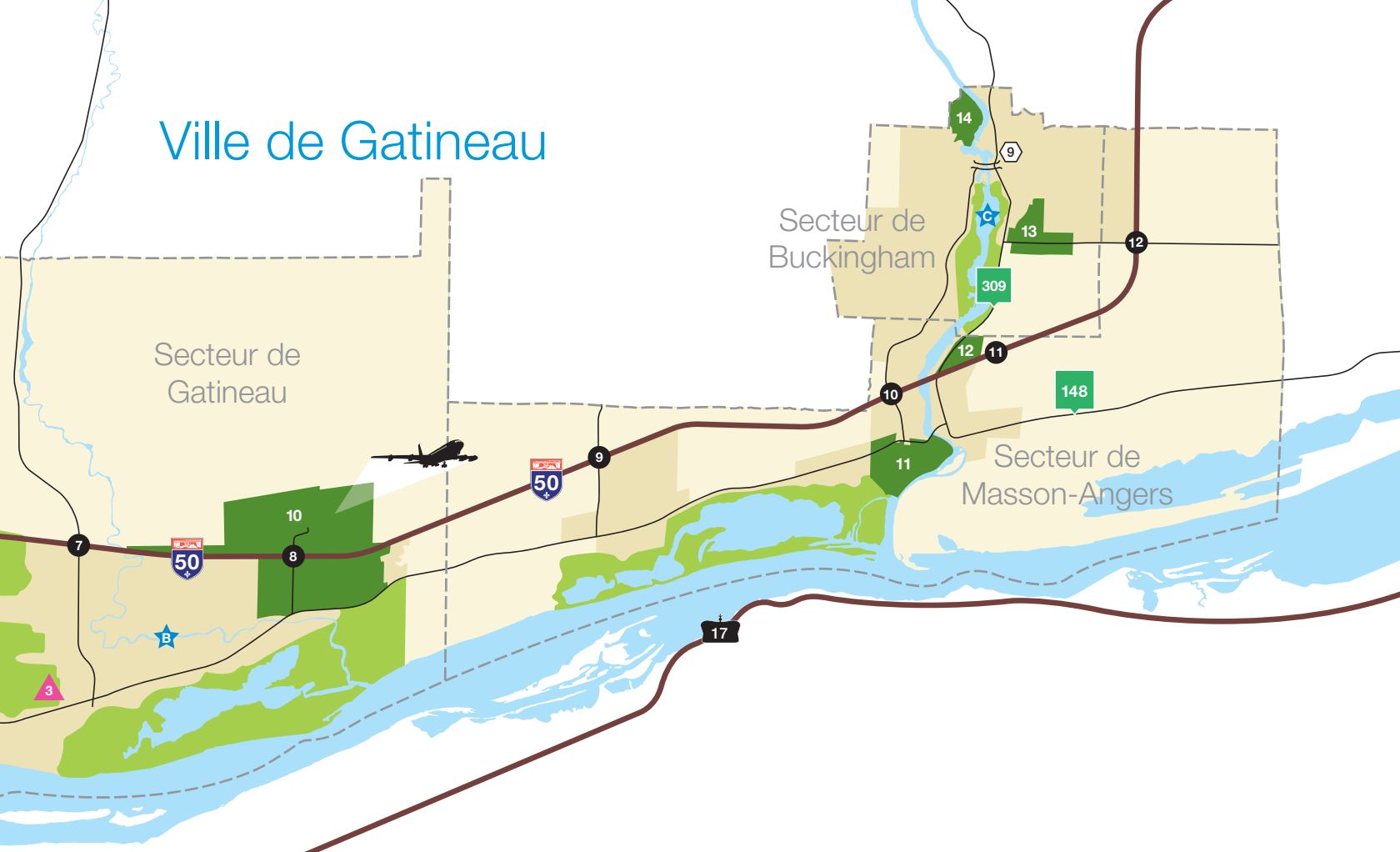
Parcs et espaces verts
Zone agricole
Zone urbaine

Principaux parcs
1 Parc de la Gatineau
2 Parc de la Baie
3 Parc du Lac-Beauchamp

Rivières
A Rivière Gatineau
B Rivière Blanche
C Rivière du Lièvre
D Rivière des Outaouais

Aéroport exécutif Gatineau-Ottawa

Ville de Gatineau



	PARCS INDUSTRIELS Services	Gaz naturel	Électricité	Fibre optique	Égout	Aqueduc	Transport en commun	Chemin de fer	Autoroute	Route principale
1	Parc industriel Vanier		•	•			•			Chemin Vanier
2	Parc industriel Pink	•	•	•	•	•	•			Chemin Pink
3	Technoparc de Gatineau	•	•	•	•	•	•		5	Boul. Hautes-Plaines
4	Parc d'affaires Freeman	•	•	•	•	•	•	•		Boul. St-Joseph
5	Parc d'affaires Richelieu	•	•	•	•	•	•	•	5	Boul. de la Carrière
6	Parc d'affaires Gréber	•	•	•	•	•	•		50	Boul. Gréber
7	Parc industriel Le Moulin	•	•	•	•	•	•	•		Rue St-Louis
8	Parc d'affaires de Gatineau	•	•	•	•	•			50	Boul. Labrosse
9	Parc industriel Saint-René	•	•	•	•	•	•	•		Boul. St-René
10	Aéroparc industriel de Gatineau	•	•	•	•	•	•	•	50	Boul. de l'Aéroport
11	Parc industriel Papiers-Masson		•		•	•	•	•		Route 148
12	Parc d'affaires de Masson-Angers	•	•		•		•		50	Route 309
13	Parc d'affaires de Buckingham	•	•		•	•		•		Route 309
14	Parc industriel ERCO		•			•		•		Route 309

Crédit : Ville de Gatineau

ENSEMBLE VERS UNE MISSION

La mission de DE – CLDG est de stimuler le développement économique de Gatineau avec professionnalisme selon une perspective de développement intégré, structurant et durable avec la collaboration de ses partenaires afin d'épauler les entrepreneurs et les organisations, moteurs de l'économie privée et sociale, dans la réalisation performante de leurs projets de démarrage, de consolidation et d'expansion. Les actions concertées contribuent à bâtir une qualité de vie pour les citoyens et permettent à Gatineau d'exercer un leadership à l'échelle régionale, provinciale, nationale et internationale.

DES VALEURS À L'IMAGE DE LA CLIENTÈLE

INNOVATION DÉPASSEMENT ENGAGEMENT INNOVATION

INNOVATION DÉPASSEMENT ENGAGEMENT INNOVATION

DÉPASSEMENT ENGAGEMENT INNOVATION

INNOVATION DÉPASSEMENT ENGAGEMENT INNOVATION

DÉPASSEMENT ENGAGEMENT INNOVATION DÉPASSEMENT

DÉPASSEMENT ENGAGEMENT INNOVATION

ENGAGEMENT INNOVATION DÉPASSEMENT ENGAGEMENT

MOT DU PRÉSIDENT

À titre de président de Développement économique – CLD Gatineau, je suis heureux de constater à quel point Gatineau connaît un véritable essor tant sur les plans culturel, social, sportif qu'économique. L'année 2010 a en effet été marquante, notamment grâce aux Jeux du Québec, à l'ouverture du centre sportif et de la Laiterie de l'Outaouais. Ces événements témoignent d'une effervescence qui fait la fierté des Gatinoises et des Gatinois.

En 2010, alors que Gatineau franchissait le cap des 260 000 habitants, la Ville a connu une croissance marquée de la construction. La Ville a délivré pour une valeur record de plus de 683 millions de dollars en permis de construction, soit près de 260 millions de plus qu'en 2009. Sur le plan des infrastructures, ce ne sont pas moins de 122 millions de dollars qui ont été injectés par Gatineau grâce notamment à différents programmes de subvention.

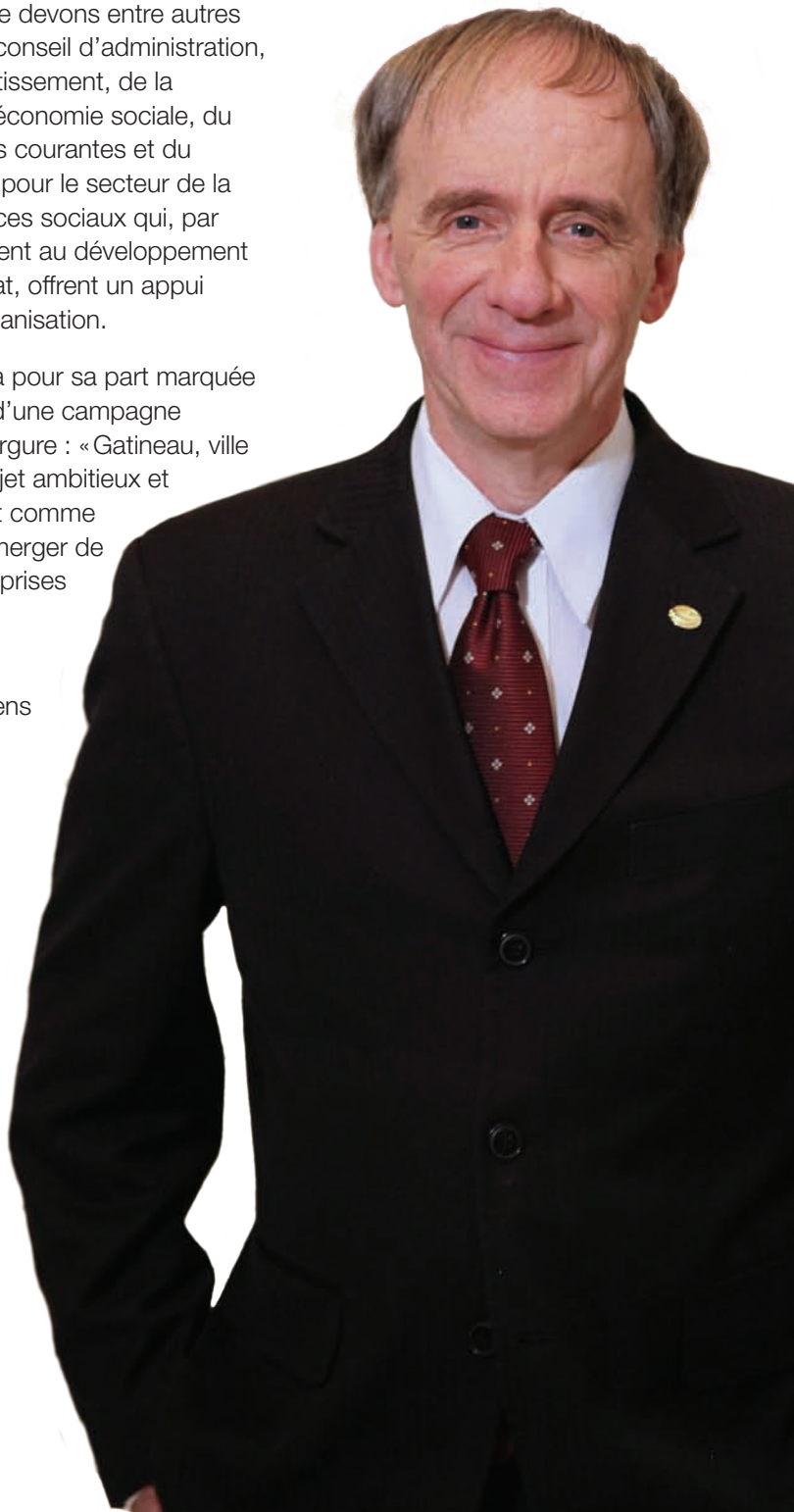
À l'image de la Ville, DE – CLDG a connu une très bonne année. Les résultats sont éloquents : 44,7 millions de dollars générés dans l'économie gatinoise, 136 nouvelles entreprises soutenues, dont trois en économie sociale, 415 emplois créés et 747 maintenus.

Au fil des ans, l'équipe de DE – CLDG raffine son expertise et réalise une multitude d'interventions ciblées afin d'appuyer l'entrepreneur dans chacune des étapes et facettes de son projet d'affaires. Par sa mission d'accompagnement, il continue ainsi d'agir en tant qu'acteur de premier plan dans le développement économique et social de Gatineau. En 2010, 509 entreprises ont été accompagnées par DE – CLDG pour un total de 2 816 interventions.

Ce succès, nous le devons entre autres aux membres du conseil d'administration, du comité d'investissement, de la commission sur l'économie sociale, du comité des affaires courantes et du comité consultatif pour le secteur de la santé et des services sociaux qui, par l'intérêt qu'ils portent au développement de l'entrepreneuriat, offrent un appui inestimable à l'organisation.

L'année 2011 sera pour sa part marquée par le lancement d'une campagne publicitaire d'envergure : « Gatineau, ville d'affaires », un projet ambitieux et rassembleur ayant comme objectif de faire émerger de nombreuses entreprises sur le territoire de Gatineau.

En terminant, je tiens à remercier l'ensemble des artisans du développement économique de Gatineau qui sont les bâtisseurs d'une ville innovatrice et dynamique.



Le président,

Marc Bureau
Maire de Gatineau

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Il y a dix ans, alors que DE – CLDG se nommait le CLD/CUO, je disais : « La présence d'un intervenant majeur en développement économique, soit la nouvelle ville, devra inévitablement mener à revoir nos façons de faire les choses. L'approche client doit être au centre de nos préoccupations. […] Cette année sera l'occasion pour le conseil d'administration de jeter les bases de discussion afin de saisir l'opportunité de la fusion des villes de la communauté urbaine de l'Outaouais. »

À la lumière de ce contexte, je constate comment DE – CLDG a su « capter le signal [1] » et être à la hauteur de cette nouvelle grande ville que devenait Gatineau. L'organisme a profité de cette occasion pour développer une approche qu'il prône encore et toujours : mettre au cœur de ses préoccupations les entrepreneurs de la quatrième plus grande ville en importance au Québec.

Depuis son existence, DE – CLDG a contribué à générer plus de 300 millions de dollars en investissements, permettant ainsi la création ou le maintien de plus de 7 000 emplois pour Gatineau.

En 2010, les nombreux efforts d'accompagnement réalisés de concert avec nos partenaires ont porté des fruits : le Centre d'entrepreneurship de l'Outaouais a continué son essor et la cellule de mentorat de Gatineau, issue d'une alliance entre Emploi-Québec, le CLD des Collines-de-l'Outaouais et la Chambre de commerce de Gatineau, a permis de créer 50 relations mentors-mentorés. Des initiatives ont également été réalisées afin de favoriser l'accessibilité des entreprises aux marchés gouvernementaux. Nous continuons à informer les entrepreneurs en nous assurant que nos interventions économiques tiennent compte des possibilités que recèle ce débouché de marché.

Au cours de l'année 2010, DE – CLDG a poursuivi son association auprès de Lead to Win (LTW), un organisme d'appui au démarrage d'entreprises issues du secteur technologique, en lui offrant un soutien sur le plan du recrutement des entreprises, de son processus de commercialisation et de ses démarches de prospection. À ce jour, 122 entreprises bénéficient des formations gratuites offertes par LTW, dont dix-huit proviennent de Gatineau.

Un récent rapport réalisé par la Fondation de l'entrepreneurship sur l'indice entrepreneurial québécois affirme que « la majorité des entrepreneurs acquiert leur savoir par le biais de l'expérience, et notamment au contact d'autres gens d'affaires. Nous estimons impératif de renforcer ce réseautage par une vaste mobilisation de la communauté d'affaires, vraie détentrice des valeurs entrepreneuriales [2] ».

DE – CLDG est conscient que le véritable développement d'une culture entrepreneuriale n'est possible que lorsque les forces vives qui la composent se rassemblent et se mobilisent. C'est précisément dans cette optique que sera déployée la plus grande campagne publicitaire de son histoire. Cette dernière s'articulera autour du slogan « Gatineau, ville d'affaires » : un message fort, clair et rassembleur.

Tournant les projecteurs sur l'entrepreneur, DE – CLDG se place derrière la caméra et lance sa campagne sous le thème « Pars en affaires.ca ». L'ultime objectif de cette initiative : valoriser et promouvoir le démarrage d'entreprises. En nous basant sur le nombre d'entreprises à Gatineau en date du 1er janvier 2010 [3], soit 6 009 [4], nous visons à faire augmenter ce nombre à 8 709 en favorisant l'émergence de 2 700 entreprises d'ici 2014.

La campagne « Gatineau, ville d'affaires » représente une occasion en or pour les entrepreneurs de manifester leur sentiment de fierté et d'appartenance à la communauté d'affaires de Gatineau. « Gatineau, ville d'affaires », c'est l'histoire de toute une communauté et DE – CLDG ne fait qu'initier la vague et créer l'agitation nécessaire pour que l'entrepreneuriat essaime sur l'ensemble du territoire.

suite au verso

[1] Univers de la marque / Développement économique – CLD Gatineau, Zoum Armada, 20 avril 2010.
[2] Fondation de l'entrepreneurship, Indice entrepreneurial québécois, avril 2010, p. 20.
[3] Date correspondant à l'amorçage de la planification stratégique 2010-2014 de Développement économique – CLD Gatineau.
[4] Liste des industries et des commerces de l'Outaouais (LIC – Outaouais).

suite ...

Chaque petit effort pour valoriser l'entrepreneuriat à Gatineau fera une grande différence sur le développement d'une culture entrepreneuriale prospère. Il faudra voir naître un réel intérêt de la part de la communauté d'affaires ainsi que de nos partenaires. Nous comptons aussi sur notre principal bailleur de fonds, la Ville de Gatineau, pour nous appuyer dans ce projet de bâtir une communauté entrepreneuriale.

Par ailleurs, Paul Desmarais a dit : « Il faut avoir une stratégie, mais il faut qu'elle soit souple, c'est l'instinct qui nous dit quand il faut changer de stratégie. Les deux sont importants, mais on ne peut pas avoir l'un sans l'autre. » Cette vision, nous la partageons tous. Le moyen, nous y adhérons tous et le résultat sera le fruit de cette stratégie. L'instinct de l'entrepreneur sera la voie du conseil d'administration basée sur l'information pertinente. Ce risque calculé se traduira au-delà du nombre d'entreprises, mais par une mobilisation de la communauté d'affaires et de nos élus.

Je souhaite voir cette communauté briller parmi les meilleures. Nous avons compris avec le rapport émis par la firme de communication Zoum Armada, que Gatineau est une terre fertile pour l'entrepreneuriat et sa vitalité repose sur la richesse des entrepreneurs, des entreprises et des institutions publiques qui la composent. Chaque investissement, projet et nouvelle entreprise saura davantage nous identifier à « Gatineau, ville d'affaires ».

En terminant, je tiens à remercier personnellement chacun des membres de l'équipe de DE – CLDG ainsi que les membres du conseil d'administration qui, quotidiennement, mettent à profit leurs expériences, réseaux et talents afin de faire de Gatineau un haut lieu de valorisation de l'entrepreneuriat et un environnement incontournable pour le milieu des affaires.

Le directeur général,

Michel Plouffe

Crédit : Ville de Gatineau

Crédit : Ville de Gatineau

Crédit : Ville de Gatineau

UNE ORGANISATION ANCRÉE DANS SON MILIEU

Le conseil d'administration de Développement économique – CLD Gatineau est composé de 19 membres représentant les différents secteurs du développement économique de la ville de Gatineau ainsi que des élus municipaux et des représentants d'organismes connus.

DE – CLDG compte quatre comités formés par le conseil d'administration : le comité des affaires courantes, le comité d'investissement, la commission sur l'économie sociale et le comité stratégique ainsi que deux comités d'experts-conseil : le comité consultatif pour le secteur de la santé et des services sociaux et le comité technique d'urbanisme.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

En 2010, les membres du conseil d'administration se sont rencontrés à douze reprises. Voici les principaux sujets traités lors de ces rencontres :

- Adoption de la stratégie et de l'architecture de marque « Gatineau, ville d'affaires »;
- Adoption d'un budget pour l'année 2011 de plus de 5 millions de dollars, dont 1,3 million en fonds pour les entreprises et 500 000 $ pour la mise en œuvre d'un plan de communication;
- Refonte complète des règlements généraux de la corporation et de ses comités;
- Programme incitatif pour crédits de Recherche et développement;
- Programme Chaînes d'approvisionnement et marchés gouvernementaux à l'intention des entreprises de Gatineau;
- Programme d'accompagnement en gestion des entreprises;
- Formation d'un comité de travail portant sur les espaces à bureau et les locaux;
- Prospection : implantation importante d'entreprises à Gatineau et participation à une étude de positionnement;
- Appui financier au Centre d'entrepreneurship de Gatineau;
- Appui financier au Centre de développement des entreprises technologiques (CDET) – Mesure de prédémarrage;
- Appui financier au Service de mentorat Outaouais 2010-2011;
- Appui à l'Université du Québec de l'Outaouais – Projet de revendication d'un statut particulier pour rétablir l'équité en matière d'enseignement supérieur dans la région de l'Outaouais;
- Consentement pour la réorganisation structurelle de la SOLIDE de Gatineau;
- Interventions de DE – CLDG dans divers projets d'investissement: projet Destination Gatineau/ Fascination Jacques-Cartier, relance de l'usine AbitibiBowater, Vision multisports Outaouais, Compagnie de chemin de fer de l'Outaouais, Altitude Gym, etc.

PRÉSIDENT
Marc Bureau
Maire de Gatineau

TRÉSORIER
Martin Lacasse
Secteur tertiaire moteur

VICE-PRÉSIDENTE
Diane Godmaire
Secteur de la santé et des services sociaux, *issu de la Commission sur l'économie sociale (CES)*

(janvier et février 2010)

Secteur des finances et de la gestion

(de février à décembre 2010)

SECRÉTAIRE
Jean Vaillancourt
Secteur éducation

OBSERVATEURS

Jeffrey MacHan
Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE) du Québec

Cécile Morin
Emploi-Québec Outaouais

Michel Déziel
Cabinet du maire, Ville de Gatineau

Robert F. Weemaes
Direction générale, Ville de Gatineau

Marie-Claude Martel
Service de l'urbanisme et du développement durable, Ville de Gatineau

DÉPUTÉS PROVINCIAUX

Maryse Gaudreault

Stéphanie Vallée

Charlotte L'Écuyer

Norman MacMillan

Marc Carrière

ADMINISTRATEURS

André O. Rodier *(départ en septembre 2010)*
Vacant
Secteur de la santé

Victor Rabinovitch
Secteur fédéral

Michel Lapensée *(départ en décembre 2010)*
Vacant
Secteur manufacturier

Marie-Andrée Pelletier
Secteur des femmes entrepreneuses

Louise Boudrias
Secteur du tourisme, *issu de la CES* *(de janvier à juin 2010)*
Secteur du tourisme *(de juin à décembre 2010)*

Nicole DesRoches
Secteur de l'environnement, *issu de la CES*

Sophie Tremblay
Secteur des jeunes entrepreneurs

Jean Thiffault
Secteur du tourisme *(de janvier à juin 2010)*
Secteur du tourisme, *issu de la CES* *(de juin à décembre 2010)*

Richard M. Bégin
Secteur de la culture, issu de la CES

Jean-Louis Des Rosiers
Secteur du commerce et des services

Luc Montreuil
Secteur municipal

Denis Tassé
Secteur municipal

Maxime Tremblay *(départ le 4 juin 2010)*
Secteur municipal

Stefan Psenak
Secteur municipal

Benoit Lavigne
Secteur technologique

MEMBRE NON-VOTANT

Michel Plouffe
Développement économique – CLD Gatineau

COMITÉ DES AFFAIRES COURANTES

Outre les pouvoirs de décision dans le cadre de demandes d'investissement financières de 25 000 $ et moins, le comité des affaires courantes a l'autorité et exerce tous les pouvoirs du conseil d'administration pour l'administration courante et toutes affaires urgentes de la corporation. Il soumet les recommandations et les orientations à la Ville de Gatineau pour la vente de terrains et pour le développement du territoire dans les parcs industriels et d'affaires.

En 2010, ce comité s'est réuni à onze reprises et a décidé d'investir dans plus de 35 projets et de recommander à la Ville de Gatineau dix ventes de terrains industriels.

PRÉSIDENT
Marc Bureau
Maire de Gatineau

VICE-PRÉSIDENT
Diane Godmaire
Secteur de la santé et des services sociaux,
issu de la CES *(janvier et février 2010)*
Secteur des finances et de la gestion
(de février à décembre 2010)

TRÉSORIER
Martin Lacasse
Secteur tertiaire moteur

SECRÉTAIRE
Jean Vaillancourt
Secteur éducation

MEMBRE
Denis Tassé
Secteur municipal

MEMBRE NON-VOTANT
Michel Plouffe
Développement économique – CLD Gatineau

OBSERVATEUR
Luc Bouvier
Cabinet du maire, Ville de Gatineau

COMITÉ STRATÉGIQUE

Le comité stratégique a été mis sur pied afin de répondre adéquatement et rapidement aux besoins de l'organisation en matière d'orientation stratégique. Ce comité a un pouvoir de recommandation et non de décision. Il doit rendre compte de ses activités au conseil d'administration.

MEMBRES
Michel Plouffe
Directeur général

Jean Vaillancourt
Administrateur

André O. Rodier *(départ en septembre 2010)*
Vacant
Administrateur

Barry Downing *(départ en septembre 2010)*
Vacant
Membre externe

COMITÉ D'INVESTISSEMENT

Le comité d'investissement s'est réuni à neuf reprises afin d'analyser les demandes de financement. Il a un pouvoir de recommandation au comité des affaires courantes ou au conseil d'administration pour les projets présentés dans le cadre du fonds local d'investissement (FLI) selon le montant demandé. Ce comité est décisionnel pour les projets présentés aux fonds Jeunes et Microcrédit. En 2010, quatre projets ont été acceptés pour une subvention au fonds Jeunes. Ce comité émet également des recommandations au conseil d'administration sur ses actions et les politiques de financement.

PRÉSIDENT

Martin Lacasse
Administrateur et trésorier

MEMBRES

Jean Thiffault
Administrateur

Jean-Louis Des Rosiers
Administrateur

Benoit Lavigne
Administrateur

Sophie Tremblay
Administratrice

Franz Plangger
Membre externe

COMITÉ CONSULTATIF POUR LE SECTEUR DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX

Créé en 2009, ce comité offre à l'organisation une expertise technique dans le domaine de la santé et des services sociaux. Il permet de mieux comprendre les besoins et les enjeux du système de santé actuel afin d'être en mesure d'évaluer et d'accompagner les projets. En 2010, les membres se sont réunis à quatre reprises.

MEMBRES

André O. Rodier *(départ en septembre 2010)*
Vacant
Administrateur provenant du secteur public

Diane Godmaire *(de janvier à mai 2010)*

Stéphane Parent *(de mai à décembre 2010)*
Administrateur provenant de la CES

Martin Lacasse
Administrateur provenant du comité d'investissement

Guy Morissette
Membre externe provenant du secteur public

Mylène Chaumont
Membre externe provenant du secteur privé

COMMISSION SUR L'ÉCONOMIE SOCIALE (CES)

La CES a un pouvoir de recommandation auprès du comité des affaires courantes ou du conseil d'administration pour les projets présentés dans le cadre du Fonds de développement des entreprises en économie sociale (FDEES), selon l'investissement demandé. Outre les projets présentés, ce comité émet des recommandations au conseil d'administration sur ses actions ainsi que sur les politiques d'investissement. En 2010, ce comité s'est réuni à six reprises.

PRÉSIDENTE

Nicole DesRoches
Secteur de l'environnement

MEMBRES

Jean Thiffault
Secteur du tourisme

Réjean D'Aoust
Secteur des travailleurs-syndicats

Patrick Duguay
Secteur coopératif

Diane Godmaire *(janvier et février 2010)*
Stéphane Parent *(de février à décembre 2010)*
Secteur de la santé et des services sociaux

Sylvain Pamerleau *(départ en mai 2010)*
Vacant
Secteur agroalimentaire

Monique Beaudoin *(départ en mai 2010)*
Vacant
Secteur communautaire

François Grenier *(de janvier à juin 2010)*
Jean-Marc Purenne *(de juin à décembre 2010)*
Secteur des loisirs

Richard M. Bégin
Secteur de la culture

Nathalie Barussaud
Secteur de l'éducation

COMITÉ TECHNIQUE D'URBANISME

Le comité technique d'urbanisme est une instance créée par DE – CLDG pour étudier des dossiers précis en matière de vente de terrains industriels et pour toute question relative au développement du territoire dans les parcs industriels et d'affaires de Gatineau. C'est au sein de ce comité que les membres, formés de représentants de DE – CLDG et de la Ville, échangent, discutent et formulent des avis qui sont soumis au comité des affaires courantes et le cas échéant, au conseil municipal de Gatineau. En 2010, ce comité s'est réuni à sept reprises.

MEMBRES

Michel Plouffe
Directeur général, DE – CLDG

Simon Larose-Roy
Conseiller technique, DE – CLDG

Éric Boutet
Directeur adjoint, Service de l'urbanisme et du développement durable, Ville de Gatineau

Louis Chabot
Responsable, Section de la planification et de l'environnement, Ville de Gatineau

Claude Laramée
Directeur, Service d'évaluation, Ville de Gatineau

Lucie Gagnon
Directrice, Service de la gestion des biens immobiliers, Ville de Gatineau

Stéphan Amyot
Analyste, Service de la gestion des biens immobiliers, Ville de Gatineau

Monsieur Jean Audet
Directeur adjoint, Réseaux et aménagements urbains, Ville de Gatineau

UNE ORGANISATION ORIENTÉE VERS LE SERVICE CLIENT

C'est dans un vent de changement occasionné par le nouveau plan stratégique que l'équipe du Service aux entreprises (SAE) a contribué de manière inégalée aux performances de l'année 2010. Soucieuse de maintenir une relation client de grande qualité, DE – CLDG a connu, malgré un léger ralentissement économique de la région, des résultats exceptionnels en matière d'investissement généré et de développement des parcs industriels.

Prospection
Quelque 45 entreprises de l'extérieur de la région ont été contactées dans le cadre de nos activités de prospection. De ce nombre, 21 d'entre elles ont reçu une offre formelle et deux sont venues s'implanter à Gatineau, soit AffinityClick et More Flowers.

Dans le but de développer l'offre touristique, DE – CLDG a procédé à l'embauche de monsieur Claude Hamelin en tant que Conseiller en prospection.

Consolidation d'activités et développement de nouveaux marchés
La croissance et l'innovation font partie des enjeux des entrepreneurs de Gatineau. Près de 22 % [5] des entrepreneurs gatinois espèrent créer plus de cinq emplois d'ici cinq ans. Afin d'appuyer les entreprises à passer le « mur de la croissance », DE – CLDG a mis en place une gamme de programmes et de mesures adaptées à leurs besoins, permettant à l'équipe d'intervenir dans divers enjeux stratégiques d'une entreprise :

- Le développement des marchés gouvernementaux
- Le développement des marchés extérieurs
- Le mentorat d'affaires
- La recherche et le développement
- La consolidation
- La relève

Dans l'optique de dépister les potentiels de croissance, DE – CLDG a développé une stratégie de visite systématique des entreprises sur l'ensemble du territoire de Gatineau. Ainsi, en 2010, plus de 394 entreprises ont été visitées.

Développement des marchés gouvernementaux
L'an dernier, nous avions pour objectif de sensibiliser le plus d'entrepreneurs possible au marché des achats gouvernementaux. Nous avons choisi d'accompagner plus étroitement les entrepreneurs possédant le plus de potentiel.

- Vingt-deux entreprises ont été soutenues en lien avec les occasions offertes par ce marché. Huit entreprises ont reçu une offre de financement de DE – CLDG pour du coaching.

- Le 21 mai, DE – CLDG a organisé, en collaboration avec le MDEIE, une journée d'information sur les marchés publics, municipal, provincial et fédéral. Cette initiative a réuni quelque 50 entrepreneurs de la région.

[5] Rapport sur les indicateurs du dynamisme entrepreneurial de Gatineau 2010.

- À notre invitation, douze entreprises de Gatineau ont participé au Salon des gouvernements innovateurs du Canada (GTEC).

Développement des marchés extérieurs

- Quatorze entreprises ont reçu un appui en lien avec le développement de marchés extérieurs. De ce nombre, six ont reçu une offre de financement de DE – CLDG pour un accompagnement auprès d'un consultant externe.

- Afin d'aider les entreprises gatinoises dans leur prospection, DE – CLDG travaille avec Entreprise Rhône-Alpes International qui dispose d'un réseau d'antennes dans 24 pays. Deux entreprises de Gatineau ont reçu une offre de financement de DE – CLDG en lien avec un mandat de prospection avec cet organisme.

Le mentorat

La cellule de mentorat de Gatineau a permis de créer, en neuf mois, 35 nouvelles dyades, sur un total de 50 dyades actives. Membre de Réseau M de la Fondation de l'entrepreneurship du Québec, la cellule de Gatineau dessert aussi les besoins du Fonds canadien des jeunes entrepreneurs (FCJE). On se rappelle que le mentorat pour entrepreneurs double l'espérance de vie d'une entreprise âgée de 0 à 5 ans.

La recherche et le développement

DE – CLDG a accompagné 23 entreprises en ce qui a trait à leur demande de crédit de recherche et de développement. L'équipe a également agi en tant que facilitateur afin de rapprocher cinq entreprises des centres de recherche institutionnels. De plus, DE – CLDG a débloqué une enveloppe de 30 000 $ afin de soutenir les entrepreneurs qui demandent pour la première fois un crédit en recherche et développement ou encore, qui œuvrent dans des secteurs traditionnels. Ce programme de financement sera déployé en 2011.

La consolidation et la rétention

L'équipe a accompagné neuf entreprises étant au stade de la consolidation. DE – CLDG a aussi suivi de près le développement de trois entreprises majeures à Gatineau :

- Concert qui a été rachetée par l'entreprise américaine Glatfelter;

- Alstom qui songe à cesser ses activités en 2011;

- AbitibiBowater dont les interventions ont mené à une étude d'opportunité pour le développement de nouveaux produits.

LES CRÉNEAUX D'EXCELLENCE

S'inspirant du projet ACCORD du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec, les créneaux sont définis comme « un ensemble d'activités économiques interreliées à travers lesquelles une région (ou une municipalité) souhaite se démarquer de façon compétitive, par rapport aux autres régions et sur les marchés internationaux, sur la base des compétences qui lui sont spécifiques ». Sur un total de 509 entreprises accompagnées par l'équipe du SAE, près de 200 projets se sont concrétisés sous divers volets (études, services-conseils externes, ventes de terrain, démarrages, expansions, etc.). Une proportion de 45 % de ces projets terminés en 2010 est en lien avec nos quatre créneaux d'excellence.

HAUTE TECHNOLOGIE ET INNOVATION

Gatineau fait partie de la plus importante grappe d'entreprises technologiques et de laboratoires gouvernementaux du Canada. Elle possède des atouts forts, dont une main-d'œuvre qualifiée et hautement scolarisée, des institutions d'enseignement réputées, la plus grande concentration d'achats gouvernementaux au pays et offre des avantages fiscaux significatifs pour les entreprises œuvrant dans le secteur de la haute technologie.

Nos priorités d'intervention pour ce créneau touchent le secteur des logiciels et du matériel informatique, les technologies de l'information et des communications, la défense et la sécurité, le secteur manufacturier à valeur ajoutée et les activités aéroportuaires.

La firme NKF Devencore évalue entre 2 et 3 % le taux d'inoccupation des espaces au centre-ville de Gatineau étant propices pour de telles entreprises. Ce faible taux, combiné aux normes de gestion restrictives des crédits de développement des affaires électroniques (CDAE) du gouvernement du Québec défavorisant la région, a freiné nos activités de prospection. Cela n'a toutefois pas empêché l'équipe de prospecter 25 entreprises de l'extérieur, ce qui s'est traduit par dix offres concrètes déposées et une implantation [6] .

Enfin, 66 entreprises reliées à ce créneau ont été accompagnées. Les interventions de l'équipe ont permis la création de 39 emplois, le maintien de 34 autres et généré des investissements totaux de 5 583 650 $.

INDUSTRIE DE LA LANGUE

Gatineau est au cœur de la plus forte concentration d'entreprises multilingues, de cabinets de traduction, d'écoles de langue et de sociétés actives dans le domaine des services langagiers au Canada. Elle bénéficie d'un accès direct à plusieurs institutions et agences gouvernementales fédérales et est l'hôte du principal centre de recherche dans l'industrie de la langue au Canada, le Centre de recherche en technologies langagières (CRTL).

Ce créneau en émergence rejoint le développement et l'adoption de technologies reliées au domaine langagier et le CRTL en constitue la pierre angulaire.

Une demande d'aide financière au programme PSVTv4 a été déposée en 2008 au MDEIE. Le CRTL est toujours en attente d'une réponse officielle en vertu de ce programme.

Grâce à la contribution du projet LinguisTech et des subventions du programme Traduca, onze employés travaillent dorénavant au CRTL, dont trois à temps plein.

De surcroît, l'incubateur de technologies s'est étendu et il est actuellement rempli à près de 85 % de sa capacité.

Une nouvelle demande au projet ACCORD sera déposée afin de réaliser le plan d'affaires du CRTL. Ceci permettrait l'élaboration d'une stratégie de positionnement reliée aux futures demandes de subvention de l'organisme.

Enfin, onze entreprises reliées à ce créneau ont été accompagnées par l'équipe du SAE.

TOURISME

Comptant plus d'un million d'habitants, la région de la capitale nationale attire plus de sept millions de visiteurs chaque année, dont 2,5 millions du côté québécois. L'industrie touristique gatinoise génère des revenus de plus de 110 millions de dollars annuellement et fournit du travail à quelque 4 500 personnes. On y retrouve notamment l'attraction culturelle la plus visitée au

[6] AffinityClick

Canada, le Musée canadien des civilisations, ainsi que le Casino du Lac-Leamy. Gatineau offre des occasions d'affaires très stimulantes dans un contexte de développement stratégique dont un taux de bilinguisme parmi les plus élevés au pays, un aéroport exécutif et la proximité de la capitale nationale.

Pour ce créneau, nous priorisons nos actions vers les attractions culturelles, le tourisme sportif et de plein air. En plus d'avoir poursuivi la promotion du site de la Domtar pour l'éventuel déménagement du Musée des sciences et de la technologie du Canada, DE – CLDG a été mandaté pour coordonner une étude de faisabilité pour le projet Destination Gatineau qui vise à valoriser les bandes riveraines situées au sud-est du centre-ville. Un appel d'offres de 200 000 $ a été lancé afin d'effectuer une étude d'opportunité et évaluer la faisabilité d'un projet concept. Parallèlement à cette initiative, M. Claude Hamelin a été embauché à cet effet en tant que conseiller en prospection.

Vingt et une entreprises issues du secteur du tourisme ont été accompagnées, ce qui s'est traduit par la concrétisation de treize projets ayant permis la création de 20 emplois et des investissements de 3 475 105 $. Parmi ces investissements, notons le lancement de l'entreprise Altitude Gym, un centre d'escalade intérieur construit dans l'ancienne église Saint-Raymond-de-Pennafort située dans le secteur de Hull.

Le tourisme sportif a aussi retenu l'attention. Notons la construction de l'infrastructure du centre sportif de Gatineau qui permet d'accueillir des événements sportifs d'envergure et qui a attiré, à l'été 2010, la 45e Finale des Jeux du Québec. DE – CLDG est fier d'avoir appuyé financièrement l'événement.

AGROALIMENTAIRE

La position géographique, le microclimat clément, l'accès à un marché de plus d'un million de consommateurs, la proximité des centres de recherche et les zones industrielles desservies font de Gatineau un emplacement de choix pour les entrepreneurs audacieux qui désirent œuvrer dans le créneau agroalimentaire.

Dans le cadre de ce créneau, nos deux priorités représentent la transformation alimentaire et les produits régionaux de spécialité. En 2010, trois projets ont retenu notre attention :

Centre sportif de Gatineau

- Le lancement de la production de la Laiterie de l'Outaouais. La population a clairement affirmé son sentiment d'appartenance en achetant les produits de la laiterie. En quelques mois, l'entreprise a récupéré les parts de marché de la défunte Laiterie Château.
- La création du Parcours Outaouais Gourmet, un circuit où le savoir-faire de nos entrepreneurs est mis en évidence. Ce parcours regroupe 33 producteurs-transformateurs de la région.
- Enfin, l'embauche, en février, d'un conseiller régional en commercialisation. Quarante-six entreprises, dont onze provenant de la ville de Gatineau, ont reçu une aide du conseiller.

En tout, 19 entreprises ont été accompagnées par l'équipe de DE – CLDG dans le cadre de ce créneau. Les interventions de l'équipe ont permis la création de seize emplois, le maintien de 32 autres et des investissements de 1 191 901 $.

Parmi ces projets, on note le démarrage de l'entreprise Aliments Vital, fabricant de produits de pâtisseries destinés au marché de gros ainsi qu'au réseau des hôtels, des restaurants et des institutions. L'entreprise innove en offrant entre autres produits une pâte surgelée à base de soya pour la confection de biscuits et de muffins santé.

DÉVELOPPEMENT ET CONSOLIDATION DES INFRASTRUCTURES

VENTES DE TERRAINS

DE – CLDG a pour mandat de faire la promotion des terrains situés dans les parcs industriels appartenant à la Ville. L'équipe a connu une excellente année avec dix ventes de terrains, soit une de plus que l'an passé. Les acquisiteurs de ces terrains ont un an à partir de la date d'achat pour construire. Les transactions sont les suivantes :

Ventes de terrains en 2010

Parc	Nom de l'entreprise	Prix de vente
Aéroparc	Atelier de menuiserie Allaire	111 237 $
Aéroparc	Bâtiments Kalad'art	102 770 $
Aéroparc	Coffrages de l'Estrie	40 175 $
Aéroparc	Construction Berton	104 220 $
Aéroparc	Moisson Outaouais	24 963 $
Aéroparc	Pneus Lavoie	370 263 $
Aéroparc	Services ménagers Roy	148 000 $
Aéroparc	Tricentris	290 531 $
Technoparc	Milident	167 021 $
Masson-Angers	Concessionnaire Chrysler Buckingham	468 751 $
Total		**1 827 931 $**

CONSTRUCTIONS

Onze nouvelles constructions ont vu le jour en 2010, dont neuf dans les parcs industriels appartenant à la Ville. Ensemble, ces nouvelles constructions représentent une valeur de 18 millions de dollars, soit trois fois plus qu'en 2009. Ces projets sont énumérés dans le tableau ci-dessous :

Constructions en 2010*

Zone	Nom de l'entreprise	Valeur de la demande du permis de construction
Aéroparc	Agilis	1 750 000 $
Aéroparc	Atelier de menuiserie Allaire	2 254 193 $
Aéroparc	Bâtiments Kalad'art	800 000 $
Aéroparc	Moisson Outaouais	1 765 977 $
Aéroparc	Pneus Lavoie	3 600 000 $
Aéroparc	Azores Concrete et Cama	750 000 $
Masson-Angers	Gatineau Honda	2 000 000 $
Technoparc	Milident	2 400 000 $
Pink	Matériaux de construction DL	306 155 $
Centre-ville	Les Brasseurs du Temps	165 000 $
Centre-ville	Chez Henri	2 598 624 $
Total		**18 389 949 $**

** Il s'agit de constructions dont les ventes des terrains ont eu lieu au cours des dernières années.*

ENJEUX

Dans les six parcs industriels sous notre mandat, il reste approximativement 261 000 m2 disponibles, soit l'équivalent de seize terrains.

Voici l'état des parcs :

	Pink	Hautes-Plaines	Affaires	Masson-Angers	Buckingham	Aéroparc	Total
Superficie totale du parc (m^2)	1 925 000	630 000	1 450 000	145 000	460 000	5 500 000	**10 110 000**
Terrain privé vacant (m^2)	530 000	—	850 000	13 000	85 000	410 000	**1 888 000**
Terrain privé bâti (m^2)	840 000	190 000	325 000	115 000	350 000	850 000	**2 670 000**
Non disponible (m^2)*	539 000	330 000	275 000	17 000	—	4 130 000	**5 291 000**
Disponible (m^2)	16 000	110 000	—	—	25 000	110 000	**261 000**
Disponible (nombre de terrains)	2	6	0	0	2	6	**16**

** Les terrains non disponibles incluent les terrains en processus de vente, ceux où l'on retrouve des milieux humides ou des zones de mouvements de masse. Ils incluent aussi les terrains non desservis, à l'exception de ceux se situant dans le parc Pink, ainsi que la superficie couverte par les routes. De plus, dans l'aéroparc, la superficie couverte par les infrastructures de l'aéroport et par l'autoroute est non disponible.*

CARREFOUR IMMOBILIER

Dans le but de faciliter l'accès aux locaux auprès de sa clientèle, DE – CLDG a conclu une entente avec la Société de développement économique Thérèse-de-Blainville (CLD) afin d'exploiter le site Web gratuit de Carrefour immobilier. Cette base de données permet de rapprocher les chercheurs de locaux des propriétaires et des courtiers d'immeubles. Constituant une expérience pilote, la base de données comportait à son maximum 76 inscriptions. Les pages ont été consultées 5 909 fois dans Internet.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Douze entreprises de Gatineau ont été accompagnées afin d'améliorer leurs pratiques écoefficaces. De plus, DE – CLDG a développé un nouveau service en 2010 étant d'offrir aux acquisiteurs de terrains situés dans l'un des parcs d'affaires ou industriels de la ville de Gatineau une consultation gratuite de huit heures en compagnie de spécialistes en efficacité énergétique. Cette rencontre permet aux entrepreneurs d'obtenir des conseils en lien avec le type de matériaux ou de chauffage à utiliser, la disposition des locaux ou même sur la manière de récupérer l'énergie des équipements de production. Ainsi, ces derniers sont en mesure de poser des actions écoénergétiques concrètes lors de la construction de leur bâtiment et par le fait même, de bénéficier d'avantages tant financiers qu'environnementaux.

Trois des douze entreprises accompagnées ont bénéficié de cette mesure.

RÉTENTION D'ENTREPRISES

En 2010, l'équipe du Service aux entreprises a rencontré 394 entreprises de Gatineau dans le cadre de sa stratégie de démarchage. Cette stratégie vise à aller systématiquement sur le terrain afin de rencontrer les entreprises qui connaissent peu notre organisme, à prendre connaissance de leurs besoins et de proposer des solutions afin de les soutenir dans leur projet d'affaires. Ces rencontres ont permis de travailler étroitement à l'expansion ou à la consolidation de 38 projets importants et de concrétiser plus de 150 autres projets.

La majorité des services ont été dispensés par l'équipe de DE – CLDG, mais pour certains services plus spécialisés, des entreprises ont bénéficié de l'expertise de consultants externes dont les coûts sont partiellement assumés par DE – CLDG. L'entreprise et d'autres partenaires gouvernementaux ont complété le financement selon le type de mandat.

Cette façon de procéder vient compléter les interventions de l'équipe tout en permettant de travailler en profondeur les aspects reliés au développement de marchés extérieurs ou marchés gouvernementaux, aux principes d'efficacité énergétique, à la révision du modèle d'affaires, à la mise en place de contrôles financiers et autres.

En tout, 32 interventions en entreprise ont été effectuées à l'aide de consultants externes.

Voici la liste des consultantes et des consultants qui ont participé dans divers types de mandat réalisés auprès de nos clients en 2010 :

MANDAT TYPE	Nombre de mandats confiés aux consultants externes	Liste des consultantes et des consultants engagés selon le type de mandat
Développement de marchés gouvernementaux	8	– Option Uniforce (Gatineau)
Diagnostic, gestion ou développement de marchés extérieurs	9	– William Paquin, s.e.n.c. (Gatineau) – John Lawson MBA-DBA (Montréal) – Gestion-conseil Maxime Tremblay (Gatineau) – ERAI Canada inc. (Montréal)
Conseils en efficacité énergétique	3	– Technique Alain Saborit inc. (STAS) (Gatineau)
Faisabilité technique et plan d'affaires pour entreprises d'économie sociale – Phase d'expansion	3	– Nathalie N. Lapointe, Finance-conseil (Gatineau) – Diane Chevrier, consultante (Gatineau) – Colorécom inc. (Gatineau)
Coaching de gestion ou contrôle financier pour appuyer le suivi des entreprises financées par DE – CLDG	3	– Gestion immobilière NEP inc. (Gatineau) – LMT Stratégie-conseil (Gatineau) – Nathalie N. Lapointe, Finance-conseil (Gatineau)
Études d'opportunité, stratégiques ou autres	6	– Pöyry Forest Industry Consulting Inc. (États-Unis) – KSH Solutions inc. (Montréal) – RCGT Financement corporatif inc. (Montréal) – FedResults (États-Unis) – Service de maintenance Jetsetters inc. (Québec) – Banque de développement du Canada (Gatineau)
TOTAL	**32**	

ENTREPRENEURIAT ET DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

Le développement de l'entrepreneuriat à Gatineau est avant tout un travail d'équipe et de partenariat. Nous désirons faire de l'entrepreneuriat une priorité en matière de développement économique de la ville. DE – CLDG coordonne et facilite l'accès aux différents programmes et outils offerts par les organismes qui interviennent dans la chaîne de valeur entrepreneuriale, de la sensibilisation à la relève, en passant par la création et la croissance des entreprises. Le but est de tout mettre en œuvre pour faciliter la vie des entrepreneurs, pour assurer le démarrage, le développement et la pérennité des entreprises locales, qu'elles soient issues de l'économie sociale ou privée, qu'elles fassent partie de nos créneaux ou provenant de secteurs plus traditionnels.

D'ailleurs, DE – CLDG représente le seul organisme de Gatineau qui travaille sur toute la chaîne de valeurs de l'entrepreneuriat. Afin d'assurer aux entrepreneurs l'accès aux meilleurs outils, des ententes de services ont été négociées avec plusieurs partenaires dont :

- Le Fier Soutien Outaouais (FSO)
- Le Fier Écho Capital
- La Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs (FCJE)
- La Société locale d'investissement dans le développement de l'emploi au Québec (SOLIDEQ)
- Le programme Lead to Win (LTW)
- L'Association des centres locaux de développement du Québec (ACLDQ)
- Le Centre de développement des entreprises technologiques (CDET)
- Le Centre de recherche en technologies langagières (CRTL)
- La Chambre de commerce de Gatineau (CCG)
- Le Centre d'entrepreneurship de l'Outaouais (CEO)
- La Table de concertation agroalimentaire de l'Outaouais (TCAO)
- La Ville de Gatineau
- Le Réseau d'investissement social du Québec (RISQ)
- Le Bureau des petites et moyennes entreprises de Travaux publics et Services gouvernementaux Canada (BPME de TPSGC)

ÉCONOMIE SOCIALE

Entreprendre autrement et solidairement! Voilà ce qui résume bien les valeurs qui soutiennent l'économie sociale. Pour ce type d'économie, l'accompagnement fait partie intégrante du travail de chaque professionnel de l'équipe.

Au total, 33 projets ont été accompagnés et les interventions de l'équipe ont contribué au démarrage de trois entreprises et à l'expansion de neuf autres. Cela a permis la création de 29 emplois et le maintien de 149 autres. Plus de 887 826 $ ont été investis dans l'économie de Gatineau.

Quatre projets ont retenu l'attention :

- La reprise par La Relance Outaouais des activités de Souvenir unique qui exploite un atelier de travail dédié à la fabrication d'articles souvenirs et promotionnels en cuivre. La Relance Outaouais est un véritable chef de file en matière d'économie sociale. DE – CLDG l'accompagne depuis maintenant dix ans dans ses nombreux projets.
- Le démarrage de la Coopérative de solidarité La Santé par le Miel, fondée par monsieur Prosper Bimangou, dont la mission première est de produire diverses variétés de miels et de produits apicoles. Cet entrepreneur a connu une extraordinaire histoire de vie qui l'a amené à subir une guerre civile au Congo, à fuir un camp de réfugiés, pour ensuite s'installer au Canada.
- Avec notre participation financière, La Fondation du Centre de santé et de services sociaux de Gatineau a investi les sommes requises en équipements et en fonds de roulement pour offrir une nouvelle gamme de produits et de menus santé dans ses casse-croûte. Cette nouvelle offre permet de répondre aux besoins de la clientèle et se conformer aux demandes du ministère de la

Santé et des Services sociaux du Québec. L'organisme compte plus de 60 employés.

- Enfin, Re-Source Intégration, qui a connu de graves difficultés financières, mais qui, avec l'aide de DE – CLDG, d'Emploi-Québec et d'Investissement Québec, a effectué un redressement remarquable et continue à procurer de l'emploi à des centaines de personnes fragilisées avec le développement de nouvelles activités commerciales.

CENTRE D'ENTREPRENEURSHIP DE L'OUTAOUAIS

Le Centre est spécialisé dans le démarrage de micro-entreprises. Il a pour mission de susciter la culture entrepreneuriale, de contribuer à la création et au maintien de micro-entreprises viables et durables en leur offrant du coaching, des services-conseils ou de la formation dans les différentes facettes de leur développement en plus de leur donner accès au financement et au capital de départ.

Le comité de gestion du Centre est composé de :

- Madame Françoise Cabana du Centre Compétences Outaouais
- Madame Josette Boudreau de RéseauTact
- Madame Ghislaine Leclerc d'Emploi-Québec
- Monsieur Jean Lepage de DE – CLDG

Le Centre a reçu en novembre les représentants de la tournée nationale de consultation en entrepreneuriat organisée par le gouvernement du Québec. Lors de cette rencontre, plusieurs intervenants ont qualifié le Centre d'entrepreneurship de l'Outaouais comme une pratique exemplaire en matière de collaboration et de soutien à l'entrepreneuriat. Il est à noter que le Centre offre différents services sur l'ensemble du territoire de l'Outaouais.

Sensibilisation à l'entrepreneuriat

Le Centre a accueilli 751 entrepreneurs, dont 140 référés par DE – CLDG. Quarante-trois pour cent d'entre eux proviennent de la clientèle féminine et 37 % de la clientèle jeune (35 ans et moins). Tous les mercredis, le Centre propose l'atelier intitulé *Dans quoi je m'embarque* ou son pendant anglophone, *Is Starting a Business For Me?*. Trois cent treize participants se sont inscrits à ces ateliers.

Formation en entrepreneuriat

La formation intitulée *Attestation de spécialisation professionnelle (ASP)* : Lancement d'une entreprise peut être suivie en groupe ou en coaching individuel. La clientèle Soutien au travail autonome (STA) représente environ 27 % des participants. Deux cent vingt-deux entrepreneurs ont participé à ces formations. Au total, huit groupes de formation de jour et trois groupes de formation en soirée ont été créés.

De plus, le Centre propose l'*ASP : Représentation*. Adaptée du programme SAJE Montréal Métropolitain, la formation permet aux entrepreneurs de maîtriser les techniques de vente afin qu'ils soient en mesure de générer rapidement les premières ventes. Vingt-deux entrepreneurs se sont inscrits à ces ateliers. Nous désirons étendre cette formation à tous les participants du programme.

Enfin, le Centre propose une série d'ateliers intitulée *Gérer efficacement mon entreprise* afin de développer les habiletés de gestion des entrepreneurs déjà en affaires. Au total, treize entrepreneurs se sont inscrits à l'un ou l'autre des ateliers.

Démarrage d'entreprises

Le Centre a connu une excellente année avec le démarrage de 123 entreprises, soit un nombre similaire à 2009. Ces entreprises ont généré des investissements de 6 088 639 $ dans l'économie, soit une augmentation de 27 % par rapport à l'an dernier, et ont permis la création de 175 nouveaux emplois.

En nombre de démarrages, le Centre a un ratio d'un démarrage par 2 081 habitants [7] . À titre d'exemple, le SAJE de Montréal Métropolitain, qui dispose d'une offre de service similaire, maintient un ratio d'un démarrage par 2 754 habitants [8] .

[7] 256 000 habitants et 123 entreprises.
[8] 1 300 000 habitants et 472 entreprises.

Dans le cadre de la stratégie de communauté entrepreneuriale « Gatineau, ville d'affaires », le Centre a pour objectif d'atteindre un ratio d'une entreprise démarrée par le centre sur 1 0689 habitants d'ici 2014.

D'autre part, DE – CLDG a imparti au Centre, le programme d'Emploi-Québec, Soutien au travail autonome (STA). Cent vingt-neuf demandes ont été soumises au comité chargé d'évaluer les plans d'affaires. De ce nombre, 60 projets ont été acceptés, 62 ont été refusés et sept ont été abandonnés.

FONDATION CANADIENNE DES JEUNES ENTREPRENEURS (FCJE)

Partenaire de DE – CLDG, la FCJE procure un prêt pouvant s'élever à 15 000 $ aux jeunes entrepreneurs. La Banque du Canada (BDC) peut compléter le financement en octroyant un prêt jusqu'à concurrence de 30 000 $.

En tout, 36 projets ont été accompagnés dans le cadre de cette mesure et 29 ont été financés. Pour l'ensemble du Canada, un projet sur 21 provient de Gatineau et en ce qui concerne le Québec, ce ratio se situe à un projet sur huit [10]. C'est pour cette raison que la FCJE considère DE – CLDG comme un des meilleurs partenaires locaux au Canada.

Mentorat

Issu d'une alliance stratégique avec le CLD des Collines-de-l'Outaouais, DE – CLDG a choisi la Chambre de commerce de Gatineau comme porteur de la seule cellule de mentorat en Outaouais accréditée par le Réseau M (Fondation de l'entrepreneurship du Québec).

Cette mesure gratuite et ouverte à tous les entrepreneurs s'inscrit dans notre volonté d'assurer la pérennité des entreprises gatinoises. D'ailleurs, 73 % [11] des entrepreneurs mentorés passent le cap des cinq ans d'existence, contre seulement 34 % [12] pour les entrepreneurs non accompagnés.

Forts de ces résultats, nous avons décidé de valoriser cette mesure en dotant la Chambre de commerce de Gatineau d'une coordination à temps plein et en fixant de nouvelles balises, tant en matière d'objectifs que de la promotion de la mesure.

Les efforts ont porté des fruits puisqu'en seulement neuf mois, la cellule comporte 40 mentors engagés dans plus de 50 dyades (relation mentor-mentoré). Environ 66 % des mentorés proviennent du programme FCJE.

Lead to Win

Le programme LTW a pour but d'appuyer les entrepreneurs dans le démarrage d'une entreprise technologique rentable. Il est porté par plusieurs intervenants en développement économique de la région, dont DE – CLDG qui est un des partenaires principaux.

Ce programme gratuit a pour objectif de créer à Gatineau-Ottawa, d'ici 2013, 600 nouveaux emplois en technologies. Chaque entreprise participante doit s'engager à créer au moins six emplois au cours de ses trois premières années d'existence. Au cours des quatre dernières formations, plus de 180 demandes ont été reçues. De ce nombre, 122 personnes ont participé à la formation, dont 18 proviennent de Gatineau.

Jusqu'à présent, 85 entreprises ont été créées. De ces entreprises, six ont déjà obtenu des ventes de plus d'un million de dollars et ont créé six emplois ou plus. Au total, c'est 200 emplois dans la région de la capitale nationale qui ont vu le jour grâce au programme LTW.

LE CENTRE DE DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISES TECHNOLOGIQUES (CDET)

Le CDET reçoit un investissement important de Développement économique Canada pour appuyer le démarrage et le développement des entreprises innovantes à partir de la phase cruciale de prédémarrage. Soixante-deux dossiers ont été accueillis. En tout, deux entreprises ont été démarrées, ce qui a permis la création de dix emplois.

DE – CLDG et la Ville de Gatineau participent financièrement, depuis plusieurs années, pour un montant annuel de 50 000 $ sur production du rapport annuel de l'organisme et du plan de travail. En 2010, nous avons aussi mis en place une mesure de soutien financier d'un montant global de 40 000 $ afin de soutenir des projets de prédémarrage ayant besoin de services externes spécialisés reliés à la propriété intellectuelle, la validation de concepts et autres besoins particuliers à ce stade de développement. À cet effet, un projet était en élaboration par le CDET au 31 décembre 2010.

[9] Basé sur 250 démarrages pour une population projetée de 267 000 habitants.
[10] Ratios basés sur l'année fiscale de la FCJE, soit du 1er octobre 2009 au 30 septembre 2010.
[11] Taux de survie des nouvelles entreprises au Québec, MDEIE, mai 2008.
[12] ibid.

AU SERVICE DES ENTREPRENEURS

ACCUEIL

En collaboration avec le Centre d'entrepreneurship de l'Outaouais, DE – CLDG a accueilli en personne ou par téléphone quelque 1 183 citoyens. De ce nombre, DE – CLDG a accueilli 572 citoyens, dont 140 ont été référés au Centre d'entrepreneurship de l'Outaouais.

À tour de rôle, chaque commissaire en développement économique de DE – CLDG assure un service d'accueil. Ce service permet à tous les citoyens d'avoir accès à un professionnel disposé à répondre à leurs questions. Il est primordial pour notre équipe que toute demande soit traitée dans les 24 heures. De plus, DE – CLDG est le seul organisme local à référer des entrepreneurs aux multiples partenaires économiques locaux ou provinciaux, et ce, sur toute la chaîne entrepreneuriale.

ACCOMPAGNEMENT

DE – CLDG entend soutenir les projets issus tant de l'économie privée que sociale répondant à un besoin et qui présentent des avantages concurrentiels distinctifs. Il entend également soutenir les entrepreneurs portant un intérêt pour la recherche et le développement, ou encore dans le développement de leur marché.

En matière de philosophie d'accompagnement, l'équipe désire moderniser la fonction de conseiller en faisant preuve d'innovation et en créant une expérience client unique. C'est pourquoi DE – CLDG a signé une entente avec l'Association des centres locaux de développement du Québec (ACLDQ) afin d'introduire l'approche A2O au sein de l'équipe. Cette approche de coaching d'affaires permet d'outiller l'équipe afin qu'elle puisse aider l'entrepreneur à pousser plus loin sa réflexion afin qu'il prenne lui-même ses propres décisions et passe à l'action. En 2010, 509 entreprises ont été accompagnées par DE – CLDG, pour un total de 2 816 interventions.

RÉSULTATS DES PROJETS QUI SE SONT CONCRÉTISÉS EN 2010

Dans l'ensemble, DE – CLDG a contribué au démarrage de 136 entreprises. De plus, il a participé à l'expansion ou à la consolidation de 38 entreprises, sans compter les 152 autres projets d'affaires réalisés auprès d'entreprises de Gatineau.

Les participations financières ainsi que les services spécialisés d'accompagnement de DE – CLDG ont permis aux entrepreneurs de réaliser des investissements de 44 773 259 millions de dollars dans l'économie de Gatineau, permettant la création de 415 emplois et le maintien de 747 autres.

« L'organisation a contribué à générer des investissements de 44 773 259 $ dans l'économie de Gatineau, ce qui représente une augmentation de 42,5 % par rapport à 2009. Ces investissements ont contribué à la création de 415 emplois et le maintien de 747 autres. »

— Jean Lepage, directeur, Service aux entreprises

« DE – CLDG a également contribué au démarrage de 136 entreprises, dont trois en économie sociale. De plus, l'organisme a participé à l'expansion ou à la consolidation de 38 entreprises, sans compter les 152 autres projets d'affaires réalisés auprès d'entreprises de Gatineau. » —Ginette Paul, coordonnatrice, Service aux entreprises

LE FINANCEMENT ET LES INVESTISSEMENTS

L'ensemble des chiffres présentés dans cette section concerne des projets ayant reçu un investissement au cours de l'année 2010.

Total des investissements de DE – CLDG dans les projets par fonds en 2010			
Fonds	**Projets financés**	**Emplois**	**Investissements en 2010**
FLI	7	102	480 000 $
Urgence FLI	0	0	0 $
Jeunes	3	17	28 175 $
FDEES	17	127	406 200 $
Microcrédit	0	0	0 $
Incubation	2	72	30 000 $
Études stratégiques	11	57	100 736 $
Créneaux d'excellence	10	56	138 524 $
SOLIDE	2	34*	100 000 $
Autres fonds provenant du fonctionnement	13	152	80 262 $
Total	**65**	**583***	**1 363 897 $**

** Prendre note que les emplois de la SOLIDE sont déjà comptabilisés dans les projets FLI. Pour cette raison, le total tient compte du montant une seule fois.*

En examinant l'économie de façon globale, l'année 2010 marque la fin de la plus longue récession mondiale depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale. Au cours de cette période qui aura duré 18 mois, l'économie de Gatineau aura bien performé. Si en 2009 plusieurs promoteurs avaient mis leurs projets en veilleuse, 2010 présente une économie gatinoise plus vigoureuse comme le démontre le tableau précédent.
Toujours proactif avec le monde des affaires, DE – CLDG est en mesure de présenter pour sa fin d'année 2010 des résultats confirmant son apport au développement de la ville de Gatineau. Les investissements de DE – CLDG ont connu une hausse de 76,7 % par rapport à 2009, ce qui représente des chiffres d'avant le ralentissement économique. L'unique bémol est la diminution de 16,6 % des emplois créés et maintenus en 2010 par rapport à 2009. Cette diminution est explicable par le fait qu'en 2009, deux investissements furent

réalisés dans des entreprises ayant une forte concentration en ressources humaines.

En mars 2010, DE – CLDG annonçait qu'il était maintenant possible d'obtenir, sous certaines conditions, un prêt à partir de 0 % d'intérêt pour un montant maximal de 100 000 $. Cette annonce a permis d'offrir le FLI à sept entreprises gatinoises, soit plus du double d'entreprises que l'an dernier. C'est précisément par l'entremise de ce fonds que des projets d'ouverture d'entreprise (Altitude Gym, Laiterie de l'Outaouais et Terra-Nova Granite et Marbre) et d'expansion (Évolutel, Clinique d'apprentissage spécialisée, Technique Alain Saborit et La Relance Outaouais) furent en mesure de se concrétiser.

Toujours dans le but d'appuyer les entrepreneurs dans leurs divers projets de financement, l'équipe Administration, finances et analyses est présentement en élaboration d'une nouvelle politique d'investissement qui entrera en vigueur au printemps 2011. Cette dernière permettra d'offrir un prêt allant jusqu'à 200 000 $ par le biais d'un taux d'intérêt avantageux, mais toujours complémentaire aux différents partenaires financiers.

Vous trouverez la liste des projets acceptés dans les différents fonds pour l'année 2010 à l'***annexe A*** ainsi qu'un bref historique de la composition du portefeuille de DE – CLDG à l'***annexe B***.

« Nos efforts sur le terrain auront permis à DE – CLDG de présenter, en 2010, un total de 65 projets d'investissement pour un montant total de 1 363 897 $ »,

— Claudine Cyr,

directrice, Administration, finances et analyses

CRÉNEAUX D'EXCELLENCE

En lien avec sa planification stratégique 2010-2014, DE – CLDG assure, avec tous les moyens dont il dispose, le développement de ses créneaux d'excellence. Pour l'année 2010, la somme non récurrente de 500 000 $ a été mise à la disposition de projets par le biais du fonds Soutien aux créneaux d'excellence.

En 2010, dix projets ont bénéficié de cette aide financière. Une nouveauté pour ce fonds en 2010 est la mise en place de programmes spécifiques permettant de soutenir encore plus directement les promoteurs de Gatineau. Un total de quatre programmes avec budget réservé dans les sphères suivantes ont été développés :

Promotion de la construction durable et de l'efficacité énergétique

En lien avec sa planification stratégique 2010-2014 et sa volonté de promouvoir les principes d'écobâtiments, DE – CLDG offre aux promoteurs étant en processus d'achat de terrain l'occasion de bénéficier d'un bloc de huit heures de consultation avec des spécialistes en efficacité énergétique, concernant leur future construction. L'objectif d'offrir cette consultation à douze promoteurs est visé.

Crédit en recherche et développement

Trop fréquemment, les promoteurs croient ne pas être admissibles aux crédits en recherche et développement. Ce programme proactif envers les petites et les moyennes entreprises permet d'analyser de façon efficiente s'il est possible pour un promoteur d'obtenir ce financement de façon récurrente. Il permet également la mise en place d'un processus interne pour les activités en recherche et développement favorisant l'accès aux crédits d'impôt. Par ce programme, DE – CLDG souhaite appuyer dix entreprises la première année avec un budget de 3 000 $ chacune. Cette approche permet aux entreprises de Gatineau d'innover constamment.

Chaînes d'approvisionnement et marchés gouvernementaux

Ce programme vise à informer les entreprises de Gatineau des meilleures pratiques concernant la présentation de leurs services ou de leurs produits aux différents paliers gouvernementaux. Il s'agit d'un programme à deux volets comprenant la rédaction d'une proposition de soumission dans le cadre d'un appel d'offres et également du coaching permettant de savoir comment approcher les acheteurs gouvernementaux pour ainsi améliorer son efficacité.

Accompagnement en gestion des entreprises

Ce programme permet d'intervenir rapidement auprès des entreprises ayant une capacité à percer de nouveaux marchés par l'embauche de consultants, aux frais de DE – CLDG. Les consultants viennent ainsi compléter le travail accompli par l'équipe de DE – CLDG et apporte une expertise transférable dans la conduite de projets variés.

DE – CLDG est toujours soucieux d'apporter une valeur ajoutée dans le développement économique de Gatineau. Afin d'être en mesure de bien quantifier l'impact de ses investissements, mais aussi de ses partenaires financiers, deux ratios ont été retenus afin de réaliser cette analyse.

Le premier est le levier financier qui permet de déterminer pour chaque dollar de DE – CLDG combien sont investis par les promoteurs et nos partenaires financiers. Le deuxième est le coût par emploi, montant qui confirme le coût pour la création d'un emploi dans un secteur donné.

L'amélioration constante de ces ratios permet à DE – CLDG d'être encore plus efficient avec ses budgets et ainsi être en mesure d'apporter une synergie dans le développement économique de la ville de Gatineau.

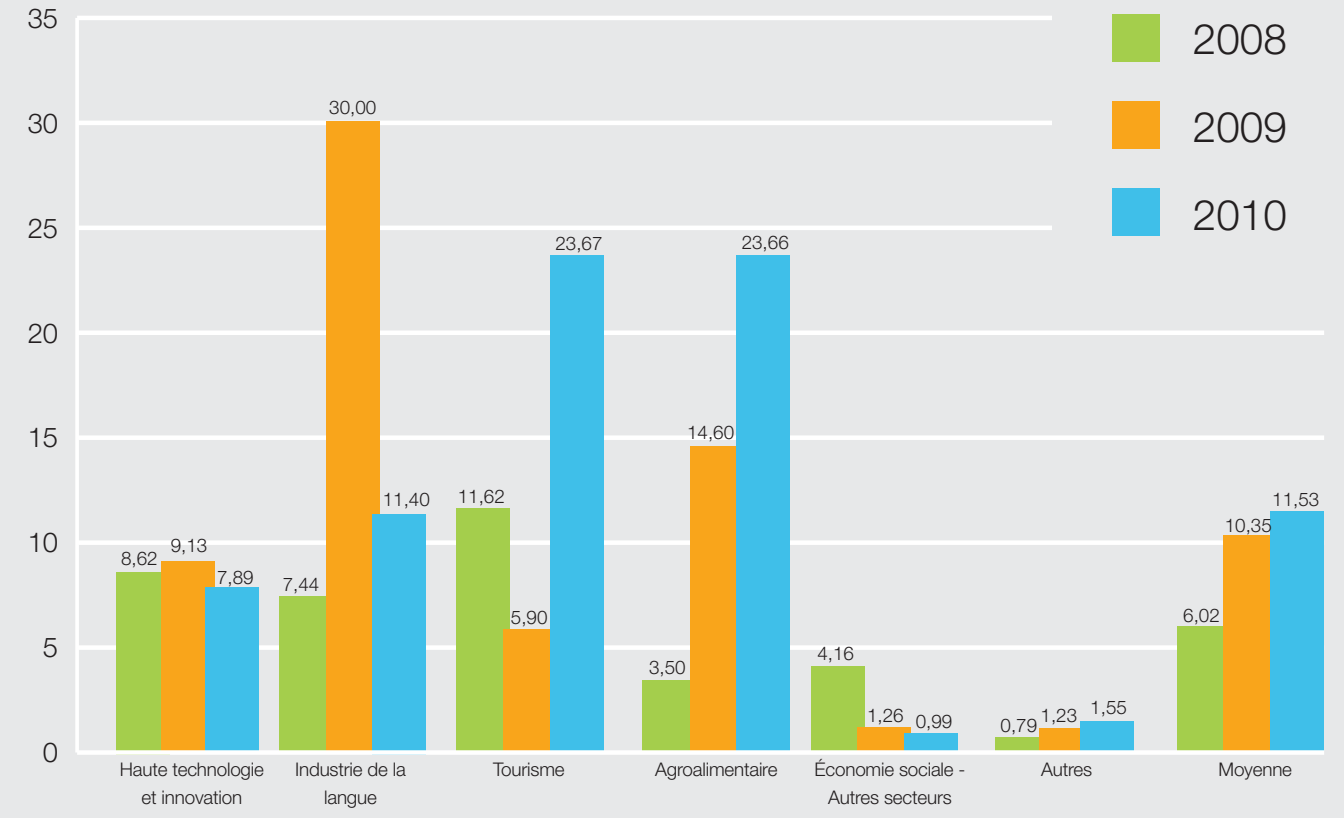
LEVIER FINANCIER

L'année 2010 présente le meilleur levier financier moyen depuis la mise sur pied de DE – CLDG en 2005. Nous sommes fiers de présenter un levier financier moyen de 11,53. C'est donc dire que pour chaque dollar investi par DE – CLDG, 11,53 dollars ont été injectés par les promoteurs et nos partenaires financiers. Ce chiffre démontre bien la synergie entre les différents bailleurs de fonds et les entrepreneurs à Gatineau.

En 2010, les secteurs du tourisme et de l'agroalimentaire ont eu un impact considérable sur le levier financier moyen même s'ils ont respectivement représenté 20 % et 18 % des fonds investis par DE – CLDG. Dans le premier créneau, huit projets ont reçu une aide financière pour un levier financier moyen de 23,67, alors que neuf projets ont reçu une aide financière dans le secteur agroalimentaire pour un levier financier de 23,66. C'est justement dans ces créneaux que des projets d'envergure tels que la Laiterie de l'Outaouais, Altitude Gym et Les Brasseurs du Temps ont confirmé l'apport de nos partenaires financiers.

Avec un levier financier de 0,99 dans le secteur de l'économie sociale — autres secteurs et investissements représentant 31 % de notre portefeuille d'investissement —, DE – CLDG est en mesure de confirmer qu'il est difficile pour les organisations de ce secteur d'obtenir du financement traditionnel complémentaire. C'est précisément pour cette raison que nous avons mis en place une politique d'investissement permettant la concrétisation de projets en économie sociale.

Levier financier 2008 à 2010



COÛT PAR EMPLOI

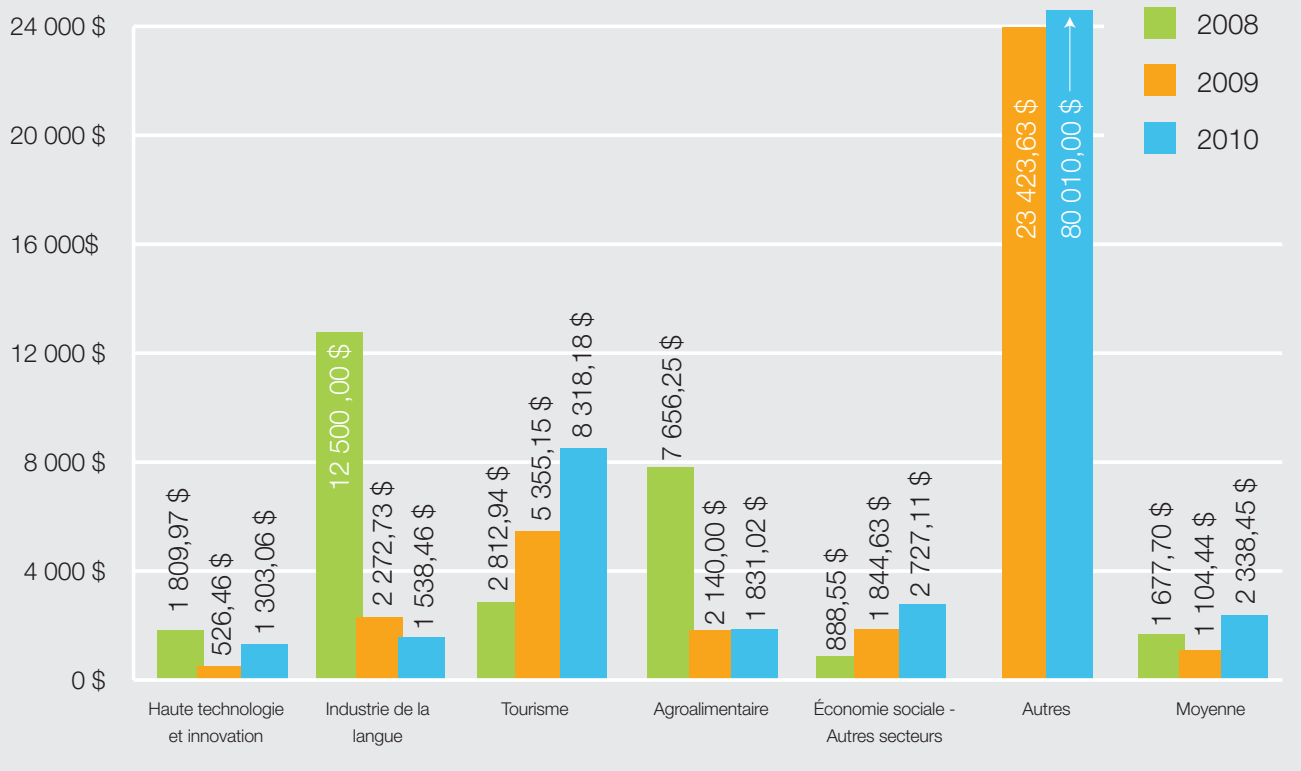
L'un des mandats de DE – CLDG est la création et le maintien d'emplois sur le territoire de Gatineau. Cet objectif est omniprésent dans chacun des projets présentés à nos instances. En 2010, DE – CLDG a été en mesure de maintenir ou de créer 583 emplois à Gatineau. Nos investissements combinés de 1 363 897 $ ont permis de réaliser un coût moyen par emploi de 2 340 $ comparativement à 1 104 $ en 2009 et à 1 678 $ en 2008. Cette hausse du coût moyen par emploi est attribuable à une diminution des emplois créés ou maintenus en 2010.

Pour 2010, trois secteurs se démarquent par la création ou le maintien d'emplois. Les entreprises provenant du créneau Haute technologie et innovation représente 248 emplois pour un coût moyen de 1 303 $, une hausse par rapport à l'an dernier, mais explicable par notre engagement dans des entreprises représentant un bassin d'emploi moindre.

Le secteur agroalimentaire a représenté 133 emplois pour un coût moyen de 1 831 $. Ce secteur se démarque depuis plus de trois ans. Le secteur de l'économie sociale autres secteurs qui affiche 155 emplois avec un coût moyen de 2 727 $, a connu une hausse de 33 % des frais de coût par emploi par rapport à 2009. Il est important de mentionner que nous avons été en mesure de tripler le nombre d'emplois maintenus ou créés avec nos investissements.

Le secteur Autres représente la création d'un seul emploi totalisant six projets, dont cinq concernant des études ayant un impact sur le développement de Gatineau. Cela explique le montant de 80 010 $ accordé à ce secteur.

Coût par emploi 2008 à 2010

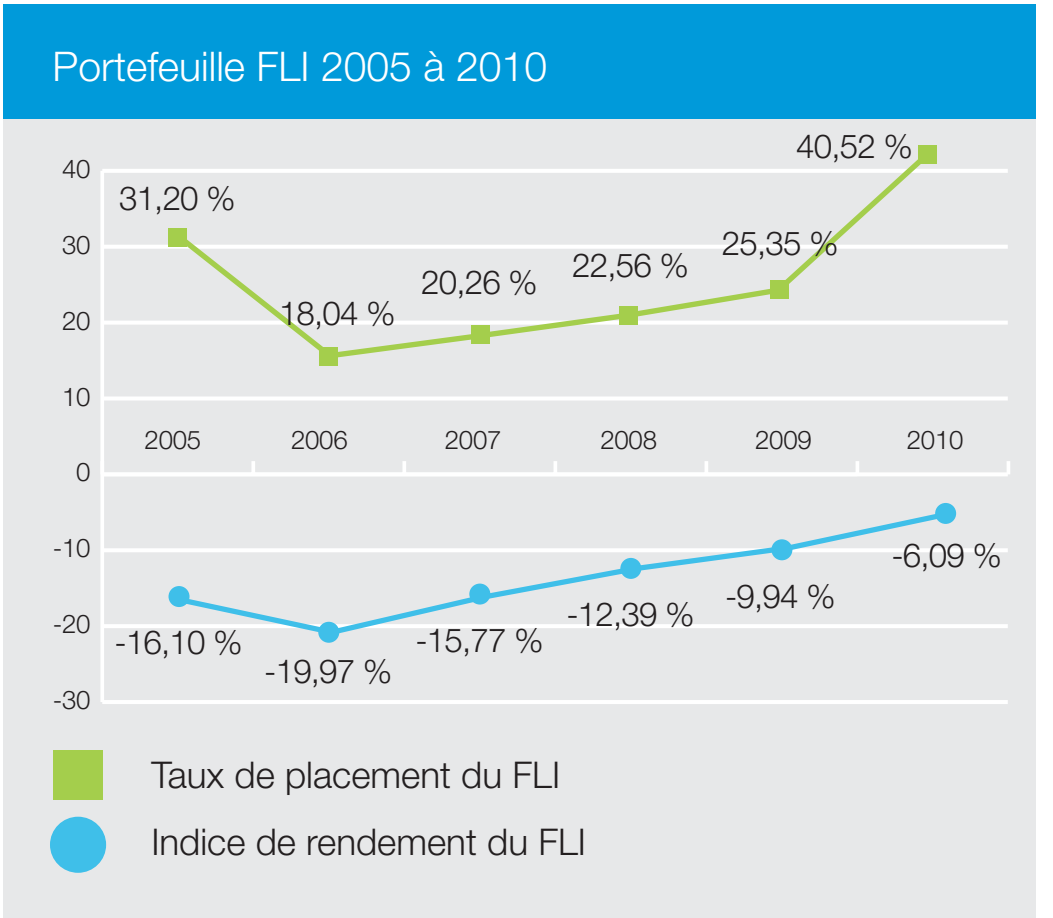


PORTEFEUILLE FLI 2010

Le tableau suivant présente l'évolution du portefeuille FLI sur une base annuelle pour la période de 2005 à 2010. Il représente le taux de placement du portefeuille dans les entreprises ayant contracté un prêt auprès de DE – CLDG et l'indice de rendement de ces mêmes placements entre les années 2005 à 2010. La nouvelle orientation de notre FLI qui consiste à évaluer le risque de chaque projet avant de déterminer un taux d'intérêt n'est pas étrangère à l'amélioration des chiffres suivants.

Le pourcentage de placement est obtenu en prenant la valeur des placements FLI dans les entreprises clientes pour ensuite la diviser par l'actif FLI à court terme ajouté des placements à long terme. Dans le graphique présenté ci-dessous, nous constatons une hausse des prêts effectués sur le territoire de Gatineau. Cette hausse reflète le dynamisme de l'équipe en place et la confiance des promoteurs gatinois. L'année 2010 marque le plus haut pourcentage de placement dans les entreprises de Gatineau depuis la création de DE – CLDG, soit 40,5 %.

Le deuxième tracé démontre l'indice de rendement du FLI dans ces mêmes entreprises ayant contracté un prêt. Afin de bien déterminer le rendement, nous prenons la valeur des actifs nets et la divisons par le montant qui est dû au MDEIE. Un taux de pertes de 6 %, une première pour l'organisation, permet de confirmer que l'amélioration de nos procédures internes, le soutien de notre comité d'investissement ainsi que notre rapidité à intervenir auprès des entreprises en difficulté sont plus que bénéfiques. En effet, depuis maintenant deux ans, l'équipe Administration, finances et analyses, de concert avec l'équipe du Service aux entreprises, concentre ses efforts à trouver les solutions permettant aux promoteurs de grandir par l'expérience, ce qui contribue à diminuer le risque de fermetures d'entreprises.



LES COMMUNICATIONS

2010 fut une année fort chargée malgré une faible présence dans les médias locaux et régionaux. Dès janvier, DE – CLDG a travaillé de concert avec une firme spécialisée en architecture de marque afin de revoir son image et développer une stratégie de communication qui contribuerait à l'atteinte des objectifs définis dans le plan stratégique 2010-2014.

Une analyse rigoureuse d'études et de diverses statistiques ainsi que la formation de groupes de discussion composés de membres du conseil d'administration, de partenaires et d'entrepreneurs ont permis de dresser le portrait entrepreneurial suivant : Gatineau a tout le potentiel pour devenir une des villes les plus dynamiques au Canada en matière d'entrepreneuriat. Il n'y manque qu'une étincelle qui viendrait transformer la culture locale en culture entrepreneuriale et dynamiser les esprits de la collectivité.

Pour transformer la culture locale, nous devons démontrer à l'ensemble de la population que Gatineau est une ville d'affaires et qu'il est possible de réaliser un rêve à Gatineau. Au-delà de la simple pensée de la profitabilité, la création d'une entreprise émane du rêve d'un individu.

Le conseil d'administration a donc accepté la proposition d'augmenter le budget consacré aux communications pour l'année 2011 afin de développer une campagne publicitaire d'envergure ayant comme thématique « Gatineau, ville d'affaires » et mettant en vedette des entrepreneurs locaux, car c'est en stimulant continuellement l'initiative que Gatineau allumera le potentiel entrepreneurial qui réside au cœur de ses citoyens. Cette campagne rassembleuse, inspirante et humaine verra le jour au printemps 2011 et sera développée en collaboration avec la firme de communication Trinergie, gagnante du concours lancé en octobre 2010.

Nous allons également modifier notre approche. Dorénavant, les employés de Développement économique – CLD Gatineau offriront aux entrepreneurs un accompagnement de type coaching qui permettra de définir les potentiels, de canaliser les énergies et de motiver ces derniers à atteindre l'objectif qu'ils se sont fixé.

Sans oublier les précédentes, nous préconiserons de nouvelles valeurs : l'innovation, le dépassement et l'engagement.

Nous allons élargir notre gamme de services en développant de nouvelles expertises et en nous associant à des consultants d'expérience.

Finalement, nous mobiliserons les acteurs économiques, car le projet « Gatineau, ville d'affaires » n'est pas seulement le projet d'une organisation, mais celui d'une communauté.

L'objectif ultime derrière cette ambitieuse stratégie est la création, d'ici 2014, de 2 700 nouvelles entreprises en sol gatinois.

PUBLICITÉ ET PROMOTION

DE – CLDG a restreint ses investissements publicitaires pour l'année 2010 étant donné l'analyse en cours. Une campagne publicitaire à la radio et dans le journal Le Droit a cependant été développée afin de promouvoir les nouvelles modalités entourant le fonds local d'investissement (FLI). D'autres achats à la pièce en lien avec les objectifs du plan stratégique ont été effectués dans divers médias.

RELATIONS PUBLIQUES

Pour une deuxième année consécutive, DE – CLDG a pris part au Salon des gouvernements innovateurs du Canada (GTEC), un événement qui attire des entreprises en haute technologie de partout à travers l'Amérique du Nord ainsi que des acheteurs du gouvernement fédéral. Outre la prospection d'entreprises, DE – CLDG a payé les coûts de location d'un stand et d'une salle de conférence afin de permettre à une dizaine d'entreprises de Gatineau de promouvoir leurs produits et leurs services auprès d'acheteurs potentiels.

Le personnel de DE – CLDG a aussi participé à plusieurs autres activités de relations publiques comme le gala annuel et le tournoi de golf du Regroupement des gens d'affaires (RGA) de la Capitale nationale.

COMMANDITES

DE – CLDG a poursuivi son association avec la Chambre de commerce de Gatineau (CCG) et le Réseau des

femmes d'affaires et professionnelles (REFAP) de l'Outaouais. DE – CLDG a également signé une entente avec la section régionale de l'Outaouais de l'Ordre des ingénieurs du Québec afin de promouvoir le programme Lead to Win. D'autres activités en lien avec les objectifs du plan stratégique ont été commanditées comme le congrès de l'Ordre des ingénieurs du Québec et le congrès de l'Association des centres locaux de développement du Québec (ACLDQ).

SERVICE-CONSEIL

Au fil des ans, le personnel du service de communication a développé une série de guides spécialisés, notamment en matière d'organisation d'événements de presse et de stratégies publicitaires, afin d'offrir un service-conseil et d'accompagnement personnalisé à la clientèle de DE – CLDG. En 2010, cinq entreprises ont bénéficié de ce service. Une formation sur la publicité a également été offerte à un groupe du Centre d'entrepreneurship de l'Outaouais dans le cadre de l'atelier *Dans quoi je m'embarque*.

Notons que la série de guides développés par le personnel des communications a été présentée lors du congrès annuel de l'ACLDQ et sélectionnée parmi les meilleures initiatives en 2010.

AUTRES

Un journal interne a été développé afin d'améliorer les communications au sein de l'organisation. Visuellement attrayant, ce document de douze pages est publié mensuellement et renferme diverses informations, dont les nouvelles du mois, les dates importantes, les investissements, les ventes de terrain et les nouvelles constructions. On y retrouve également des entrevues, des chroniques ainsi que de l'information divertissante.

Notons également l'abonnement à des sites Web d'informations spécialisées et la création d'une liste de contacts qui permettront d'établir des tendances en lien avec les créneaux d'excellence et d'en diffuser l'information aux acteurs locaux. Cette initiative est notamment en lien avec une des orientations de la planification stratégique 2010-2014.

Finalement, plus d'une vingtaine de communiqués de presse, principalement en lien avec les investissements et les ventes de terrains, ont été envoyés aux médias et publiés dans le site Web de DE – CLDG.

« La campagne publicitaire « Gatineau, ville d'affaires » mettra en vedette des entrepreneurs locaux, car c'est en stimulant continuellement l'initiative que Gatineau allumera le potentiel entrepreneurial qui réside au cœur de ses citoyens. »

—Jean-François Guitard, responsable des communications

UNE ÉQUIPE MISE À PROFIT

La force d'une équipe se traduit par la mobilisation de chacun des membres qui, par une passion commune, arrive à créer une synergie leur permettant d'évoluer et d'atteindre ensemble leurs buts.

Pour DE – CLDG, il est essentiel d'être à l'affût des nouvelles tendances et des façons de faire et de constamment s'améliorer afin de maintenir cette synergie et poursuivre sa mission d'accompagnement. Ainsi, la formation de l'équipe de travail est un élément essentiel dans la performance organisationnelle. En 2010, plus de 29 000 $ ont été investis en formation pour l'ensemble des employés.

2010 représente l'amorçage de la planification stratégique quinquennale. Devant les nouveaux défis qui l'attendaient, l'équipe de DE – CLDG a su sans conteste mettre en commun l'expertise de chacun et de chacune, que ce soit sur le plan de l'accompagnement, des communications, de l'analyse de projets ou du soutien administratif afin d'atteindre, voire même dépasser les objectifs fixés.

Comme mentionné précédemment, l'année 2010 a été également marquée par le nouveau plan de communication réalisé par la firme spécialisée en architecture de marque. Ce plan qui s'échelonne sur cinq années nous a apporté une nouvelle image de marque et des plans d'action afin de structurer l'organisation en fonction de cette dernière. C'est ainsi que l'équipe de DE – CLDG tend vers une nouvelle vision organisationnelle dont un des aspects est l'approche coaching.

C'est en 2011 que se concrétiseront les diverses stratégies amorcées au courant de l'année antécédente comme l'adoption de l'approche A20 et l'accompagnement de type coaching pour l'ensemble de l'équipe du Service aux entreprises et s'allier à une agente d'information qui offrira un service d'accueil de première ligne aux entrepreneurs.

« 2010 représente l'amorçage de la planification stratégique quinquennale. Devant les nouveaux défis qui l'attendaient, l'équipe de DE – CLDG a su sans conteste mettre en commun l'expertise de chacun et de chacune […] afin d'atteindre, voire dépasser les objectifs fixés. » — Claude Raymond, directeur, Ressources humaines et stratégies corporatives

L'ÉQUIPE

DIRECTION GÉNÉRALE

De gauche à droite :
Josée Séguin, secrétaire administrative
Michel Plouffe, directeur général
Carla Paredes, adjointe de direction

ADMINISTRATION, FINANCES ET ANALYSES

De gauche à droite : Diane Nieminen, analyste-recherchiste
Patrick Collins, analyste de projets
Gilliane Cyr, analyste de projets
Suzie Perreault, technicienne en comptabilité
Claudine Cyr, directrice, Administration, finances et analyses
Absente de la photo :
Cindy Rousselin-Janvier, réceptionniste

RESSOURCES HUMAINES, STRATÉGIES CORPORATIVES ET COMMUNICATION

De gauche à droite :
Jean-François Guitard, responsable des communications
Claudia Bertrand, agente de communication
Claude Raymond, directeur, Ressources humaines et stratégies corporatives

SERVICE AUX ENTREPRISES

De gauche à droite : Mathieu Lapointe, commissaire en développement économique
Louis-Philippe Beaudin, commissaire en développement économique • Gaëlle Klein, commissaire en développement économique • Lucette Paradis, commissaire en développement économique
Ginette Paul, coordonnatrice, Service aux entreprises • Jean Lepage, directeur, Service aux entreprises
Jacqueline Gauthier, secrétaire de direction • Denis Bureau, commissaire en développement économique

De gauche à droite : Jalila Temsamani, agente d'information • Jean Ricard, conseiller en prospection
Luc Lévesque, commissaire en développement économique • Linda Desjardins, commissaire en développement économique • Simon Larose-Roy, conseiller technique • Jean-Yves Lord, commissaire en développement économique
Gérald Lanoix, commissaire en développement économique • Renald A. Piché, commissaire en développement économique

Départs en 2010 : Yannick Bouchard, Bernard Landry, Nathalie Tremblay.

LES ANNEXES

ANNEXE A – PROJETS ACCEPTÉS PAR LES INSTANCES EN 2010 54
Fonds FDEES (élaboration et concrétisation de projets) 54
Fonds FLI 55
Fonds Microcrédit 55
Fonds Jeunes 55
Fonds SOLIDE 56
Fonds Urgence fonctionnement 56
Fonds Urgence – FLI 56
Fonds Incubation 56
Fonds Études stratégiques 57
Interventions spécialisées 57
Fonds Touristique 57
Créneaux d'excellence 58
ANNEXE B – PORTEFEUILLES DES FONDS INVESTIS PAR ANNÉE 59
Composition du portefeuille 2010 59
Composition du portefeuille 2009 59
Composition du portefeuille 2008 60
Composition du portefeuille 2007 60

ANNEXE A
PROJETS ACCEPTÉS PAR LES INSTANCES EN 2010

Fonds FDEES (élaboration et concrétisation de projets)

Projet	Résolution	Engagement	À débourser	Déboursé
Éditions Vent d'Ouest (Les)	DE-CAC-10-18	10 000 $	— $	10 000 $
La Relance Outaouais – Souvenir unique	DE-CA-10-13	50 000 $	— $	50 000 $
Centre de travail Laro	DE-CA-10-14	50 000 $	— $	50 000 $
Re-Source Intégration (Source des aubaines)	DE-CA-10-15	35 000 $	— $	35 000 $
Théâtre Dérives Urbaines	DE-CA-10-43	50 000 $	25 000 $	25 000 $
Fondation CSSS de Gatineau	DE-CA-10-44	50 000 $	50 000 $	
Coop solidarité clinique santé Gatineau	DE-CA-10-45	50 000 $	— $	50 000 $
Enviro Éduc-Action	DE-CAC-10-51	25 000 $	10 000 $	15 000 $
Coop de solidarité La Santé par le Miel	DE-CA-10-56	50 000 $	15 000 $	35 000 $
La Mie de l'entraide	DE-CAC-10-66	5 000 $	— $	5 000 $
Re-Source Intégration	DE-CA-10-78	50 000 $	— $	50 000 $
Coopérative de solidarité Villamada	DE-CA-10-79	30 000 $	30 000 $	
Centre développement du sport de Gatineau	DE-CAC-10-15	5 000 $	$	5 000 $
Outaouais en fête	DE-CAC-10-16	5 000 $	2 000 $	3 000 $
Coopérative de solidarité Solution Nature	DE-CAC-10-17	3 000 $	1 000 $	2 000 $
Centre d'exposition l'Imagier	DE-CAC-10-52	5 000 $	1 000 $	4 000 $
Coopérative de solidarité Villamada	DE-CAC-10-53	3 200 $	$	3 200 $
Coop d'hébergement sportif	DE-CAC-10-67	5 000 $	1 000 $	4 000 $
Fabrique Saint-Paul	DE-CAC-10-79	5 000 $	1 000 $	4 000 $
Festival du film de l'Outaouais	DE-CAC-10-88	5 000 $	5 000 $	
Total général :		**491 200 $**		**350 200 $**

Fonds FLI

Projet	Résolution	Engagement	À débourser	Déboursé
La Relance Outaouais – Souvenir unique	DE-CAC-10-19 DE-CA-10-81	65 000 $	— $	65 000 $
Évolutel	DE-CA-10-25	40 000 $	— $	40 000 $
Altitude Gym	DE-CA-10-47	100 000 $	— $	100 000 $
Terra Nova Granite et Marbre	DE-CA-10-48	50 000 $	— $	50 000 $
Clinique d'apprentissage spécialisée	DE-CA-10-58	50 000 $	— $	50 000 $
Technique Alain Saborit	DE-CA-10-80	75 000 $	— $	75 000 $
Aliments Vital (Soykies)	DE-CA-10-87	50 000 $	50 000 $	
Kaboom Communication	DE-CA-10-88	100 000 $	100 000 $	
Matelas Lapensée	DE-CA-10-89	100 000 $	100 000 $	
Total général :		**630 000 $**		**380 000 $**

Fonds Microcrédit

Projet	Résolution	Engagement	À débourser	Déboursé
				— $
Total général :				— $

Fonds Jeunes

Projet	Résolution	Engagement	À débourser	Déboursé
Groupe Sentinelle Santé	DE-CI-10-01	16 000 $	— $	16 000 $
InfoGlutton	DE-CI-10-02	2 175 $	675 $	1 500 $
Maison de thé CHA YI inc.	DE-CI-10-03	10 000 $	— $	10 000 $
Rotec Outaouais	DE-CI-10-04	8 000 $	8 000 $	
Total général :		**36 175 $**		**27 500 $**

Fonds Solide

Projet	Résolution	Engagement	À débourser	Déboursé
Altitude Gym	SO-CA-10-13	50 000 $	— $	50 000 $
Total général :		**50 000 $**		**50 000 $**

Fonds Urgence fonctionnement

Projet	Résolution	Engagement	À débourser	Déboursé
CERIO	DE-CAC-10-06	652 $	— $	652 $
Vêtements sport de la capitale	DE-CAC-10-21	2 500 $	— $	2 500 $
Innovation engineering group (Flexi-Feutre)	DE-CAC-10-33	4 000 $	— $	4 000 $
DécouvAIRte aviation	DE-CAC-10-39	600 $	— $	600 $
Laiterie de l'Outaouais	DE-CAC-10-65	4 000 $	4 000 $	
Total général :		**11 752 $**		**7 752 $**

Fonds Urgence FLI

Projet	Résolution	Engagement	À débourser	Déboursé
				— $
Total général :				— $

Fonds Incubation

Projet	Résolution	Engagement	À débourser	Déboursé
AffinityClick	DE-CAC-10-85	15 000 $	15 000 $	
TOTAL GÉNÉRAL :		**15 000 $**	**15 000 $**	

Fonds Études stratégiques

Projet	Résolution	Engagement	À débourser	Déboursé
Le local	DE-CAC-10-20	4 850 $	2 350 $	2 500 $
Sondage indice entrepreneurial	DE-CA-10-12	25 000 $	0,00 $	25 000 $
CDET – mesure prédémarrage	DE-CA-10-26	40 000 $	40 000 $	
REFAP	DE-CA-10-41	10 000 $	3 000 $	7 000 $
Compagnie chemin de fer de l'Outaouais	DE-CA-10-42	0,00 $	0,00 $	
Centre des jeunes dirigeants d'entreprise	DE-CAC-10-46	1 220 $	0,00 $	1 220 $
Séguin Morris	DE-CAC-10-47	10 000 $	5 000 $	5 000 $
Vitrerie de la Vallée	DE-CAC-10-50	10 000 $	5 000 $	5 000 $
Énergie Brayton Canada inc.	DE-CAC-10-64	10 000 $	7 000 $	3 000 $
Compagnie chemin de fer de l'Outaouais	DE-CAC-10-77	10 000 $	10 000 $	
Multicorpora R&D inc.	DE-CAC-10-86	10 000 $	10 000 $	
Cogniva Information Solutions	DE-CAC-10-95	2 500 $	2 500 $	
Direx	DE-CAC-10-96	2 500 $	2 500 $	
TOTAL GÉNÉRAL :		**136 070 $**		**48 720 $**

Interventions spécialisées

Projet	Résolution	Engagement	À débourser	Déboursé
CDET (entente sur 3 ans)	DE-CE-08-31	17 500 $	0,00 $	17 500 $
Service Mentorat Outaouais	DE-CA-10-34	15 000 $	15 000 $	
Centre d'entrepreneurship – Fonctionnement 2010	DE-CA-10-112	35 000 $	35 000 $	
Total général :		**67 500 $**		**17 500 $**

Fonds Touristique

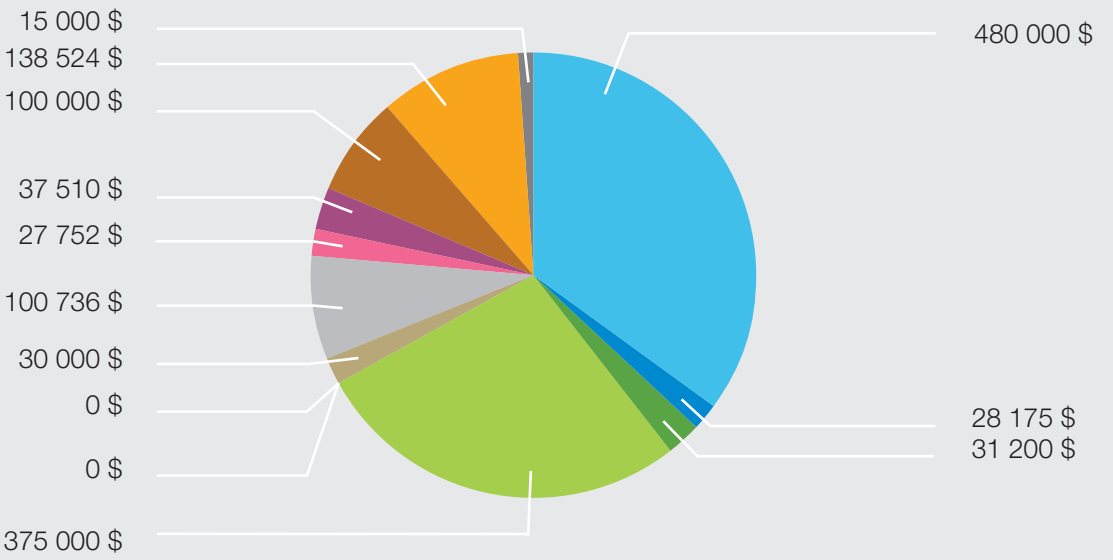
Projet	Résolution	Engagement	À débourser	Déboursé
				— $
Total général :				— $

Créneaux d'excellence

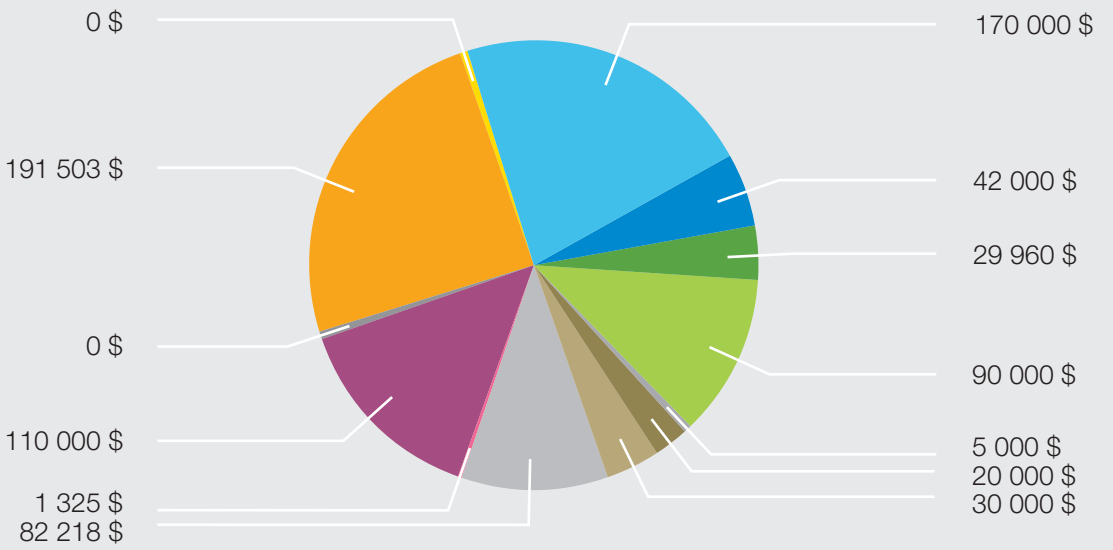
Projet	Résolution	Engagement	À débourser	Déboursé
Haute technologie et innovation				
– Volet Chaînes d'approvisionnement				
Programme chaînes d'approvisionnement	DE-CA-10-11/ DE-CAC-10-29	25 132,86 $	25 132,86 $	
Saisir les occasions d'affaires				
Programme chaînes d'approvisionnement	DE-CAC-10-29	2 500 $	2 500 $	
Budget 2009 (425 000 $)	**DE-CA-08-53**			
Programme chaînes d'approvisionnement	DE-CAC-10-29	517 $	17 $	500 $
Vision multisports outaouais	DE-CA-09-72 AVANCE DE FONDS DE-CA-10-111	250 000 $	150 000 $	100 000 $
Budget 2010 (500 000 $)	**DE-CA-09-60**			
Programme chaînes d'approvisionnement	DE-CAC-10-29	9 612,64 $	9 612,64 $	
Parcours Outaouais Gourmet (TCAO)	DE-CAC-10-30	10 020 $	7 515 $	2 505 $
Groupe-conseil Stas	DE-CAC-10-31	10 000 $	10 000 $	
Programme accompagnement gestion	DE-CA-10-33	48 026,25 $	43 026,25 $	5 000 $
Service Mentorat Outaouais	DE-CA-10-34	15 000 $	15 000 $	
Les Rendez-vous du cinéma québécois	DE-CAC-10-49	20 000 $	— $	20 000 $
Centres des jeunes dirigeants d'entreprise	DE-CAC-10-62	2 800 $	931,46 $	1 868,54 $
Destination Gatineau/fascination Jacques-Cartier	DE-CA-10-68	50 000 $	50 000 $	
Centres des jeunes dirigeants d'entreprise	DE-CAC-10-78	5 000 $	5 000 $	
Programme incitatif crédits R et D	DE-CA-10-86	30 000 $	30 000 $	
Prospection – Projet d'attirer une entreprise	DE-CA-10-113	30 000 $	30 000 $	
Total général :		**508 608,75 $**		**132 373,54 $**

ANNEXE B
PORTEFEUILLES DES FONDS INVESTIS PAR ANNÉE

Composition du portefeuille 2010 (1 363 897 $)

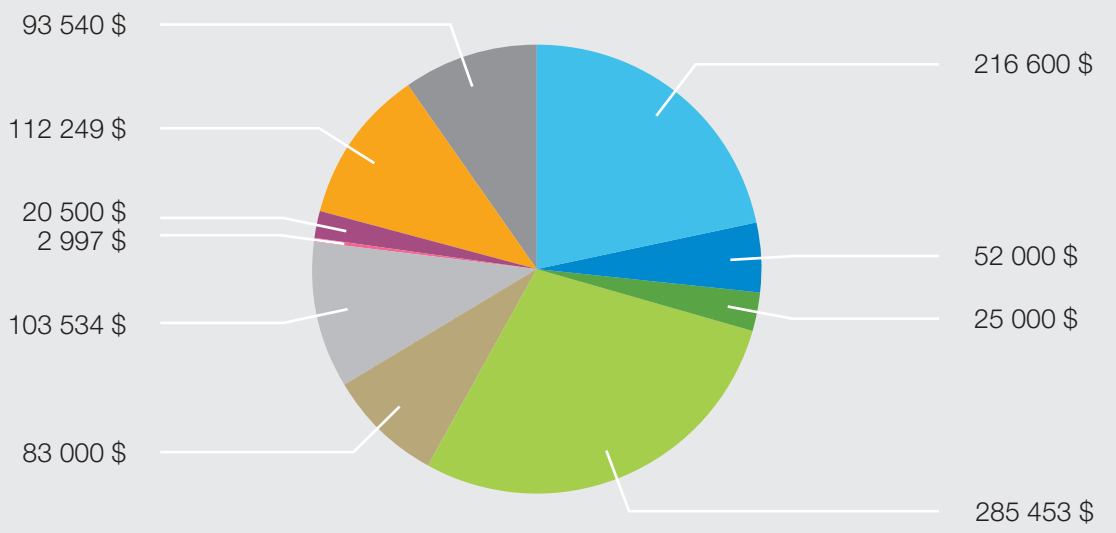


Composition du portefeuille 2009 (772 006 $)

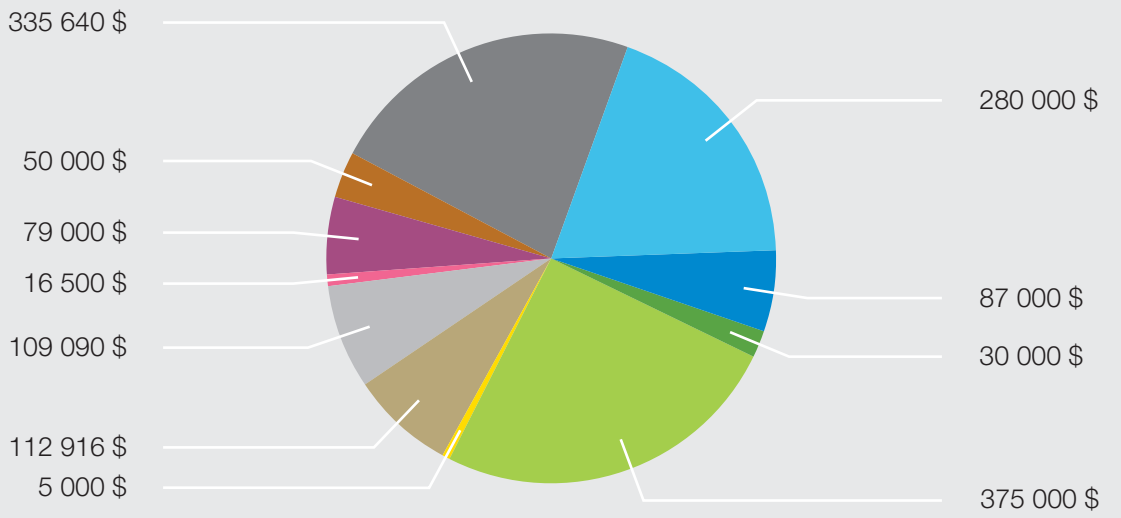


FLI
Jeunes
FDEES – Volet 1
FDEES – Volet 2
Urgence FLI
Microcrédit
Incubation
Études stratégiques
Urgence Fonctionnement
Interventions spécialisées
SOLIDE
Créneaux d'excellence
Autres

Composition du portefeuille 2008 (994 873 $)



Composition du portefeuille 2007 (1 480 146 $)



FLI
Jeunes
FDEES – Volet 1
FDEES – Volet 2
Urgence FLI
Microcrédit
Incubation
Études stratégiques
Urgence Fonctionnement
Interventions spécialisées
SOLIDE
Créneaux d'excellence
Autres

NOS PARTENAIRES

- Association des centres locaux de développement du Québec
- Aéroport exécutif Gatineau-Ottawa
- Agence de la santé et des services sociaux de l'Outaouais
- Associations de revitalisation des artères commerciales
- Banque de développement du Canada
- Le Bureau des petites et moyennes entreprises de Travaux publics et Services gouvernementaux Canada
- Carrefour jeunesse emploi de l'Outaouais
- Centre Compétences Outaouais
- Centre de développement d'entreprises technologiques
- Centre de recherche en technologies langagières
- Centre de santé et de services sociaux de Gatineau
- Centre d'entrepreneurship de l'Outaouais
- Centre des jeunes dirigeants d'entreprise
- Chambre de commerce de Gatineau
- Commission de la capitale nationale
- Conférence régionale des élus de l'Outaouais
- Conseil national de recherches Canada
- Conseil régional de la culture de l'Outaouais
- Conseil régional de l'environnement et du développement durable de l'Outaouais
- Coopérative de développement régional Outaouais-Laurentides
- Développement économique Canada
- Emploi-Québec
- Exportation et développement Canada
- Fiducie du Chantier de l'économie sociale
- FIER Écho Capital Outaouais
- Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs
- Fonds FIER Soutien Outaouais
- Fonds régional de solidarité FTQ
- Hydro-Québec
- Institutions d'enseignement
- Institutions financières
- Investissement Québec
- Lead to Win
- Les CLD de l'Outaouais
- Loisir Sport Outaouais
- Membres du conseil d'administration
- Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
- Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec
- Option Femmes Emploi
- Professionnels (consultants, comptables, notaires, avocats)
- Regroupement des gens d'affaires de la Capitale nationale
- Réseau des femmes d'affaires et professionnelles de l'Outaouais
- Réseau d'investissement social du Québec
- RéseauTact
- SOLIDEQ
- Table de concertation agroalimentaire de l'Outaouais
- Table Éducation Outaouais
- Table régionale des organismes communautaires autonomes de l'Outaouais
- Tourisme Outaouais
- Université du Québec en Outaouais
- Ville de Gatineau

Développement économique – CLD Gatineau
25, rue Laurier, 7e étage, Gatineau (Québec) J8X 4C8
Tél. : 819 595-8002 / Sans frais : 1 866 595-8002 Téléc. : 819 595-2727
www.directiongatineau.ca

Mise en page : trinergie

Imprimerie Vincent Printing

FSC©

Développement économique - CLD Gatineau

www.directiongatineau.ca